

擦崖子村位于河北省唐山市迁西县太平寨镇东7公里处,是擦崖关所在地,成村于明洪武年间。擦崖关,通称“擦崖子关”,为迁安、青龙、迁西三县交界处的重要关口,也是迁西境内长城东起第一道关口,据老迁安县志记载,擦崖关地当要冲,形势险峻,明代乃为戍防要塞。“昔有堡,把总按焉”,《迁西石刻·七关一营屯田文告碑》记载“该城曾管辖东起白道子关、西至城子岭关共七道关口,辖区近70华里”。

“叫板”奥数 体育课外班能走多远

——青少年体育培训热观察

□ 李丽 林德初 王君宝 马锴

从双板到单板,在育才学校上六年级的小明(化名)跟着教练学滑雪已有些年头,在高级道上也能滑得很溜。妈妈吴霞(化名)陪着儿子滑遍国内各大雪场,甚至为陪练自己也学会了单板。离元旦假期还有一个多月时,她已预定了全家去崇礼太舞滑雪场的房间。

这并非特例,如今在国内许多滑雪场的初级道上,随处可见家长陪伴“小豆丁”们驰骋的身影。也并非只是滑雪,小明就先后报过游泳、乒乓球和网球的课外培训班,跆拳道拿到黑带。吴霞则说,“我们家报的还算少的。”

在各种课外辅导班中,运动类课程几乎成为家长报班的“标配”,火爆程度不输名声在外的奥数。小明大部分同学都报过不止一个体育班。

体育培训市场火爆

几个月前的暑假,爆表的高温也没能阻挡许多成都家长送孩子去体育夏令营和培训班的热情。在四川金强篮球俱乐部温江训练基地,每天至少有150名孩子接受培训,球场都得掐着表使用。上百个停车位被送孩子的私家车挤得满满当当。

这绝非成都一地的“奇观”。在全国各地,在文化课和艺术培训之外,选择“体育课”的家长和孩子越来越多。隶属CBA总冠军、新疆广汇篮球俱乐部的广汇小飞虎训练营,在2009年最初创办时仅有30余名学员,而现在仅乌鲁木齐市训练营的人数就达1500余人。

广汇俱乐部副总经理郭舰介绍,目前面向青少年的篮球培训市场火爆,除职业俱乐部外,还有很多退役的教练员、运动员及体育专业的老师开办训练营,形式也灵活多样,有短期集中培训的,也有每周按时进行的长期训练。

成都的篮球培训班学员石浩林的妈妈林南表示,孩子喜欢篮球,独生子女参加集体活动对性格培养有好处,学习成绩不再是唯一追求。她的观点在家长群体中颇具代表性。

中国体育经济研究中心主任鲍明晓认为,体育培训业尤其是青少年体育培训近两年发展很快,从消费者也就是家长的角度来说,是出于对孩子教育的长远考虑。“家长让孩子接受体育培训的需求,是既要长身体,又要学技能,还要通过体育实现早期

社会化,包括人格的锤炼。体育是人格教育非常重要的手段。”

这种现象,在北上广深等一线城市的中等收入家庭中尤为明显。

除了游泳、乒羽这样的“大众”项目,冰球、高尔夫、棒球甚至马术等“小众”项目也相当有市场。

靠学校远远不够

国家体育总局青少司司长刘扶民认为,家长对孩子的体质健康状况和全面发展越来越重视,“随着生活水平的提高,人们的健身和教育理念发生着变化,个人消费观也改变了,体育培训的市场前景会越来越广阔”。

在他看来,学校虽然越来越重视体育活动,但属于普及性质,对于孩子形成和提升运动技能的作用有限,而这恰恰是众多培训机构的发展空间。“体育技能在学校可以学,但光靠学校是远远不够的。”

根据国家体育总局和国家统计局联合发布的数据,“体育培训与教育”2015年总产出为247.6亿元,增加值为191.8亿元,占当年体育产业增加值的3.5%。这一比重仅次于体育用品及相关产品制造等,排名第四,甚至高于体育竞赛表演、体育传媒与信息服务等热门领域。

