

今天，我们为什么要学习

科技发展日新月异、知识更新周期缩短，知识迭代与重构从未像现在这么迅速

□ 管璇悦 陈圆圆 王 璿

如果做个随机采访，问一下街头的行人为什么学习？在过去，估计大多数小孩会说，“是爸爸妈妈让我上学的”“为了考个好大学”，成年人会说“为了好工作”“为了赚钱养家”……而现在，答案要丰富得多。

线上的音频、慕课、知识分享社区，线下的业务培训、内容多样的讲座、老年大学……知识经济时代，各式各样的学习需求和方式层出不穷。我们被学习的热浪裹挟着前行时，是否曾停下来，想一想，今天，我们为什么需要学习？

知识更新周期不断缩短

量子计算、引力波、众创空间……这些年，一个个新名词不断进入公众视野，如果不加以了解，往往令人一头雾水。

新概念词的不断迸发是这个时代加速前行的缩影之一，科技发展日新月异、知识更新周期缩短，知识的迭代与

重构从未像现在这么迅速。

联合国教科文组织曾经做过一项研究：18世纪时，知识更新周期为80年~90年，19世纪到20世纪初，缩短为30年，上世纪60至70年代，一般学科的知识更新周期为5年~10年，到上世纪80至90年代，许多学科的知识更新周期缩短为5年，进入21世纪，这个数字已经是2年~3年。

“如果不学习，就很容易落伍。”清华大学科学史系创始人及系主任吴国盛教授说。的确，在农耕时代，一个人读几年书，就可以用一辈子；在工业经济时代，一个人读十几年书，才够用一辈子；到了知识经济时代，一个人必须学习一辈子，才能跟上时代前进的脚步。

人们接触到的知识更多了，社会对人才的要求、技能和知识储备也在改变。“当今社会分工更加具有交叉性、综合性，要求我们的知识体系更为多元和健全，不再局限于某一特定工种，不仅仅一专或一精，而是需要多门专、精。”喜

马拉雅FM副总裁周晓晗说。

人们不得不正视，要适应变化的社会环境和行业性质，必须不断学习。

实用性学习热度不减

在刚刚结束的喜马拉雅FM第二届“123知识狂欢节”畅销榜中，《好好说话》《张萌：人生管理课》《经济学家夏春的投资必修课》等课程榜上有名，销量排名前12个课程中，语言学习、金融培训等课程数量过半。

这些课程瞄准的是同一批学习者：目的明确、希望通过实用的学习给自己带来实际帮助。

来自易观的数据显示，2016年，中国互联网职业教育市场规模在整体互联网教育市场中占30.2%，排名第二，仅次于高等教育。边上班边充电正在成为很多人的选择，这也是为什么一些旨在提供实用技能的线上知识产品能吸引大量受众。

在线下，教育培训、职业进阶等市场规模同样庞大。根据易观发布的报告，目前在互联网职业教育行业，外语培训、会计培训、公务员考试、IT技能培训等为主的领域发展较为成熟。国家统计局调查显示，截至2016年，全国职业技术培训机构已达9.3万所。

在北京一家律师事务所工作的徐经纬利用周末时间，参加了人民大学律师学院开设的法律实务高端研修班，他认为学习能直接产生价值，是尤为必要的，“行业竞争压力大，尤其是一些三四线城市的律师，马不停蹄地参加各地培训，取得的研修证书，国内很多客户还挺看重的。”

为了谋求更好的职业发展，有人选择学历进修，读在职研究生、MBA等，有人参加外语、会计、IT技能等行业培训，也有人订阅人际沟通、职场情商、人生管理等课程。“除了专业知识，你在职场中应该有人际交往、有效沟通等能力，这将提升你的软实力。”周晓晗表示，在知识经济蓬勃发展的今天，要保持社会参与度和职场竞争力，必须全方位提升自己。

个人兴趣性学习兴起

吴国盛最近很忙，他不仅要在清华大学的课堂里讲科学史课，还要面对数以万计的线上学生。今年10月，吴国盛在喜马拉雅FM上开设音频课程《科学简史》，主打“人人都能听懂的科学通识课”，共计50集，售价99元，一个月销售额达几百万元。

“亚里士多德‘三段论’的意义何在？明明听起来很废话。”“当宗教遇上科学，是谁狂揍谁？”“现代科学‘用数学破译你，用实验拷问你’的独特气质如何养成？”……课程提出了一连串关于科学的问题，看起来离人们的日常生活并不近，为什么这么受欢迎？

“现代人的学习不仅限于直接可用的知识，更重要的是加强理解力、应对变化的能力，而这些能力和眼界、境界有关。”吴国盛认为，培养眼界和境界就需要类似科学史这样的“无用”的知识，“现在大家谈起最新的科技进步很起劲，其实，最新的科技进步带给人类的冲击并没有那么新。如果你了解科学史，你就会比较从容地看待这些通常被夸大得不像话的科技冲击。”

