

北京三联韬奋书店开分店、西西弗书店开进来福士、PAGE ONE 24小时书店试运营……近些年,不只是在北京,一家又一家的书店开了起来,其中,很多店融合餐饮、文化沙龙等在内的“混合型业态”还颇为吸粉,这似乎与此前“书店寒冬”的说法并不一致。有人认为,这说明实体书店开始“回暖”。那么,这种说法准确吗?在互联网时代,新开的书店呈现何种形态?未来,实体书店的出路又在哪里?

一眼千年 用时尚打开传统

《国家宝藏》不仅是对文物的展览、文化的展现,更唤起了大众对文物保护、文明守护的重视和自发进入博物馆的兴趣

□ 李韵

每个博物馆推荐3件镇馆之宝,授予民众甄选。

每件宝贝都拥有一位与之绑定的“国宝守护人”,他们将和各种不同的守护者一起,以各种不同的方式,倾情讲述国宝们的前世今生,解读中华文化的基因密码。

随着九家著名博物馆的大门一一推开,27件“国宝重器”的传奇将一一揭晓……精心谋划,一眼千年,用时尚打开传统,《国家宝藏》“让国宝活起来”。

全新表达让国宝“亲和”起来

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。每一件文物,都是一个记载民族血脉的基因密码;每一座博物馆,都是一座守护中华文明的基因宝库。《国家宝藏》不仅是对文物的展览、文化的展现,还有一个更深层次的意义,就是唤起大众对文物保护、文明守护的重视和自发进入博物馆

的兴趣,从而让老百姓的日常生活与博物馆建立起联系。然而,如何才能获得这样的表达效果和传播效果,并非易事。

故宫博物院院长单霁翔说:“博物馆已经进入了一个快速发展的黄金时期,藏品不断汇聚、展览不断丰富,不愁观众,仅有这些够了吗?不够。一个博物馆是不是真正对经济、社会的发展作出贡献,就看你用什么资源在多大程度上丰富了人们的生活。在这方面,我们还有很长的路要走。”

数据显示,尽管我国文博资源丰富,使用率却不算高,国人平均每两年才进一次博物馆,而在欧美国家,居民平均每年要走进博物馆三到五次。一方面,日益浮躁的社会心态让人难以沉浸其中感受文物魅力;另一方面,陈旧呆板的展陈方式和深奥晦涩的讲解让人难以心生亲近。

如何打开博物馆里的“奇妙”,让它真正“鲜活”起来、“亲和”起来,《国家宝藏》正是借助电视综艺这一全民引领级别的传播载体,进行一种破题意义的探索和尝试。

《国家宝藏》由央视和故宫联手,上海博物馆、南京博物院、湖南省博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆、湖北省博物馆、浙江省博物馆、辽宁省博物馆等国家级重点博物馆(院)鼎力加盟,在文博领域进行深入挖掘。

制片人、总导演于蕾将节目形态定义为“大型文博探索节目”,“我们这次把纪录片和综艺两种创作手法融合应用,属于全新创制的纪录式综艺,它以文化的内核、综艺的外壳、纪录的气质,创造一种全新的表达”。不难看出,《国家宝藏》试图通过一系列努力,打破文物的“静”,带来生动、流动和撼动。央视综艺频道总监郎昆表示:“《国家宝藏》从全新切口进入文化节目,汇集了领域内顶级的资源,加上我们多年创新积累的经验,我们有信心打造出一个新的文化节目标杆。”

《国家宝藏》将分两阶段进行。第一阶段,由九大博物馆每家推荐三件国宝,节目展示后交由公众甄选,最终每家选出一件;第二阶段,以《国

家宝藏》为题举办一场盛大特展,展品即为甄选出的九件国宝。文化学者、北京大学中文系教授张颐武表示,《国家宝藏》真实、全面、立体地展现了中华民族的文化瑰宝。

跳出“文学样态”格局更宏大

“我们这个节目有多年轻?也就上下五千年。”《国家宝藏》001号讲解员张国立开场的这句话,打动了很多人。

电视屏幕上,继“诗词热”和“朗读热”之后,蜂拥而至的文化综艺节目出现了严重的雷同趋势。

“在文学等细分题材被集体消费的时候,我们要着眼未来,探索新的方向。”央视副总编辑朱彤承诺,央视将持续在原创文化节目上发力,从创作源头上秉持高品质与大格局,精益求精、精雕细磨,让央视文化节目品牌再创新高。

中华文明上下五千年,浩瀚如银河,璀璨如繁星,如此极大丰富的文化宝藏,为内容创作提供了取之不尽用之不竭的源泉。电视工作者在幸福的同时,也感到了惶恐——如何在珍视与呵护中去继承和发扬?