对体育培训热,清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉总结了三个原因。从内因看,说明体育在人的成长、人格塑造、社会交往方面的功能日益受到重视,这也是社会发展到一定阶段后,观念升级带来的消费升级。从外因看,满足消费升级的方式随着提供者的增加而越来越多,以前想学但不知去哪儿学的项目,比如冰球、击剑、马术等,都有了服务的提供商,而且随着运动员创业和资本的投入越来越多。此外,体育是跨国界的语言,随着我国的发展开放和全球化的进程,百姓越来越认识到体育独特的魅力,无论是作为个人体验,还是进行自我规划或接轨国际,都是有意义的事情。

对于体育课外班已能“叫板”奥数,鲍明晓认为是一种进步。他觉得体育是基础性教育和养成教育,弥补了文化课教育缺失的另一半。“选择体育培训的家长在目的上功利性更少,看得更长远而不求短期的成绩。他们希望通过体育给孩子人生打下更好的基础,更着眼于人的全面发展。”

王雪莉同样将这看成一个好现象。她认为,我国对体育的认识会有回归价值本原的纠偏过程,以往一说



足球“洋教头”培训小学员

冒着初冬寒风,在一群孩子的围簇下,西班牙巴塞罗那足球学校职业教练塞尔希奥开始指导孩子们如何在快速攻防转换中,把握好自己的场上位置与作用。小球员们在这个“洋教头”的指导与陪伴中,享受着足球运动带来的快乐,感受着足球运动特有的魅力。图为11月26日,塞尔希奥(右一)在训练结束后与小学员——击掌告别。

新华社记者 肖艺九 摄

体育就是竞技体育,对于体育价值的认识是狭隘的。“从全民健身的角度,对体育培训热更多的应是鼓励。”

这个现象,也与中国学生体质健康状况一度出现持续20多年的下滑形成对比。在过去十年中,触目惊心的数据以及“小胖墩”“近视眼”比例的大幅攀升日益引起社会、学校和家长的重视,随着体育成绩被纳入中考、各地三令五申保证体育课时等一系列措施的推行,至2014年,教育部发布的全国学生体质与健康监测数据出现积极变化,大部分指标止跌回升。

核心商业模式“简单粗暴”

2016年成立的清华大学体育产业发展研究中心确立了两个主要的研究领域,体育教育培训就是其中之一。王雪莉说:“近年来,青少年体育培训市场开始出现了一些很有趣的现象,比如,网球、棒球、冰球,包括更高端的马术、高尔夫球,这些都不是传统上中国的优势项目,但都有不小的群体,其实这些消费人口就是体育产业非常重要的金字塔塔基。”

击剑在我国就并非热门项目,然而做击剑培训起家的万国体育去年却成功登陆新三板。万国目前拥有会员3万多人,占领了近一半的击剑市场,

并扩展到游泳、自行车、篮球等项目。今年9月,动因体育(原宏远时代)获得创年度行业纪录的5亿元融资,由姚明作为发起人之一的曜为资本领投,引发广泛关注。成立7年的动因体育以篮球培训等为核心业务,运营覆盖北上广深等18个一、二线城市。

除了这两家大型连锁机构,其他大大小小的体育培训机构也不胜枚举。电视里能看到的所有体育项目,在市面上几乎都有提供培训的机构。在经历了一掷亿金、“壕”出手不断的疯狂阶段后,今年以来体育投资渐趋理性,为何青少年体育培训能异军突起? 鲍明晓认为,从投资回报角度来说,是因为变现的渠道简单直接,投资人比较好掌控。

有人给孩子报班就有营收,报班的人多营收就多……相对于目前很多概念诱人但“变现”困难的创业,体育培训的核心商业模式“简单粗暴”但清晰。

有看得摸得着的真金白银,加上青少年体育培训受益于素质教育红利,符合中等收入家庭未来教育投资的大方向,体育培训业目前被视为最具价值的体育投资领域之一。仅上市公司中,就有四川双马、苏宁控股、莱茵体育、国旅联合、奥瑞金等开

