中国改革报

2017.12.22
星期五

文化创意 Culture Creativity

重点推荐

今天
我们为什么要学习

线上的音频、慕课、知识分享社区，线下的业务培训、内容多样的讲座、老年大学……知识经济时代，各式各样的学习需求和方式层出不穷。我们被学习的热浪裹挟着前行时，是否曾停下来，想一想，今天，我们为什么需要学习？

8版

文 创 发 力 上 海 加 戏

50条具体政策直指产业痛点难点，全力打响文化品牌

□ 曹玲娟

日前，上海召开加快文化创意产业创新发展大会，《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》（简称“文创50条”）应声落地，旨在不断提升文创产业竞争力和影响力，全力打响“上海文化”品牌。

这项重磅发布含金量几何？如此大规模的系统集成政策措施，要向哪些痛点、难点、堵点开刀？关于上海的未来发展，“文创50条”剑指何方？

产业领域选择有重点 实施路径设计可操作

用含金量十足来形容“文创50条”，一点儿都不为过。仅以土地资源供给为例，上海在主体和用地类型方面做了拓展，明确可以利用工业用房、仓储用房、传统商业街等存量房产、土地兴办文化创意和设计服务，在符合城乡规划前提下，土地用途和使用权人可不变更。

“在供地方式方面，我们支持力度很大，利用划拨方式取得的存量房产、土地，兴办文化创意产业，连续经营一年以上，如果是符合划拨用地目录的公益性项目，可以继续按划拨方式办理用地手续，如果是营利性文化项目，可以按协议出让方式办理用地手续。”上海市规划和国土资源管理局副局长岑福康介绍。

用上海市副市长翁铁慧的话概括，“文创50条”有三方面较为突出的特点与亮点：产业领域选择，有重点、有突破。文化创意产业作为典型的综合性产业，涉及面广、内容丰富，制定产业政策必须有所侧重，有限资源要聚焦重点，以点带面。此次则重点聚焦了影视、演艺、动漫游戏、网络文化、创意设计、出版、艺术品交易、文化装备等领域。实施路径设计，可操作、能落地，真正促进产业发展。针对各重点领域，分别提出发展目标、规划布局和需要突破的瓶颈问题，以此设计形成实施路径的制度安排。政策支撑聚焦，对企业解渴、管用。注重以市场化指标为导向，转变重“国”轻“民”观念，听取企业特别是民营企业诉求；转变“不敢扶小、不敢扶初”的态度，将扶持重点从后期向初创阶段前移，使政策真正满足企业需求。

“‘文创50条’发布，作为一家网络文学企业，我们十分振奋。”阅文集团联席首席执行官吴文辉说：“上海文创产业必将借助政策东风，实现全面发展，构建更加完善的文化市场体系。阅文将以此为契机，传播优秀网络文化，让创意实现价值。”

注重“文化+”跨界融合发展 提升产业发展质量

一口气提出“文创50条”，并非粗投乱放，而是厚积薄发多年后的临门一脚。

早在2011年，上海文化创意产业增速就跑赢GDP增幅——那一年，上海文化创意产业实现增加值1923.75亿元，比上年增长13%（按可比价格计算），高于2011年上海全市GDP增幅4.8个百分点。截至目前，上海文化创意产业总产出10,433亿元，占全市生产总值比重超过12%；产业增加值3395亿元、同比增长8.2%。文化创意产业成为上海国民经济重要支柱性产业。

“文化创意产业综合性很强，却未能体现在现有国家统计口径中。2011年开始，上海把文创产业做了基本切割，形成一个目录统计，在体制机制方面有统一的部署。”翁铁慧介绍，“‘文创50条’是历年上海推动文创产业发展政策的集大成，也是文创产业上海经验的总结和延续，更集中体现上海文创产业再上新台阶的势头。”

上海有文创产业的良好基础。比如影视产业，上海是中国电影发祥地，近年来快速发展，上海国际电影电视节已成亚太地区极具影响力的重大影视文化活动。又如动漫游戏、网络文化产业，目前上海动漫游戏、网络视听、网络文学产业总值位于全国第一、占全国总量一半。

上海一直在夯实文化基础。前段时间上海推出一批重大文化设施建设，上海市委副秘书长、市委宣传部副部长朱咏雷介绍，上海正在加强公共服务平台建设，发挥重大文化项目的产业带动作用，“一些重大项目的建设，对市场体系的构建会起到非常大的作用。”

大力发展文创产业，也是顺应上海产业发展需求的必然选择。关联性、辐射性、带动性是文创产业的突出特点，“文创50条”的制定，特别注意强化文化创意产业为实现“创新驱动发展、经济转型升级”服务。像选择创意设计产业，就是考虑到其涵盖的工业设计、建筑设计等方面，对于上海发展先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业都有重大辐射带动作用，是提升其他相关产业能级的重要支撑点。

