组建“五支队伍” 助力脱贫攻坚

四川南充市顺庆区整合全区离退休干部资源,组建党建指导队、科技服务队、感恩教育队、文化医疗队、扶弱关爱队,深入贫困地区开展送政策、法治、科技、文体、卫生进村

□ 王泽明 邓小莉

今年,四川南充市顺庆区在实施推进助力脱贫攻坚志愿服务行动的进程中,整合全区离退休干部资源,组建党建指导队、科技服务队、感恩教育队、文化医疗队、扶弱关爱队“五支队伍”,按照“核心队伍示范、点面统筹推进、干群互融发展”的思路,组织引导老同志深入贫困地区开展助力脱贫攻坚工作,初步探索出一条助力欠发达地区全面同步小康的有效路子。

党建示范强根基 教育感化添动力

思想决定行动,行动决定成败。在2017年整村脱贫的同仁乡四方寨村,立足人均土地较少、红利共享不足的发展瓶颈,党建经验丰富的老同志利用“党建+”模式激发活力,采取“双联(党建顾问联系村党支部书记、第一书记)、双

带(党建队伍带支部班子、农村党员)、共建(党建智囊团支招集体经济、村支部具体领办、群众共同参与)”的办法,引领基层党组织成为脱贫攻坚“主堡垒”,党员干部成为脱贫攻坚“主力军”,集体经济成为脱贫攻坚“主战场”。

目前,该村已成立了南充市众志农民专业合作社,探索推行“股权量化、收益共享”的农村集体经济发展模式,健全334收益分红、民主管理等运营机制。谢学春、谢凡身等老党员在老同志的鼓励下,积极响应号召,带头加入合作社,迅速扭转了部分党员群众观望态势。仅半年时间,全村就建成了150亩组织林,栽上了6000余株双节红桃3年苗,吸引了本村3名大学生回乡创业。

感恩教育队的老同志们,积极开展政策进乡村、法治进乡村、文明新风进乡村、发展成就进乡村教育,宣讲习近平总书记提出的“五位一体”总

体布局、“四个全面”战略布局、“五大发展理念”等新战略新理念新思想和四川省委治蜀兴川重大方略、南充市委“155发展战略”,畅谈国家从严治党、重拳反腐、精准扶贫等方面振奋人心的成就,尤其四川省、南充市、顺庆区近5年在政治生态、经济建设、民生事业、灾后重建等方面取得的成绩,举办惠农政策宣讲2场、法制讲座3场、“法律咨询日”便民服务4场,发放法制宣传资料1000余份、《顺庆因您而精彩》宣讲稿350份,引导群众“除陋习、树新风”,培树新农村文明风尚,帮助村委调处纠纷14起。

“国家创造这么好的发展环境,我们自己没有道理不自立自强。”辉景镇桥坝沟村村民如是说。

以科技为村民“撑腰” 用文体医疗为民“健体”

在产业发展一线,科技服

务队的183名老专家常年活跃在田间地头,着力解决贫困地区普遍缺资金、缺劳力、缺技术的老大难问题。

围绕“一园多点带N(建一片产业园示范、选一批贫困户试点、带N户贫困户持续增收)”的帮扶模式,老专家们以“百村千户万亩亿元羊肚菌科技扶贫行动”为平台,开发食用菌工厂化生产项目,倡导发展短周期、高收益、无污染的绿色可持续产业项目。由17名老专家定点联系的芦溪镇李家祠食用菌种植专业合作社,带动26户贫困户通过小额贷款130万元入股,实现年保底分红3500元/户,35户贫困户常年在此务工。该社被南充市农业局授予“市级示范合作社”,被四川省老科协、南充市老科协、顺庆区人民政府授予“老专家科技服务营地”。

