

文化需求比你想象的大

□ 王珏 任姗姗 巨云鹏

“晚上,我打着手电筒散步,累了就拿它当拐杖,我拄着一束光”,小朋友姜二嫚6岁时所作这首名叫《光》的诗最近很亮眼,它躺在《孩子们的诗》这本书里,与其他小朋友的作品共同燃起一把诗歌的火,这把火烧遍朋友圈,再从朋友圈烧进了书迷们的购物车里。

这件事如果放在四五年前,人们可能会更惊讶一些,但在文化事业和文化产业不断蓬勃发展的今天,电视电影、文学绘画、音乐舞蹈都不乏爆红款,还有频频出现的“故宫跑”,文化的样态正不断更新、载体也愈发多元,在文化品种上的新尝试,都有机会获得成功。

从固有体裁、样式、渠道中找缺口

“最开始读到这些‘童诗’,完全

是偶然,就是我在刷一些儿童文学网站的时候看到的。我很受触动,就开始到处搜寻,想把它们做一本集子。”《孩子们的诗》的编辑曹卓诚表示,做这本书,完全是因为自己对这些诗歌的喜爱。“选出来的诗,我都尽量保留孩子们语言的原汁原味,让他们的想象力和童趣能够完整完整地呈现给读者。”

孩子们没有“被套路”的文字打动了读者,这些传统诗歌出版中并不多见的童诗在不同的社交网络平台上被反复转载。据报道,截至12月初,《孩子们的诗》新浪微博阅读量已过百万次,微信公众号相关文章超3000篇,而据曹卓诚介绍,目前这本书在线上线下全渠道日销近1万册,不少地方已经出现断货的情况。书的爆红令人惊叹,但其实也是对这个多元文化时代的直观反映,从固有的体裁、样式、渠道当中找到缺口,是文化创新的潜力所在。曹卓诚找到的是童诗,而在电

影、古典音乐等其他文化领域的探索,同样也带来了不错的机会。

成立于2016年10月15日的全国艺术电影放映联盟这一年多来的发展势头很好,最近的一次扩容,让联盟在全国145个城市拥有了433家影院的579个影厅。联盟建立以来,包括《海边的曼彻斯特》《八月》《盗马贼》等一批国内外当代或艺术电影史上的经典作品都得以有机会在大银幕上同观众见面,得到了影迷们的广泛关注。

除了艺术影片之外,进口影片相比以往也有了不一样的面貌。我国进口的外国电影,分为分账大片和一次性买断某区域发行权的“批片”两种,一直以来采用分账方式的美国大片都是市场的主角,但近年来,日本电影《你的名字》、印度电影《摔跤吧!爸爸》、泰国电影《天才枪手》等来自不同国家的“批片”却屡屡逆势而上。面对不断成熟的中国观众,创意匮乏、情节老套的“爆米

花大片”已经不够吸引人,艺术电影和非主流商业电影成为电影市场供给侧改革的先头部队。

产品多元更好满足受众需要

去剧院听一场高水平乐团或者合唱团的音乐会,曾被认为是文化消费的“奢侈品”,但近年来,愿意花钱聆听音乐会的人却越来越多。据中国演出行业协会发布的《2016中国演出市场年度报告》,音乐会观众人数在2016年达到627.73万人,较2015年增长14.65%,增长速度在话剧、演唱会、戏曲等所有演出产品类型当中位居第一;票房收入在2016年也达到12.79亿元,较2015年增长了9.13%。

音乐会受众与收入的双提升一方面缘于经济快速发展的大环境下,人们收入水平的提高;另一方面,线上线下的有机互动,也让更多人有机会熟悉音乐的背景内涵,更愿意走进剧院和音乐厅现场聆听演奏。