如今盛行的诗词歌赋和阅读赏析终究没有跳出“文学样态”,或许这正是《国家宝藏》立意的高远和深邃之处。然而,作为承载信息极大丰富的民族基因宝库,文物并非扁平的、冰冷的物件,其所涉及的学科门类堪称包罗万象。它们包含了大量的历史文化信息,不仅可以让我们触摸到那些或神采飞扬,或荡气回肠,或屈辱苦难的记忆,而且可以让今人回溯过去,找到认识自我的坐标;不仅蕴含着博大精深的智慧、巧夺天工的技艺,而且有领先世界的成就。这是一个厚重而广博的领域,也就注定了节目的格局更加宏大,视野也更为开阔。

从“诗词文化”到“国宝重器”,央视在不断地探索和发现,以创新思维把握时代脉搏,融入观众喜闻乐见的内容。“《国家宝藏》正是央视肩负国家媒体责任的又一次与时俱进的创新尝试。”朱彤如是说。

观照当下树立文化自信

同一件文物,用不同的方式来讲,传播的效果差异很大。身处互联网时代,人们接受信息的方式正在发生变化。作为电视产品,历史文化类栏目不能是阳春白雪的学术派,而应

放下身段。《国家宝藏》力求通过电视呈现的手段让文物“活起来”,通过具有艺术观赏性的设计来为观众展出“国宝”,并对每一件文物背后的故事、历史进行充分解读。让观众在懂得如何欣赏文物之美的同时,也了解文物所承载的文明和中华文化延续的精神内核。就像主题曲唱的:“一眼千年,沉默也胜万语千言,只有你有幸能描述这光明似箭。”

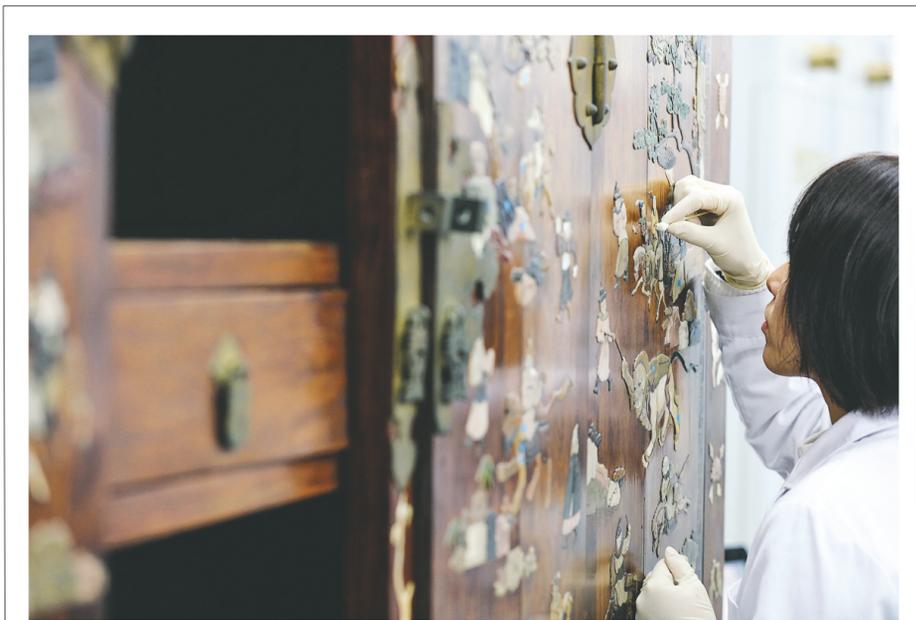
让那些珍藏于博物馆的宝贝走到聚光灯下,走进最大众化的“客厅文化”,国家级博物馆与国家级电视台联手把传统文化推向前台,也是让优质资源与文化担当相得益彰。正如央视综艺频道节目部主任吕逸涛所说:“每一件文物都记载了中华文明、文化的基因,我们希望通过这种传播方式,让更多的人了解我们的文化,热爱我们的文化,传播我们的文化,从而更好地保护我们的文化。”

据悉,九家博物馆馆长将组成“国宝守护联盟”,亲笔签名的99套9张签名纪念门票套装将送给幸运的热心观众。这组套票堪称“绝版”,早已全部启用电子门票的南京博物院专程为《国家宝藏》重制纸质门票,一周前新馆刚刚开放的湖南省博物馆为《国家宝藏》提前印制了新馆门票,节目以满满的诚意让观众准备了这份特别的礼物。其实“签名套票”只是一个符号和代表,旨在希望更多人走进博物馆。