类似《科学简史》这样看起来离日常遥远，感兴趣者却很多的现象并不少见。去年，一本《七堂极简物理课》成为爆款，向读者讲述相对论、量子力学等20世纪以来现代物理学的伟大理论发现，在亚马逊众多门类榜单上占据首位。上海音乐学院作曲系副教授田艺苗的音频课《古典音乐很难吗》，带大家“穿T恤欣赏古典音乐”，付费播放量已超千万次。

对学习来说，这些知识不能直接转化为工作中的效用，但却带来了精神层面的愉悦感和幸福感，因为感兴趣而选择学习。而随着人们生活水平和自我要求的不断提高，这样的兴趣性学习只会增加。“听许子东讲张爱玲，听田艺苗讲古典音乐，既可以让人发展兴趣爱好，也可以提升个人综合素质和竞争力。”周晓晗说。

今 雨 轩

文化被“压缩”的时代

□ 许民彤

如今的“知识付费”，已经变成商业市场追逐的焦点，不少平台持续跟进。可是，这些知识内容制造的过程常常是标准化操作，而制造者的首要目的，则是考虑如何赚钱。

他们怎样赚钱呢？其中最常见的是“知识付费”的内容，是把一本十几万字甚至几十万字的书，通过他们特定作者的拆解、压缩，写成一篇适合朗读的口播稿，然后再找专业的播音员将它录制成20分钟到30分钟左右的课程，听众只需要花费极短的时间，就可以了解一本书最重要的内容……

现代都市人没有更多的时间阅读文学作品，于是，有很多App便以此为出发点，邀请一些知名人士将畅销书、名著浓缩为数十分钟的音频。读者、听众听完网络上这数十分钟的文学名著浓缩音频，是否真的理解名著的精华？“这一切吞服下去后，文学阅读可能尚未开始。因为，真正的阅读需要亲自把文字当药煎服，使其进入体内，和身心、血液、神经中枢发生奇妙反应。阅读并没有特别的窍门，阅读就是亲力亲为，一行行地读，一个字一个字地读，让自己的想象力、生命体验与文本冲突、碰撞”……

无论是“知识付费”的“标准化操作”赚钱，还是“网络上数十分钟的文学阅读浓缩”，这些“速食文化”“快餐文化”的流行，都在说明如今我们的文化传播，我们的文化吸收方式，正在变得“碎片化”“速食化”“浓缩化”，文化进入被“压缩”的时代。

环顾我们的生活世界、我们的文化生活，这种压缩、缩减仿佛是一种很普遍的趋向，一个个压缩、缩减的漩涡有力地罩住了我们。在这个漩涡中，爱情可能缩减为物质交易；友谊缩减为社会交际和公共关系；读书和思考缩减为看电视；大自然缩减为豪华宾馆里的室内风景；对土地的依恋缩减为

旅游业；真正的冒险精神缩减为假冒险的游乐设施；人的奋斗被压缩了，被省略了，压缩为“选秀”，压缩为“炒作”，变成“网红”；永恒的怀念和追求缩减成了当下的官能享受，总之，一切精神价值文化价值都缩减成了实用价值、功利价值……

应该说，对当下我们这样的生活世界、我们的文化生活，是应该具有这些哲学和文化的深刻体悟。这里有生命的“压缩”，心灵的“压缩”，灵魂的“压缩”和精神的“压缩”……

阅读，应该是个性的、丰富的，我们的经典文字阅读曾被“读图”取代，但如今却被变成了“压缩”式的阅读，一本十几万字甚至几十万字的书，变成了数十分钟的浓缩版，被缩减压缩成一种替代的速食文化产品。浏览一下书刊市场上的各种选刊，它们把流行、时尚的读物进行“压缩”，进行删减，作为“快餐文化”推向读者。这种“缩减式”“压缩式”的阅读，实质是一种读书精神的危机，阅读文化变成了一种人工制品，最终，在这种阅读文化生活中，我们的生命、同等的精神活力、生命的蓬勃兴旺被压缩在最小的单位中，生命留下了可怜的零头……

前几年，曾出现过一阵历史阅读热潮，其中所谓的“时尚读史”，给我们提供经过“压缩”和“速成”的历史；被人“混嚼”出来的东西却被叫作了历史，很像速成教材的历史速成著作却被我们当作了历史教科书，可那历史的本来面目不知在这种“压缩”中失去了几多真实？

当下，实用主义、工具理性，已经影响了我们的文化和精神生活。人们除了追求一些有实际效用的具体目标外，并不想去发觉我们自身的能力；我们没有耐心去等待事物的成熟，每件事情都必须立即使我们满意，即使精神生活也必须服务于我们的短暂快乐。因此，浏览代替了精读，读者不再与他的读物进行精神交流……这就是我们误入歧途的文化心理，以及被贬低的精神价值。

恒丰银行杯第三届行业报协会羽毛球赛在京举行

本报讯 为贯彻落实党的十九大精神，丰富媒体人业余文体生活，增强中国行业报协会凝聚力、向心力和影响力，近日，由中国行业报协会主办的“恒丰银行杯2017第三届中国行业报协会媒体羽毛球赛”在北京成功举办，54家全国性行业媒体、48支赛队共400余人参加了本届比赛。