“上海文化创意产业的体量在全国相对较大，未来重点要提升产业发展的质量”，朱咏雷表示，上海将注重“文化+”的跨界融合发展，“上海在科技、金融、贸易和先进制造业方面有很强的优势，如果将文化与科技、金融、贸易、高端制造业融合，潜力无穷。”

加快文创产业创新发展 满足人民新期待

“文创50条”明确提出总体战略目标：未来5年，文创产业增加值占全市生产总值比重达到15%左右，基本建成现代文创产业重镇；到2030年，占比达18%左右，基本建成具有国际影响力的文创产业中心；到2035年，全面建成具有国际影响力的文创产业中心。

“抓文创就是抓发展、抓文创就是抓民生。”在上海市加快文化创意产业创新发展大会上，上海市委副书记、市长应勇强调，“上海加快文创产业创新发展，是建设现代化经济体系的必然要求，是建设卓越全球城市和国际文化大都市的必然要求，是增强城市吸引力、创造力、竞争力的必然要求，也是在更高水平上全面建成小康社会、满足人民过上美好生活新期待的必然要求。”几个“必然”，反映出上海文创产业创新发展加速的迫切心情。

上海“文创50条”，很务实。据了解，这是问题效果导向倒推出的成果，针对实践难点、堵点、痛点，注重处理好政府推动与市场驱动的关系。“政府要支持文创产业发展，积极营造良好环境，同时也要深化‘放管服’改革，把市场能够发挥作用的领域范围让出来，把该放的权放足、放到位。”应勇强调。

针对企业普遍反映强烈的“难点”，用地方面，改革举措力度很大；而针对部分产业在贸易便利化中遇到的“堵点”，如艺术品交易领域，“文创50条”将探索试点延长艺术品暂时进口货物通关单证有效期相关政策，联动上海自贸试验区“保税仓储”功能，提高艺术品通关、展示、交易的便利化水平；针对制约不同产业类型企业跨越式发展的“痛点”，如文化装备领域，确定将“设备研发生产纳入‘上海首台套政策’”支持范围。

所有这些思考，都是为了在未来国际竞争格局中，给上海增添一台更强有力的发动机。文化是一个国家、一个民族、一个城市的灵魂。在国际竞争格局中，最后拼的都是文化软实力，文创产业对上海的重要性不言而喻。

安徽：皮影戏走进小学课堂

12月19日，在非遗文化进校园中，马飞老师在合肥一所小学和幼儿园开设皮影课程，每周给孩子们上一节课。马派皮影相传有119年的历史，是黄淮两岸皮影戏的代表，由皖北老艺人马信昌开创，深受豫皖苏鲁四省群众的喜爱。图为马飞老师教学生皮影戏。 张娅子 摄

小小文惠券撬动北京文化大市场

提高文化供给能力，释放文化消费潜力

□ 刘 坤

逛画展、购买图书、看戏剧演出……如今，带上文惠券进行文化消费，早已成了许多北京市民的一种生活习惯。“拿着这张券，可以少花钱，多享受精彩的文化活动，划算得很。”市民们如此感叹。

北京市文资办启动2017北京惠民文化消费电子券项目以来，免费发放文惠券，补贴各种文化消费活动，让市民们享受到了一场场文化盛宴。而作为全国文化中心的北京，也在文惠券的撬动下，不断提高文化供给能力，释放文化消费潜力。

适用范围扩至七大领域

《金凤来朝》《水晶之恋》《古树下的碉楼》……日前，北京艺术博览会在京举行，吸引了来自中国、法国、德国等国家和地区的100多个画廊和艺术家参展，展出了国画、油画、版画、雕塑等3000多件艺术品，让北京充满了艺术气息。

“博览会期间，市民们用文惠券购买作品会享受到打折等优惠，还可免费参加各项专题讲座。”北京艺博嫦娥国际会展中心总经理吴正田说。

如今，一张小小的文惠券“飞入寻常百姓家”，让人们的生活悄然发生着变化，也越来越受到人们的欢迎。

据了解，今年文惠券的适用范围由去年试点时的文化艺术、新闻出版发行、广播影视和文化电商四大领域，扩大到了戏剧演出、电影观映、图书音像、文创衍生、文化娱乐、文化旅游、文化体育七大领域。

在发放3个多月的时间里，北京图书大厦文惠券使用量达到两万余人次，直接拉动消费480万元以上；王府井书店文惠券使用达到一万余人次，直接拉动消费400万元以上；天桥艺术中心文惠券使用量达到3000余人次，直接拉动消费100万元以上；大麦网文惠券使用量达到两万余人次，直接拉动北京地区演出市场消费600万元以上……

中景瑞晟（北京）管理咨询有限公司调查显示，消费者普遍反映文惠券能够节省个人开支，带来实惠和便利，增加参与文化消费活动的积极性。

激发文化消费内生动力

“我们推出的文惠券主要适用于剧场类演出，像话剧、音乐会、舞蹈、芭蕾、戏曲等。”北京春秋永乐文化传播股份有限公司运营主管王莞尔说，从去年开始，他们一直在做文惠券项目，补贴观众购买演出票等方面的消费。

