

探索民防宣传教育新路径

浙江省嘉善县举办首届县域民防宣传教育创新发展(嘉善)论坛

□ 本报记者 徐 军

近日,浙江省嘉善县举办了首届县域民防宣传教育创新发展(嘉善)论坛,浙江省及嘉兴市人防系统领导、科研院所的相关专家等人员参加了活动。

民防宣教工作一直是基层民防建设亟待破解的工作“短板”,各地基层民防部门也作了一系列创新和探索,但思想认识存在偏差,宣教骨干队伍业务素质薄弱,宣教形式单一,针对性和实效性不够,社会公众支持参与热情不高仍是普遍存在的问题和难点。近年来,嘉善县民防部门持之以恒、务实创新,使县域民防宣教工作呈现出令人耳目一新的成效,有效破解了一些长期困扰民防宣教工作提升拓展的理念、手段、机制等难题。

寓教于乐,体验馆展现三大特色

12月6日上午,国家防空防灾宣传教育技能训练(嘉善)基地民防教育体验馆开馆揭牌仪式在嘉善县姚庄镇文体中心综合馆广场举行,这标志着全国首个由县(市、区)级人防部门承建的国人人防办试点项目正式建成并投入试运行。

国家防空防灾宣传教育技能训练(嘉善)基地民防教育体验馆位于姚庄镇文体中心综合

馆四楼,总投资估算999万元,由浙江省人防办于2016年4月批准立项,同年5月完成设计方案招标;今年3月完成施工招标,5月开工建设,目前已竣工并投入试运行。整个基地由民防教育体验馆、技能训练区、会务培训区、生活保障区,即“一馆三区”组成。

该基地以姚庄镇民防应急疏散基地为依托,按照“防空防灾一体化”的要求,遵循“以人为本,生命至上”“居安思危,有备无患”的理念,立足全省、辐射长三角、面向全国,旨在打造成为青少年学生、城乡居民、基层人防管理人员等学习防空防灾知识、训练防空防灾技能的理想之地。

目前,整个场馆展示布展面积约1500平方米,分为“人民防空”和“公共安全”两大主题展厅。

整个教育体验馆在设计、布展建设上具有三大特色:

一是“专”,突出“人民防空与防灾”两大主题,避免了主题缺失、重复累赘等问题,是广大市民、学生、基层人防系统从业人员学习防空防灾知识、训练防空防灾技能的专业场所。

二是“精”,教育体验馆在设计上摒弃了“大而全”的设计思路,而是在“精”字上下功夫。即浓缩精华,设置人民防空和公共安全两大主题展厅,

选取我家周边的人防工程、消防安全、交通安全等贴近生活、性命攸关、实用性较强的展示内容进行展示。设计精巧、震撼的灾难实景复原与VR技术、机械振动、幻影成像、结构投影等手段巧妙穿插结合在展示过程中,使人感悟深刻。

三是“特”,教育体验馆特色明显。首先是功能完备,随着该基地会务培训区、生活服务区的装修启用,该馆具有接待会务、培训、住宿、餐饮、参观、体验、训练等配套功能。

其次是主要展项科技含量较高。如特设防空推演沙盘,多人可同时行进保卫国土实战演习;设置了鸣、走、藏、消综合体验项目,利用沉浸式结构投影与3D面部实时扫描技术,观众变成身影片主角,历经一场空袭后的救援行动;设置了VR地震体验小屋,利用VR虚拟现实技术与六自自由度振动平台相结合,真实体验地震逃生。此外,体验馆还设置了安全驾驶、虚拟灭火、电梯惊魂、台风体验、空袭的演变史、滑轨移拉屏、平站转换幻影成像、现场急救实训等互动体验展项,使参观者身临其境,受益一身。

再次是特设了学生安全教育区,以学生为主要目标群,设置生活安全展区,进行安全教育“三部曲”。即首创开放式多媒体安全大讲堂,灵活多变地

进行各种安全主题宣教互动;选取校园、居家、野外三个主题,利用先进的VR科技等,进行一场生活安全实训体验;生动活泼的造型图文展板及多台知识考核测试机等设置,可巩固拓展学生安全知识。

坚持问题导向,破解工作中的“短板”