同仁乡红豆农场场主表示,在老专家的一对一培训指导下,

他已经完全掌握了水稻直播技术,今年估计年收入能翻翻,增加到10万元。

送文体、卫生到贫困村,促进农村精神文明建设,推动贫困群众身心素质不断提高。老体协为主体组建文体医疗队,借助城区坚实文体基础、充足医疗资源,以“以城带乡互动文体医疗促进行动”为核心,采取分片集中教学、老师流动指导、街道对口帮带的方式,在18个乡镇培养群众文体骨干320余人,赠送教学光碟285盘、健身器械54套、扩音器12台;通过联谊展演,指导龙桂乡编排“精准扶贫谱新篇”快板节目、永丰镇举办“不忘初心、与党同行”公益表演,送文体展演20余场次,观看群众近万人。

在金台镇包包田、凤山乡马家山等村,老同志们带着医疗队举办义诊活动,为群众量血压、测血糖,发放常备药品包300余份,卫生知识宣传手册千余份,针对部分患病贫困户病情,带医生上门看诊,对症送药10余户。

此外,着眼贫困村基础设施建设和贫困户家庭底子薄的现状,扶弱关爱队的老同志们坚持“让村容有改观、壮年有收入、老人有温暖、病人有医治、孩子有书读”的“五有”目标,积极筹集村级发展帮扶资金,帮助修建基础设施,改善人居环境。同时,还针对贫困家庭开展捐款捐物捐药品,长期联系关爱留守儿童10名,为100名贫困留守儿童及20名贫困大学生送去助学金9万元。

科技驱动助力 棉毛纺产业提档升级

近年来,河北省南宫市引导企业与高校院所进行技术对接,实现高端毛纺纺织技术在南宫纺织企业孵化转化,推动棉毛纺行业提档升级。目前,南宫市共有各类棉毛纺企业160多家,年产棉纱30万吨、成品绒5万吨,产品畅销国内外。图为工人在南宫市一家棉毛纺公司生产车间工作。

新华社记者 朱旭东 摄

挖掘餐饮文化 推进陕菜品牌建设

陕西支持西安市向世界餐饮业联合会申报“国际美食之都”称号

□ 本报记者 李建飞

陕西是中华民族文化摇篮,也是中国餐饮文化重要发源地。陕菜作为中国餐饮文化的重要流派,经历几千年的积淀,形成了一套独有的风味特色和烹饪制作工艺。陕菜不仅在中华餐饮文化史上具有不可替代的地位,而且在现代中外经贸文化交流中也发挥着重要作用。传承、发展和创新陕菜,是深化商贸服务业供给侧结构性改革,满足人民群众美好生活需求的重要措施;是弘扬中华优秀传统文化,进一步扩大对外开放和促消费稳增长、彰显陕西新形象的重要内容。

加快推进陕菜市场服务体系

以市场需求为导向,以供给侧结构性改革为主线,以扩大内需促进消费为目标,以陕菜品牌建设为抓手,采取政府引导、企业为主、社会参与方式,推进陕菜品牌研究体系、菜品标准体系、宣传推广体系、市场服务体系,打造陕西经济社会发展靓丽名片。

陕西省政府要求各地、各部门加强统筹协调,整合政府机构、社会组织、技术院校、重点企业等优势资源,在政策、

金融、人才、中介、文化创意、市场营销等方面完善支持措施,形成多层次、全方位支持陕菜品牌建设的服务体系。

商贸流通专项资金将加大对陕菜品牌建设的支持力度,鼓励有条件的市、县设立配套资金,加大对重点餐饮企业的扶持力度。引导行业协会和有实力企业整合利用社会资本成立陕西餐饮投资集团,化解陕菜品牌建设融资难问题。

对陕菜的制作技能要加大培训力度,通过开设高级研讨班、开办大师工作室等途径,提高在职人员技能,确保陕菜人才不断档。依托西安中心城市,建立陕菜产业孵化基地,建设陕菜研发、推广、技能培训和双创中心等。