始布局青少年体育培训。

“体育新东方”未来会有吗

全民健身成为国家战略,校园体育受到广泛重视,带热了运动健身和青少年体育。而中小学教改、新高考也让素质教育迎来新契机。

由于叠加了运动健身热和素质教育热的双重利好,体育培训业的前景广受看好。越来越多的教育机构已在试水体育行业。好未来集团(前身即家长熟知的“学而思”)今年5月宣布控股围棋在线教育品牌“爱棋道”,进一步拓展其素质教育领域。另一个教育培训巨头新东方更早一步,2015年参与体育培训机构优肯篮球的A轮融资。而优肯篮球本身在2013年已获得真格基金天使轮融资。

教育+体育的联合,足以制造很大想象空间。同教育培训类似,体育培训也有清晰的商业模式、优质的现金流、庞大的潜在消费人群和较低的从业门槛。那么,“体育新东方”,未来会有吗?

毫无疑问,都需要吸引学员,体育培训在获取客户上易与教育机构实现融合。新南洋旗下昂立教育创立的昂立慧动体育品牌,已与昂立教育及东书房国学、STEM、夏加尔艺术等有机结合,据介绍,很多学员家长会同时报英语、美术和体育等课程。

万国体育CEO张涛认为,体育和文化课培训之间既有共通,也有差别,差别更大。“由于升学的现实问题,教育培训偏‘刚需’,易标准化,无论英语、语文都可以培训,也有很多可行的模式,比如,线上进行。而体育天然需要线下的场地和器材,互动性也更强,项目之间差别巨大,足球、篮球、乒乓球、游泳,一个项目的培训就是一个单独的产业。”

同文化课相比,体育培训“刚需”小,家长未必愿意持续付出时间和金钱,续费率低的问题也是目前所有素质教育培训的痛点。

同时,还处在发育阶段的体育培训业也存在着鱼龙混杂、标准和监管缺失、恶性竞争等现象。大部分培训机构是在近几年体育产业热潮中成长起来的,不具备规模化、规范化的能力。

鲍明晓认为,体育场馆不足是体育培训成本居高不下的一个原因,但随着城市体育场地及体育特色小镇的建设,以及公共体育场馆的开放,未来场地问题会逐步改善。

民生连线

少林寺所在地中小学开设武术课

本报讯 推、挑、劈、扫……少林棍在一群四年级小学生手里舞得虎虎生风。这既不是专业武馆的项目,也不是武术学校的训练,而是河南登封一所普通小学的少林武术课。

作为驰名中外的“功夫之乡”,少林寺所在地——登封市的大人孩子几乎都会耍一招半式。长期以来,少林功夫吸引了海内外众多游客,2006年还被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

为了传承和弘扬少林功夫,同时增强学生体质,多年前,登封就尝试在中小学开设少林武术课。通常每周上两节,教授最能体现少林武术基本功的小洪拳、少林连环拳、七星拳等。

对学生而言,学少林功夫不仅能强身健体,还有助于升学考试。早在2010年,登封市就把少林五步拳纳入中招体育考试的必考项目。今后,这一传统还将继续保留。

为打造少林武术特色教育品牌,登封2016年启动编纂中小学嵩山文化和少林武术系列地方教材,2018年将建立嵩山文化和少林武术进校园课程体系。

(双 瑞)

北京市中小学武术比赛增加动作难度

本报讯 或是龙腾虎跃,或是静若处子……12月9日,2017年北京市中小学武术比赛在北京地坛体育馆举行,共有来自86所小学和28所中学的近600名中小学生参赛,诠释武术魅力。

比赛由北京市教育委员会联合北京市体育局等单位举办,设有高中男、女组、初中男、女组和小学男、女组共6个组别。比赛分为自选和传统武术两大类。其中,自选类包括长拳、太极拳、规定拳及器械等10个项目;传统类包括传统拳、传统器械共计8个项目。