据了解,国家大剧院客户端的古典音乐频道自开设以来迅速发展,上线2700多张高码率正版唱片、上万首单曲、1100余部高清演出实况和纪录片、3000多条幕后花絮、500余期音频访谈类节目,让观众在进入剧场之前就能够通过各种形式深入了解相关曲目与演出团队背景,从而更加踏实放心地到现场观赏演出。这样的互动也为线上古典音乐发展带来有益反馈,截至目前,国家大剧院古典音乐频道日均访问量已经达到12.3万人次,频道本身也单独成为一个知名文化品牌。

与古典音乐类似的是艺术电影,曾经都显得“曲高和寡”,但目前发展态势却还不错,背后的另一个原因是这些文化产品的多元丰富,能够越来越较好地满足受众本就高涨的精神生活需要。

曾几何时,数不清的影迷在街头巷尾的小店里寻觅寻觅,偷偷摸摸摸几张盗版碟,看了以后可能还是不过瘾。许多人不乐意看电影院里的大片,而愿意掏钱买票的小众影片却没太多机会在大银幕上见到。这也是为什么每到北京电影节、上海电影节,一些艺术电影总是

一票难求。这背后反映的正是在文化领域,人民日益增长的多样文化需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。而全国艺术电影放映联盟的不错成绩,也正是因为联盟的出现一定程度上满足了这些影迷的长久期待。

新尝试为传统文化行业创造新潜力

“其实在某种程度上,诗歌比篇幅更长的散文、小说在快阅读时代更容易传播。”谈及《孩子们的诗》的走红,曹卓诚认为孩子们丰富的想象力、纯真动人的语言固然重要,但也与诗歌本身更适合碎片时间快速阅读有关。虽然大家可能本没有在日常生活间隙读诗的习惯,但这本书的出现为公众创造出了需求。传统的诗歌不再仅仅依靠文字取胜,而是利用策划、制作、传播全链条上的创意创新来进行整合营销,让人们先能“遇到”,进而喜欢。

与之类似的是“互联网+演唱会”这一模式的持续深耕。互联网与演出以加速度融合发展,为网络平台提供了新内容、带来了新用户。如今,在线直播已经成为演唱会的必选项,带来版权、网络票房等额外收益;同时,受众数百倍的增长也提升了演出潜在的商业价值。例如,2016年李宇春“野蛮生长”巡回演唱会北京站的直播,同步观看人数超过566万,而2014年汪峰演唱会时,这个数字只有4.8万;此前备受关注的王菲“幻乐一场”上海演唱会在腾讯直播,在线观看人数的峰值更是突破了2100万。“互联网+”为线下演出带来了传播方式、营销方式、盈利方式、体验方式等诸多改变。新模式带来的新需求为一些传统文化行业探出更大潜力。

“电影因多元而精彩,反映不同社会面貌,照见不同情感心声;电影因包容而创新,创造独特银幕世界,刷新人类精神表征。”当我们把一年多前发布的《全国艺术电影放映联盟共同宣言》里的这段话摘出来,放进文化产业的整体发展中来看的时候会发现,它预示了创新与交流中文化发展的丰富可能。

创园区提供场所、书架和运营人员,图书馆提供图书和电子阅览设备,共建共治的目的就是让人们的阅读更加便利。图书馆不能不做“藏书楼”。

据了解,目前,朝阳区阅读服务体系已经形成“四网一体”特色格局,即以四级架构为基础的公共图书馆服务网、以自助图书馆为主体的城市街区便捷阅读服务网、以电子阅览室、共享工程服务点为基础的数字图书馆服务网及以流动图书馆为主体的定制化阅读服务网。“一体”指的是朝阳特色公共阅读服务体系。

李凯表示,未来,朝阳区还将继续增加城市书屋的数量,进行科学规划布局。对已开放的书屋,图书馆会根据读者反馈随时调整配送书籍的种类和数量,并通过巡查监督确保书屋意识形态不动摇,公益属性不突破。“同时,我们还将制定朝阳城市书屋准入机制和考核评估细则,将居民满意度、阅读服务效能等内容纳入考评体系。”

据悉,目前朝阳区正在研究制定《关于推进文化融合发展的实施意见》《政府向社会力量购买公共文化服务实施意见及指导性目录》等,不断完善政策机制为社会力量参与建设运营提供制度性保障。