除此之外,伴随《国家宝藏》的正式启动,一系列丰富有趣的主题互动将在线上线下同时开展,在体验和交互的润物无声中建立情感的链接和时代的共鸣,让博物馆融入寻常百姓的生活日常,吸引更多的人参与其中,去发现、去呵护、去激活传统文明的生机与活力。

国家文物局博物馆与社会文物司巡视员罗静说:“《国家宝藏》节目立意高、形式新,国家文物局将给予大力的支持,我们也期待通过此次电视国家队和博物馆国家队的合作,能够为全社会提供一场精彩的文化盛宴,为弘扬中华优秀传统文化作出贡献。”

观照当下,才是让文物活起来的真正意义所在。正如于蕾所说:“希望观众能够感知文物背后的人文精神,与自己的血脉相连,从而树立起真正的民族文化自信。”



坐落于故宫西侧院墙内的故宫文物医院是目前国内面积最大、功能门类最完备、科研设施最齐全、专业人员数量最多的文物科技保护机构,也是服务于“平安故宫”工程子项目“院藏文物抢救性科技修复保护”的重要工程,故宫博物院为这座全新的文物修复中心配备了世界上最先进的文物“诊疗”设备。图为故宫文物医院内工作人员正在悉心工作。

□ 刘长欣

12月3日,大型文博探索节目《国家宝藏》在央视综艺频道首次与观众见面。这档讲述27件国宝故事的纪录式综艺节目播出后迅速走红,很多年轻观众都自发宣传这档文化综艺节目。借此势头,央视继续深耕文化节目领域。12月5日,由中央电视台中文国际频道(CCTV-4)打造的全球华人家庭文化传承节目《谢谢了,我的家》在北京宣布启动,节目将从2018年1月6日起,每周六19时30分在央视四套播出。据悉,节目将为观众展现不同的中国人家故事,为中华家风“代言”。

广邀嘉宾讲述家风故事

家庭在中华优秀传统文化中占有重要地位,个人的发展也与家庭文化有着密切联系。央视中文国际频道总监李欣雁在接受媒体采访时介绍,《谢谢了,我的家》将以家风为展示主体,以家族人物为承载对象,旨在通过家风文化价值的发现,对民俗

文化寻根,重塑家庭观念。

在节目形式上,《谢谢了,我的家》将以访谈为基本形态,广邀形形色色的嘉宾人物在节目中讲述的真实家庭故事,折射华人群体的心灵世界。李欣雁透露,节目组从几百位候选人中挑选出了近50位嘉宾,他们中既有取得重大成就、作出突出贡献的名人或他们的后代,也有闪耀着道德的力量、带给我们平凡感动的普通人。而部分嘉宾所代表的,则是孔子、鲁迅、齐白石、徐志摩、钱学森等一串具有深刻文化记忆的名字。

启动仪式当天,节目主持人敬一丹与倪萍、鲁健与孔子第77代孙孔德懋、鲁迅长孙周令飞、徐志摩长孙徐善曾、齐白石孙女齐慧娟等节目嘉宾,一同分享了各自有关家风的故事。今年91岁高龄的孔德懋老先生,精神矍铄地笑称自己是90后,给大家分享了孔家传世千年的家风“诗礼传家”

的由来。

敬一丹有关家风印象最深的细节来自于自己的母亲。“母亲从未和我说过大道理,但是身教胜于言传。”

敬一丹说,每个家庭其实都有故事,都有老话,都有规矩,这些东西就是我们不断传承的宝贝,就是每个家庭的家风。《谢谢了,我的家》节目正是选取家风传承中最朴素真实的方式:以长辈的言传身教作为切入点,展开每一位嘉宾的“家风传承”。此外,还将用“时光瓶”这一独创的概念载体,喻意家庭文化可以穿越时光,影响到世代家人。

让观众产生“与生俱来”的共鸣

日前,在北京发布的《2017 腾讯视频年度指数》报告指出,2017年的综艺节目,一大特点是“慢综艺”类型节目的崛起。而“慢综艺”的概念中,就包含了以《中国诗词大

会》为代表的文化类综艺。腾讯视频综艺运营中心总监李杨分析:“游戏类节目太多,让观众失去了新鲜感,‘慢综艺’所呈现的正是大家所缺失的情感部分。”

中国传媒大学文化发展研究院院长范周表达了相似的观点。他说,“慢综艺”通过节目本身的情感交流和人文内涵打动人心,从文化或生活的角度出发,带有一种娓娓道来的治愈感。他举例说,江苏卫视的《阅读·阅美》选取的文章并非名家之作,而是阅读量众多的普通网友,并伴随郑重的仪式感去阅读,更能让观众产生“与生俱来”的共鸣。