截至10月底，北京地区消费者共申领文惠券9457万元，直接撬动文化消费约2.52亿元，间接带动相关社会消费20亿元以上。63%的消费者在首次申领使用文惠券后，会再次申领使用，不少消费者表示，在使用后会向朋友、家人推荐。

中国书店副总经理张晓东表示，今年中国书店文惠券的使用量大大超过了去年，达到6000多张。文惠券的使用培养了人们的日常文化消费习惯，现在关注和喜爱中国传统文化的市民正变得越来越多。

专家表示，文惠券的发放，由直接补贴生产端向补贴消费端转变，赋予消费者更多自由选择权，激发大众参与文化消费的积极性，营造了更加浓厚的文化消费氛围；同时，也在一定程度上传播了优秀传统文化，提高了文化创新供给水平。

让惠民不再“意犹未尽”

在文惠券日渐趋热，成为市民新时尚的同时，也有一些消费者反映，在部分消费平台上，文惠券的领取和使用仍然不够便捷，500元的额度也让人感觉“意犹未尽”。

王莞尔表示，今年他们对文惠券进行了改进，用户在平台可以直接领取文惠券，从而大大提升了文惠券的领用量。“今年永乐票务的订单中，用券率达到70%左右，有更多的用户愿意接受使用文惠券了。”

北京涵芬楼书店有限公司副总经理张乐天也提到，建议各个平台不断进行优化，让文惠券的使用再简单一点，智能化程度再高一点，从而不断扩大覆盖面，让越来越多的市民享受到文化惠民的成果。

“在投入资金支持过程中，要确确实实能够拉动文化消费，让文化消费进入良性的发展轨道。”中国人民大学新闻学院教授倪宁表示，要分析文化消费的群体特征、消费习惯和趋势，不断创新形式，让人们的文化消费成为常态化，更广泛地惠及民生。

文化时评

呼唤更多“铁肩”“妙手”

□ 刘 坤

在冬日的阳光里，2017“中国文化产业年度人物”评选活动如期而至。

满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。“食粮”从何而来？实际上，“食粮”的有效供给，离不开文化事业和文化产业的繁荣发展。而文化产业的繁荣，则与优秀的文化企业家息息相关。

我国文化产业规模持续扩大。今年前三季度，全国规模以上文化及相关产业5.4万家企业实现营业收入67,618亿元，比上年同期增长11.4%（名义增长未扣除价格因素），增速提高4.4个百分点。这背后，正是一批批优秀文化企业家不忘初心、锐意创新、敢于担当，让我国文化产业迸发出澎湃的力量。

回顾2016“中国文化产业年度人物”，故宫博物院院长单霁翔用创意让沉睡的文物“活起来”；中影股份董事长喇培康用心拍摄出一批精品力作；《文成公主》大型史诗剧出品人邱伟让文化之花绽放在雪域高原……这些领军者如同风向标一样，带来新的理念，触摸行业的最新脉动，引领着我国文化产业的发展。

中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。文化产品生产的不平衡不充分就是其中的短板之一。只有不断涌现出更多的优秀文化企业家，我国文化产业才能“千帆竞发”、不断壮大。在此基础上，提供丰富的精神食粮也就变得水到渠成了。

那么，时代呼唤的优秀文化企业家到底是什么样的？

李大钊曾写过一副名联：“铁肩担道义，妙手著文章。”如今，优秀文化企业家也需要拥有“铁肩”和“妙手”。

“铁肩”，可认为是优秀文化企业家的责任担当。文化产业，兼具文化属性与产业属性，不仅要考虑经济效益产出，更要考虑社会效益。情怀和使命不可辜负。无论是国有文化企业“巨头”的“掌舵者”，还是小微企业的“草根”领军者，都要弘扬企业家精神，胸怀一份担当，始终坚守社会责任，自觉传承中华民族优秀文化，弘扬主流价值观，实现社会效益和经济效益的统一。

“妙手”，可视为做事的能力。在充斥着抄袭炒作、粗制滥造的市场中，文化企业家们更要有“匠心”，要有创新精神。称得上“精神食粮”的文化产品，必然是高品质、群众喜闻乐见的产品，这就需要文化企业家时刻站在创新前沿，不断变革创造、生产、传播方式，精心打磨，提供让消费者满意的产品和服务。无论是图书、影视剧，还是特色小镇、主题公园，都需要持续不断地提升质量，在实现“叫好又叫座”的同时，也让自身获得更多的发展前景和机遇。

优秀文化企业家要用“铁肩”担起更多的责任，用“妙手”做出更好的文化大文章，精耕细作、推陈出新，源源不断地提供“精神食粮”。如此，我国文化产业方能经历风雨、迎来阳光，走过荆棘、收获鲜花。

文化艺术编辑部
主任：王 志
执行主编：宋若铭
责任编辑：于 馨
新闻热线：(010)56805161
监督电话：(010)56805167
电邮：whzk619@163.com