加快推进陕菜品牌宣传推广体系建设

陕西省政府相关负责人表示,按照《陕西特色美食商业街区改造和建设规范》要求,利用3年时间,在全省提升、改造和新建30条特色美食商业街区,集中体现陕西特色美食。

持续开展陕菜品牌评选活动。在现有基础上,再培育50家陕菜品牌店、示范店和100家陕西美食特色小

吃店。开展陕西旅游金牌小吃评选活动,推出10道~15道陕菜招牌菜,并实施动态管理。

推进陕菜“走出去”。支持有实力的企业,以异地商会、海外商会和华人企业为依托,在国内外成立陕菜协会,开设具有陕西元素、统一门面设计的陕菜馆。每年在2个~3个省座城市举办陕西特色小吃全国巡展活动。在慰问和国际友好城市交流活动中举办陕菜推广活动。

加强陕菜品牌展示与交流。支持在丝博会暨西洽会期间举办丝绸之路陕菜及国际美食节。发挥合阳—中国厨祖伊尹故里资源优势,邀请全国厨界知名人士每年在陕菜之都渭南举办纪念活动,宣传、展示烹饪文化内涵并开展烹饪比赛。组织陕菜企业积极参与国内外餐饮业知名展会。每年举办一届水果宴大赛,拉动果业发展。筹备成立陕菜推广联盟,支持西安市向世界餐饮业联合会申报“国际美食之都”称号。

加大陕菜宣传力度。继续开展陕西美食探秘之旅活动及真爱丝路美食之旅电视拍摄活动,支持陕西卫视频道开设陕菜专栏,支持建设陕菜网、开设陕菜微信公众号,支持有实力的陕西餐饮企业拍

摄陕菜品牌菜、陕西特色小吃等专题片,并择优选送中央电视台播放,形成多方位宣传陕菜态势,引起社会的广泛关注和参与。

加快推进陕菜品牌标准体系建设

制订陕菜品牌标准体系建设规划。鼓励支持行业协会和企业开展陕菜菜品及服务标准化研究,并制订相关标准。建立以陕菜菜品标准为主体,包括管理和服务标准在内的陕菜标准体系,逐步形成行业、企业等多层次的标准体系,为陕菜产业化、大众化和“走出去”奠定基础。

完善陕菜品牌鉴定与发布机制。尽快研究制订陕菜传统菜品和创新菜品评价认定标准和名菜、名小吃、名宴席鉴定标准,修改完善陕菜品牌店、示范店认定标准,及时向社会发布,积极引导各项标准在行业内广泛应用。

加大陕菜品牌标准推广应用力度。在星级以上饭店和重点餐饮企业倡导推广陕菜品牌标准。支持每年举办一次陕菜品牌创新烹饪大赛暨陕菜品牌展示活动,推广陕菜品牌,弘扬陕菜文化,展示陕菜魅力。

加快推进陕菜品牌研究体系建设

研究挖掘陕菜历史传统。组织有关专家、学者或研究机构,深入研究挖掘陕菜的历史文化典故、菜品特色特点。每年举办一次陕菜品牌研讨会或发展论坛,邀请全国和省内外饮食文化专家、学者及陕菜企业家参加,共同商讨和推动陕菜品牌建设。

整理记录陕菜文化。继续完善出版陕菜文化系列丛书,编辑出版《品牌陕菜故事集》《陕西美食地图》《陕菜品牌企业服务指南》等陕菜书籍。鼓励有条件的企业建设陕菜博物馆或成立陕菜研究院,重点展示或研究陕菜原辅料,菜品色、香、味、形、皿,烹饪制作技法以及蕴含的自然资源和历史故事等,让消费者在品味陕菜的同时,更多地了解陕西厚重的历史文化。

加强陕菜传承创新。倡导绿色健康营养理念,传承好传统精品陕菜。鼓励和支持企业适应餐饮消费新需求,策划推出品相优、口感佳、营养好、市场认知度高的特色菜、招牌菜和地方特色宴席,推出符合政务、外事接待要求的陕菜自助餐和陕菜宴席。推进陕菜品牌化、大众化发展。