与此同时,范周指出,文化节目的制作仍处于摸索阶段,目前面临着后劲不足、同质化严重的困境。“从节目设计来说,文化节目形式简单、不刻意制造戏剧冲突吸引眼球,主要通过节目的人情味儿打动观众,策划难度很高,更面临观众审美日渐提

升、版权的限制等瓶颈。”范周认为,以文化节目为首的“慢综艺”,要提升原创能力,进行更新升级,丰富节目模式,从而延长节目的生命周期,避免“昙花一现”。

某种程度上,《国家宝藏》的走红,其中一个原因在于创新采取了“纪录式综艺”的模式,让“国宝”以更为鲜活的态度呈现在观众面前。而《谢谢了,我的家》则用“感恩”唤起大众的情感共鸣,在众多文化节目中形成一股独特的“暖流”。

“真正能满足人们精神文化需求的精品节目,应该关照人们心灵、反映人们生活。”范周说,例如《我在故宫修文物》聚焦大背景下的人物和文物的故事,这些内容更加强调调适与真实生活的内核。“生活体验和人文素养类的电视节目,是符合行业生态和观众需求的,期待更多的内容创作者多一些对人文关怀的关照。”

文化时评

让沉默的国宝说话 给孤独的匠人点赞

□ 李泓冰

让明星担纲“国宝守护人”,以小剧场形式讲述文物的前世今生,有着向国宝鞠躬、向匠人礼敬的谦卑姿态,有着贯通古今、求索国魂的虔诚气场。近日,中央电视台播出大型文博探索节目《国家宝藏》,古今交响、凝魂聚气,引发社会关注。

不久前的故宫“特展”,万人争睹宋代青绿山水长卷《千里江山图》。即便是幸运的观众,也往往需要排队5个小时,才能看上匆匆5分钟。而电视片《国家宝藏》将你看不到故事细细还原,一下子让国宝“活”了起来、“近”了起来。浩荡画卷背后,隐藏着18岁画家王希孟的锦绣才华和生命迷踪,缥缈着“不会为君、什么都会”的宋徽宗对江山永固的一厢情愿,游移着媚上嫉贤、囊食国运的佞臣蔡京才高品低的闪烁眼神……我们不但从山重水复的缝隙张望到先人背影,更目睹非物质文化遗产国画颜料制作唯一传人仇庆年荒野寻石、陋室研磨,探索朱砂、石膏、石黄等目迷五色、“千年不腐”的秘诀,还见证中央美术学院冯海涛经年累月、耐住寂寞,一重重上色复制1/10的《千里江山图》……

还有那面勒于战国、乱世流离而治世重光的乍原石鼓,重温司马光父子以生命研求石鼓文字、历史源流之“真”,还原“五代故宫人”的梁氏家族参与抗战文物南迁、与国宝生死相随,让人深信国之重器就是先人魂魄所依,皇皇汉字就是国人信仰所系;还有围绕清代“各种釉彩大瓶”,乾隆的海纳百川心胸与“问不倒”的“海归”故宫志愿者,勾连起几许神奇的默契。随着一件件国宝的故事徐徐展开,观众纷纷留言:“忍不住泪目”“向文化传承者致敬”“为自己是中国人自信、骄傲”。

今日之中国,已经鲜有为果腹、为物质欲望而排起长队的场景;人们能以坚忍的毅力守候数小时,常常只为片刻精神享受。从中国馆蜿蜒的“世博长龙”到争睹国宝的“故宫跑”,观者的热情令人感动。衣食足而知礼仪,该怎么填平公众文化需求旺盛与精神产品供给相对贫乏形成的鸿沟?文化领域的耕耘,又该如何对得住绵延五千年的先人遗泽,配得上纵横九万里创造经济奇迹的大国气象?

不久前,大英博物馆百物展:浓缩的世界史”让京沪观众惊艳。而这一策展源头是英国广播公司的一档节目。现在,中国媒体人也在精心谋划打开历史、打开传统的独特方式,让沉默的国宝说话,给孤独的匠人点赞。事实上,唯有通过更多这样的努力,才能“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。“一眼千年”,让人们与文化长谈,何尝不是我们这代人对文明的守候?

我们的先人顽强如石,坚韧如丝,绚烂如画,优雅如瓷,中华文化的薪火相传,就从我们眼前渐次“活”起来一石、一丝、一画、一瓷开始吧——铺陈的是传奇,激荡的是国魂。

文化艺术编辑部
主任:王志
执行主编:宋若铭
责任编辑:于馨
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com