嘉善县是2013年2月经国务院同意,由国家发展改革委确定的全国县域科学发展示范点。多年来,嘉善县人防部门积极发挥自身的职能优势,围绕中心、服务大局,自觉参与县域科学发展示范点建设。在指挥通信、防护工程、宣传教育、基层人防等相关领域建设中均取得了显著成效,人防整体工作已经走在了全市乃至全省的前列,并多次被评为全省人民防空先进单位。县人防部门牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚持问题导向,主动破解工作中的“短板”,把做实民防宣教工作,作为服务民生、服务县域平安建设的突破口,作为实现民防更平衡更充分发展的“加速器”。

近几年,嘉善县人防部门在全国人防系统率先提出了构建县域全民防空防灾宣传教育的新理念和新思路,并围绕宣教组织机构、宣教骨干队伍、宣教载体、宣教长效机制等四大

环节先行先试、克难攻坚,形成了“四位一体”的县域全民防空防灾宣教体系;率先成立了县学校民防教育教研指导中心;率先组建了县民防教育协会;率先实现了县域幼儿园民防教育全覆盖;率先承担了建设国家防空防灾宣传教育技能训练基地的试点项目;最近又率先设立了县级民防宣传教育中心,所有这一切都为嘉善县人防建设更好地融入地方经济社会发展、融入服务民生奠定了坚实基础,也为嘉善人防未来的发展创造了良好的环境。

12月6日下午,“首届县域民防宣传教育创新发展(嘉善)论坛”在嘉善县罗星阁宾馆举行。在论坛研讨会议上,主办单位对一批优秀获奖论文进行了表彰,此次论坛征文共收到县内外应征论文127篇,共评选出获奖论文48篇,三名获奖论文代表先后进行了交流发言。来自北京、上海及本省的七位专家对嘉善近年来的民防宣传工作成果及亮点、特色进行了归纳和点评,并对嘉善未来民防宣传工作创新发展提出了建设性的意见和建议。市人防办副主任梁兴甫,省人防办党组成员、宣教处处长张旭明对本次论坛活动给予了高度评价,并对嘉善民防宣传工作继续干在实处、走在前列、勇当标杆提出了要求。



浙商高峰论坛现场

徐军摄

光大助力 凤凰起飞

2017浙商上市并购高峰论坛举行

□ 翁骁栋

作为2017(第十届)《浙商》年会的重磅分论坛,12月7日下午,2017浙商上市并购高峰论坛在浙江杭州洲际酒店举行。在这场聚焦资本、汇聚政商学界精英的高端峰会上,中国光大银行为响应浙江省政府的“凤凰行动”计划作出实际行动,将服务实体经济落在了实处。

本次高峰论坛由中国光大银行杭州分行主办,《浙商》杂志社、《浙商》全国理事会联合主办,光大证券股份有限公司、中国光大控股有限公司、光大金控资产管理有限公司、光大兴陇信托、光大永明人寿保险有限公司、中国光大国际有限公司、光大金瓯资产管理有限公司协办。论坛以“光大助力 凤凰起飞”为主题,将深入推进供给侧结构性改革作为定位,探讨了“凤凰行动”为浙江经济转型升级带来的新机遇。

“凤凰起飞”计划发布

浙江是民营经济大省和金融大省,既是市场经济的发祥地,也是金融改革创新的热土。无论在金融改革、金融风险防范还是金融创新方面,浙江在这几年都取得了积极的成效。在此基础上,今年10月,浙江省政府宣布实施推进企业上市和并购重组的“凤凰行动”计划。计划展望,预计到2020年,浙江省将力争境内外上市公司达到700家,重点拟上市企业300家,实现数量倍增。

成立于1992年8月的光大银行是经国务院批复并经中国人民银行批准设立的金融企业,是中央管理的国有重要骨干企业——中国光大集团旗下最大的子公司。经过20多年的发展,中国光大银行已成为具有一定规模与实力的全国性股份制商业银行,在践行金融服务实体,助力企业上市和并购重组方面都拥有绝对的行业优势与专业话语权。

对于“凤凰行动”,光大银行肩负起商业银行的职责,积极响应政府号召,针对企业上市、新三板转板、上市公司并购重组等服务内容,发布光大银行重要战略计划。

此次论坛启动的是为“凤凰行动”量身打造的项目。“光大助力 凤凰起飞”项目由中国光大银行杭州分行联手《浙商》杂志,并联合光大证券、光大金控、光大信托等集团兄弟单位充分发挥金融综合集团优势,对接上市公司、拟上市公司,共同助力凤凰起飞,推进现代化金融体系建设。