重点推荐

聚焦电影制片企业的“困局”与“破局”

电影票房突破500亿元,银幕总数超过5万块……回眸2017年,中国电影市场依然保持较快增长。但在电影产业化发展进程中,创作者还面临很多制约和瓶颈。如何提升中国电影制片企业的核心竞争力和中国电影的影响力,成为备受关注的课题。

文化时评

博物馆经济大有可为

□ 朱昌俊

一档综艺节目又一次带火了旅游,只不过这次不再是旅游类真人秀,而是一档“正经到骨子里”的文化节目。根据相关统计数据,自12月初《国家宝藏》开播以来,通过“博物馆”搜索国内旅游产品的数据骤然上升了50%。有旅游网工作人员预计,随着该节目热度的攀升,尤其寒假临近,不少有亲子游和游学计划的家长,已开始把目光转投“寻宝之旅”。

《国家宝藏》一经播出便获得了口碑与收视率的双丰收,这是继去年纪录片《我在故宫修文物》之后的又一与文物有关的现象级电视产品。尤其让人欣慰的是,节目的火爆并不只体现在收视率上,更延伸至线下的积极反馈,博物馆旅游热的升温,就是一个重要表现。

在经济领域,有一个专门的“博物馆经济”的说法,它是指以博物馆或博物馆群为依托,通过充分发挥博物馆的特有优势和经济价值,将博物馆与旅游、文化等产业有机融合的一种经济形态,能带动区域软实力提升和经济持续发展,促进博物馆事业功能发挥的一种区域经济发展模式。某种程度上,《国家宝藏》所“意外”带动的博物馆旅游热,也就是对博物馆经济的一次间接激励。

在此之前,我们其实也并不是缺乏博物馆经济的热点,比如故宫、秦始皇帝陵博物院等都属此列。但中国博物馆经济的整体体量还有待提升,发展状况也不够平衡。这次节目一播出,与博物馆有关的旅游线路就人气大增,也恰恰说明了其可待挖潜的空间。而作为参照,英国旅游局的统计显示,2013年海外游客去英国旅行的超过3000万人次,其中有超过1/3的行程都造访了博物馆和画廊等英国文化机构,博物馆经济甚至一度成为英国的“出口支柱”。

中国无论是历史文化资源,还是既有的博物馆数量,均处于世界前列。据统计,2016年度全国注册登记博物馆总数达到4873座,比2015年度增加了181座,保持稳定增长态势,且全国免费开放博物馆4246座,占全国博物馆总数的87.1%。可见,发展博物馆经济,我们并不缺乏资源,而《国家宝藏》的走红也说明民众并不缺乏对博物馆、文物的兴趣,但如何让文物资源活起来,以喜闻乐见的方式呈现到公众面前,却仍考验我们的创新和服务能力。

在博物馆这个大文化IP之下,与博物馆直接有关的旅游线路的打造和延伸,仅仅是一个方面。与历史文物有关的书籍、影视作品、文创产品的开发等,都大有文章可做,需要我们打开想象力。十九大报告指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民对美好生活的需要,文化需求是必不可少的一部分,而博物馆文化又是其中的一个重要组成部分。在这方面所谓的“不平衡不充分”,表现之一就是创新能力上的不足。现在,《国家宝藏》开了个好头,与此相关的文化产业开发还需戮力跟进,既不辜负民众的文化需求,也不浪费经济发展的良机。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:宋若铭
责任编辑:于 馨
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com



银河之声

日前,由中央电视台少儿频道献给全国小朋友们的新年特别节目《银河之声》录制完毕,该晚会由银河少年电视艺术团主演并联袂全国有杰出才艺的小朋友们共同演出的音乐盛典,将于2018年1月1日19:00在CCTV14播出。该团成立56年来,培养了大批艺术人才,被国内外观众赞誉“为亚洲一流的少年合唱团”。图为晚会尾声《欢乐颂》的录制现场。