地方传真

稳中求进 锐意改革 亮点纷呈

广西来宾市全力抓好发展改革各项工作

本报讯 2017年,广西来宾市以永不懈怠的精神和一往无前的奋斗姿态,坚持稳中求进总基调,锐意改革创新,全力抓好各项发展改革工作,涌现出很多亮点。

广西首个市级国家现代农业产业园落户来宾。今年9月,该市申报创建国家现代农业产业园获国家农业部批准,成为广西首个市级国家现代农业产业园。

国家电力体制改革试点工作取得突破。2016年,来宾市成为广西唯一一个以产业园区为载体开展售电侧市场改革试点的城市。

特色旅游品牌创建成效明显。出台《来宾市全域旅游发展奖励暂行办法》《来宾市2016—2018年特色旅游实施方案》等措施文件,全力推进旅游业向“全域旅游”方向转变,全域旅游示范区成效显著。

(曾明 覃强)

严格执行医疗服务价格五方面政策

广西物价局向全区各级医疗卫生机构发提醒告诫函

本报讯 为进一步规范医疗服务项目价格管理,规范医疗服务价格行为,广西物价局近日向全区各级各类医疗卫生机构发出提醒告诫函,要求全区各级各类医疗卫生机构从以下5方面执行医疗服务价格政策。

全区范围内的各级各类医疗卫生机构必须严格执行现行有效的医疗服务项目价格政策,进一步规范医疗服务价格行为,确保政策落实;严禁自立项目、提高或者变相提高标准、扩大范围收费或套用项目收费。

各级各类医疗卫生机构要加强对本单位医疗服务项目价格管理。严禁违反规定、违背患者自愿,强制服务并收取费用,严禁只收费不服务或少服务。

非公立医疗机构医疗服务价格实行市场调节价管理。非公立医疗机构要严格执行关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的补充通知的有关规定。

未按照规定程序申报,各级各类公立医疗卫生机构不得擅自设立医疗服务项目,变相提高医疗服务价格标准。

各级各类医疗卫生机构开展医疗服务项目,要严格按照有关规定进行价格公示并向患者作好宣传解释工作。(曾明 梁家昌)

陕西城镇非居民用水超定额将累进加价

实施方案将于2020年底前出台

本报讯 记者李建飞报道 为深入贯彻落实中共中央国务院关于推进价格机制改革若干意见和陕西省委、省政府实施意见,以及陕西省加快建立健全非居民用水超定额累进加价制度的有关精神要求,提高非居民用户节水意识,利用价格杠杆促进水资源可持续利用和节约用水,陕西省物价局近日会同陕西省住建厅、省水利厅印发了陕西省加快推进城镇非居民用水超定额累进加价制度实施意见。

陕西两个光伏领跑基地获批

建设规模合计100万千瓦

本报讯 记者李建飞报道 近日,陕西省渭南市黄土高原光伏发电基地被国家确定为应用领跑基地,五色铜川光伏发电基地被确定为技术领跑基地,建设规模合计100万千瓦,预计可获国家可再生能源补贴约100亿元。

光伏领跑基地是国家为贯彻创新驱动发展战略,促进光伏

发电技术进步、实现平价上网而提出的,分为应用领跑基地和技术领跑基地两类。应用领跑基地主要目的是以加速市场应用推广、整体产业水平提升和发电成本下降,提高光伏发电市场竞争力;技术领跑基地侧重于加速科技成果转化,为前沿技术和突破性技术产品提供试验示范和依托工程,带动光伏发电技术进步。

从制度层面护航民营经济健康发展

陕西铜川市发改委规范收费标准,降低企业成本

本报讯 记者李建飞报道 记者日前从陕西省铜川市发改委获悉,为加快铜川市民营经济发展步伐,促进民间投资持续增长,2017年以来,铜川市发改委按照深化简政放权、放管结合、优化服务改革目标,持续发力护航民营经济健康发展。

该市发改委对市级部门承担的48项行政许可所涉及的61项中介服务事项收费标准和收费依据进行了全面规范,制定印发了《市级部门行政许可中介服务收费目录清单》,从制度层面规范用权,进一步降低企业成本,激发发展活力。

不断推进网上并联审批监管。铜川市发改委牵头建成了铜川市投资项目在线审批监管平台,将项目从立项到竣工验收的各阶段所有行政事项全部纳入平台,实行在线办理,提升了审批效率,规范了程序办理。