中国光大银行总行战略客户与投资银行部总经理冯翔表示,希望以此次论坛为契机,进一步推动金融行业的产品和服务创新,更好地为浙江省上市公司提供全方位的金融服务和专业知识,助力浙江实体经济的转型升级。冯翔说:“光大银行杭州分行始终与浙江省委、省政府的战略指引保持高度一致,在‘凤凰行动’指引下,我们将充分依托光大集团综合金融控股平台,发挥集团联动的优势,针对浙江省市场的区域、产业和机构特点,围绕上市公司并购重组过程中的需求,推出专业化、个性化的‘凤凰行动’战略方案。”

竭诚助力浙商发展

在12月7日上午召开的2017(第十届)《浙商》年会主论坛上,中国光大银行党委委员、行长助理孙强在致辞中表示,作为光大集团最大的子公司,截至今年9月底,光大银行的资产总额达到4.03万亿元,净利润254亿元,不良贷款率1.58%。“光大银行全行合作的上市公司共计1489家,占全部上市公司的43%,而在浙江省内有合作的上市公司达到120家,占浙江省的29%。”孙强指出,光大将借助推动“凤凰行动”计划的东风,更好地为上市公司做好服务。光大银行近年来积极响应国家供给侧结构性改革的号召,加大力度压退产能过剩行业授信;深入投入开展棚户区改造,支持小微三农和普惠金融业务;积极支持特色小镇建设;密切跟踪新出台的国家战略规划,未来将开辟更多绿色通道助力浙商发展。

在主旨演讲结束之后,来自各大投资机构、私募基金行业的精英和知名上市公司的浙商进行了一场圆桌对话。中国光大银行总行资产管理部副总经理郦明,光大证券并购业务部总经理孙蓓,光大金控(天津)投资管理有限公司总经理陈英男,光大兴陇信托副总裁、首席经济学家刘向东,万马股份董事长张德生,康恩贝董事长胡季强,美盛文化总裁郭瑞,南都电源总裁陈博出席了圆桌讨论。针对“资本如何助力‘凤凰’起飞”的话题,参与讨论的嘉宾带领参会的观众进行了一场理论结合实践的探讨。论坛现场,座无虚席。在光大的带领之下,现场观众对“凤凰行动”有了更真切的感觉,对“凤凰”的翱翔有了更强的信心。

坚守实业初心 共筑强国之梦

——一个老党员、老劳模的心声

□ 沈默 吕浩

党的十九大胜利闭幕以后,在山东山水集团下属的山水重工的厂房上赫然竖起一块新牌子:强国紧跟习近平,连同原来的“翻身不忘毛主席,致富感谢邓小平”的宣传牌,成为当地一道亮丽的风景线,受到过往群众的交口称赞。这三句宣传口号的作者是有着46年党龄的老劳模、山东山水集团原党委书记张才奎。1993年初,在学习党的十四大精神、邓小平南巡讲话时张才奎有感而发,总结出了“翻身不忘毛泽东,致富感谢邓小平”两句话,并做成宣传牌立在厂房上,引起社会的广泛关注。

1993年之后的20多年时间里,山东山水集团的发展也跨入了快车道:2000年,实现销售收入5.2亿元,利税7200万元,分别是1995年的1.6倍、9.5倍;2005年,实现销售收入28亿元,利税4亿元;2008年,该集团成为国内首家在香港红筹股上市企业;2012年入选香

港上市公司100强、净利润增幅前10强;2013年入选香港上市公司100强子榜——中型企业综合实力10强;2014年,集团资产总额达336亿元,实现销售收入155亿元,利税50多亿元。而张才奎本人也获得了一系列荣誉:先后两次被评为全国劳动模范、三次当选全国人大代表,受到习近平、李克强、江泽民、胡锦涛等党和国家领导人接见。

党的十九大召开时,张才奎认真倾听了习近平同志的报告,感慨万分,会议闭幕后又多次组织职工学习、讨论报告,畅谈体会。

学习一次报告,张才奎的热血就沸腾一次,“两个一百年”展示的宏伟目标,使他感到还要努力、还要奋斗、还要做更大的事情。目前他正和同事们商定跨越式发展的目标,力争为“两个一百年”宏伟目标的实现添砖加瓦。他们坚信:强国紧跟习近平,是条金光大道,更是充满朝气与希望的大道。

(本文配图由山东山水集团提供)



46年党龄的老劳模、山东山水集团原党委书记张才奎



山东山水集团职工集体学习十九大报告



山水重工厂房