在开幕式上，中国记协原党组成员、书记处书记顾勇华，组委会名誉主任、中国羽毛球队原总教练李永波，组委会主任、中国行业报协会会长姚军，中国记协内部主任殷陆君、恒丰银行监事长宋恒继分别致辞。中国行业报协会副会长、水利部宣教中心主任、中国水利报社社长董自刚主持了开幕式。

姚军在致辞中表示，当前，行业媒体和全国一样，正在全行业掀起学习贯彻落实党的十九大精神的热潮。习近平总书记在十九大报告中指出，“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设”，我们举办本届羽毛球比赛活动也是贯彻落实党的十

九大精神，开展媒体职工健身运动的具体举措。

李永波在开幕式上表示，看到参与比赛的人员越来越多，精神状态一届比一届好，竞技水平不断提升，心中非常高兴，希望本届比赛取得圆满成功。

经过两天的激烈角逐，比赛共产生前8名参赛队和4个组织奖4个贡献奖4个拼搏奖。中国证券报股份有限公司参赛队获得了第一名；中华合作时报社参赛队获得第二名；中国产经新闻报社、英大传媒投资集团有限公司参赛队并列获得了第三名；人民政协报社、金融时报社、中国水利报社和中国石油报社分获了第5名~第8名。中国安全生产报社、中国交通报社、中国知识产权报社、中国气象报社获得了最佳组织奖；恒丰银行股份有限公司、中国民航报社出版社、中国商报新闻出版总社、人民铁道报社获得了最佳贡献奖；团结报社、中国教育电视台、中国绿色时报社、环球网报社获得了比赛最佳拼搏奖。

(行 协)



上海唯一的24小时书店大众书局年底关门

近日，一封上海大众书局致广大读者会员的公开信引起关注：“感恩六年风雨共读，这年全年24小时无休的书店，要打个盹了。因租约到期，我们的营业时间截至至2017年12月25日24:00，随后将与各位作别，择机另寻新址。”据大众书局介绍，福州路大众书局运营状况良好，关门是因为租约到期。图为读者在上海福州路上的大众书局阅读。 殷立勤 摄

品 读

拓展人生的宽度

□ 郑伟钦

沈括《梦溪笔谈》载：“古人藏书辟蠹用芸草。芸，香草也。”古人用芸草来保证藏书不被蠹虫蛀坏，还能留有幽幽清香，“书香”一词由此产生。古人如此藏书，体现了对书的珍爱。书是美好的东西，读书是一件美好的事。

那么，为什么要读书？因为，读书让人知不足。

知定力不足。“三天不读书，自感面目狰狞”。修身齐家治国平天下，修身是本。事务繁忙心情烦躁之际翻开经典，能从里面感受圣贤“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的崇高信念。这一对比，更能发觉自己的渺小。现代生活忙忙碌碌、紧张劳累，这时候，书的“精神

食粮”作用便得以体现。

知才具不足。毛主席当年就告诫全党领导干部要有“本领恐慌”意识，要加强读书学习。第四批全国干部学习培训教材中习近平总书记的一段话，让我印象深刻。“面对复杂严峻的国际形势，面对艰巨繁重的改革发展稳定任务，想一帆风顺推进我们的事业是不可能的。可以预见，前进道路上，来自各方面的困难、风险、挑战肯定会不断出现，关键看我们有没有克服它们、战胜它们、驾驭它们的本领。”改革之路漫长而又充满险阻。进入全面攻坚期，工作在一线的党员干部，更要有本领不够的危机感和紧迫感，不断读书学习，从中把握精神、汲取知识，增强本领、提高水平。人的成长、成熟、成才是

一个与时俱进、不断上升的过程。当今时代，科学技术突飞猛进，知识应用期日趋缩短，更要求我们不断汲取新理念、新信息、新知识。

读书无止境。勤于思考、善于解码，才能实现读得其所，学有所用。

一贵在坚持，忌躁贵恒。一日无书，百事荒废。正如荀子在《劝学篇》中所说：“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”读书是一个需要长期付出辛劳的过程，不能心浮气躁、浅尝辄止，而应当先易后难、由浅入深，循序渐进、水滴石穿。读书如锻炼，锻炼与不锻炼的人，隔一天看，没有任何区别；隔一个月看，差异甚微；但是隔五年十年看，身体和精神状态上就有了巨大差别。在坚持阅读中，我们能看到这个

世界更多一点。

二贵在系统，忌零贵广，忌浅贵深。总有人说，读书到底应该注重量的积累还是深度的挖掘。在我看来，量的积累和深度挖掘不矛盾，可以并行不悖。我们既需要把书读厚，又需要把书读薄，前者就是“量的积累”，后者就是“深度挖掘”。初读一本书，免不了要举一反三，触类旁通，见到一种观点，以点带面地联想，发散思维。这时就需要从古今中外寻找答案，一本书满足不了我们的求知欲，一类观点说服不了我们内心的想法。那么，书读多了，也就读广了。另外，也要兼顾深入挖掘。曾经有人在某名校进修时，每周都被要求阅读一本哲学著作，但到周末则要把哲学论文缩写成薄薄的两页，这