李晚燕 汪巍 摄影报道

共建共治把公共阅读带到城市中间

北京朝阳区开放8座“城市书屋”

□ 鲁 畅

在医院的诊室外,图书角书架上的《小猪佩奇》绘本舒缓着孩子候诊时紧张的情绪;在节奏飞快的中央商务区写字楼内,古朴与现代结合的书坊给了都市白领下班后新的去处;在左家庄一座特殊的阅读空间里,专用电脑设备帮助盲人实现了“阅读”与视听……

据悉,为提升公共文化服务效能,今年年底前,北京市朝阳区共将开放8座“城市书屋”。通过政府部门与社会力量共建共治的形式,城市书屋现已建成开放4座,投入图书近3万册,并纳入北京市公共图书馆服务系统,实现免费借阅,借通借还。

城市书屋把阅读带进病房

位于北京市东三环的北京东区儿童医院内,带着孩子来看病的侯女士刚一进大门就有了新发现:医院一层大厅开辟出了一块小小的“图书馆”,家长读物、青少读物和低幼绘本

按照分类依次整齐地码放在书架上,入口处还摆放了一套北京市公共图书馆自助借还系统。

“图书馆年底前就将正式开放。”东区儿童医院院长何定学说,“医院运营以来一直关注患者和家长反馈的意见建议,其中就有反映希望医院里也能配套些适合孩子和家长的书籍,可以在候诊或住院时阅读。于是,院方与朝阳区图书馆‘一拍即合’,由医院规划筹建,图书馆带着家长和孩子选书、购书,把阅读‘搬’进了医院中。”

为了方便患者、家长 and 医院员工阅读,东区儿童医院还在每层都开辟出空间设置了图书角,形成“1个图书馆+7个图书角”,开放阅读面积2500平方米,现已由朝阳区图书馆配送书籍2000余册。“为了保障卫生,医院除定期对图书进行紫外线杀菌外,还会把图书放在消毒柜中进行消毒处理。”

在朝阳,满足不同人群阅读需求的“朝阳城市书屋”已有4家建成并

开放,包括宸冰书坊馆、798尤伦斯馆、良阅书房馆、东亿产业园馆。年底前,三里屯馆、东区儿童医院馆、读聚时光馆等也将陆续试运行。

公益属性增强阅读服务辐射范围

在位于北京中央商务区的尚都SOHO二层,朝阳城市书屋“宸冰书坊”给“冰冷”的写字楼增添了一丝暖意。“宸冰书坊”由朝阳区图书馆与宸冰阅读文化传媒共同建成,今年5月底正式开业。它通过“线上与线下相结合”的方式开展阅读服务,有书籍5000余册。

“书屋的公益属性使其与常规的书店有着明显不同。”宸冰阅读文化传媒创始人李琛认为,首先,一般书店选书有着人文、历史等不同方面的侧重,而城市书屋内的书籍品类更加丰富。其次,城市书屋的公益属性使它的影响辐射面更广,“宸冰书坊”就与朝阳区呼家楼街道、建外街道、东坝街道及朝阳区多个单位有过合作,

开展文化讲座、党日活动等。

建成以来,“宸冰书坊”全周无休,已接待读者近3000人次。媒体人出身的李琛说,“宸冰书坊”每周会定期录制“文化大咖”访谈节目,邀请老师分享特定领域的“必读书单”,线上点击超过5000万人次。此外,书坊定期举办的中国传统文化讲座也对读者免费开放。

新华社记者了解到,在已开放的朝阳城市书屋中,良阅书房馆和东亿产业园馆均为24小时对读者免费开放,并以书友会、文化沙龙等交互式运营为特色。此外,城市书屋均提供免费借阅,并与北京市公共图书馆联动,读者可以借通借还。

共建共治共享提升公共文化效能

“朝阳城市书屋起到的是影响人、聚拢人的作用。”北京市朝阳区图书馆馆长李凯说,在弥补城市公共阅读空间不足,满足居民日益增长的精神文化需求的过程中,社会力量、文