本次比赛的最大变化是增加了“动作难度加分”。比赛总裁判长、国际级武术裁判张继东说:“我们增加‘动作难度加分’参照了全国学生运动会武术比赛的标准,由裁判员根据加分标准确认现场成功完成的动作难度给予加分,希望能够鼓励和引导习武中小学员勇于挑战自我,不断提高技艺水平。”

(周 欣)



走下竞技场 人生赛场再上阵

田海龙是2013年全运会男子古典式摔跤74公斤级冠军。走下竞技场4年的他已经是搏击俱乐部的合伙人。图为12月9日,田海龙(右二)指导小学员训练。

新华社记者 潘思龙 摄

民生杂谈

莫让奥数班的应试味传染给体育

□ 毛建国

全民健身成为国家战略,校园体育受到广泛重视,带热了运动健身和青少年体育。而中小学教改、新高考也让素质教育迎来新契机。在全国各地,在文化课和艺术培训之外,选择“体育课”的家长和孩子越来越多。国家体育总局青少司司长刘扶民认为,家长对孩子的体质健康状况和全面发展越来越重视。

面对“体育热”,很多人将其放在“奥数班”的对立面看待,认为“体育热”的出现对于打破“奥数班”的天花板大有益处。“体育热”取代“奥数班”当然是一件好事,但要说两者具有本质区别,恐怕有点理想化。

很多人都心有余悸,在大讲素质教育的当下,辅导班已经成为孩

子新的“魔咒”。这其中,“奥数班”更是非典型代表。“奥数班”很热,报名的孩子很多,但要说中国家长和孩子天性喜欢数学,恐怕也是在“讲故事”。“奥数班”的大热,还是源于一种功利选择。真要有一天,应试教育的天窗打开了,“奥数班”还会大热那这才算是“时代之幸事”。

分析家长为孩子选择体育班的目的,可能有两个,一个是为了应试。很多家长指望通过体育,为孩子实现人生的另外一条路。即便成为不了专业运动员,能够在高考中得到特长生资格或者拿到加分,也算是“值了”。还有一个则是看中体育带来的好处,希望体育能够成为孩子成才的加分项目,通过体育来改变人格,改变人生。教育的核心是培养健全人格,体育是人格教育非常重要的手段。

前几天,朋友圈流行一篇文章,讲世界上很多成功人士都有体育背景,著名的美国常春藤名校联盟开始其实是一个体育联盟。这篇文章讲到了,通过参加体育,不仅锻炼了身体,而且塑造了品质,增强了团队合作意识。有人可能会说,这没什么错啊。问题的关键是,人家选择体育,更多出于一种兴趣,因其参加体育而带来的好处只是“附属产品”。而到了我们这里,则把“附属产品”当成了主要的,至于说兴趣,已经完全不重要了。

诚如国家体育总局青少司司长刘扶民所说,“随着生活水平的提高,人们的健身和教育理念发生着变化,个人消费观也改变了,体育培训的市场前景会越来越广阔。”这是可以预见的,也是可以乐见的。相对于“奥数班”,“体育热”同样带有很强

的功利性。但在内心深处,笔者还是希望“体育热”主要是由于兴趣驱动的,而不是因为看到了参加体育的好处,出于一种功利选择给孩子去报一个体育班;甚至孩子明明不喜欢一项体育运动,因为家长看到有“前途”,责令孩子必须去学去练。

“两权相利取其重,两权相害取其轻”。相对于“奥数班”让人窒息的应试味,“体育热”的出现还是值得点赞的。但对于很多孩子来说,兴趣是永远的奢侈品,无论是“奥数班”还是“体育热”,都难言是兴趣需要。能不能更纯粹一点,尊重孩子兴趣,让他们凭着兴趣选择和参加体育运动? 不必讳言,在很多家长心中,“体育热”和“奥数班”其实都是一种功利选择,而与兴趣无关。正是从这一意义上讲,莫让奥数班的应试味传染给体育。