

《2017网络原创节目发展分析报告》显示,2017年新上线网络剧206部,播出总量达833亿次,较去年实现大幅度增长,其中排名前十的网络剧播放量达353亿次,占总播放量的42%。

征集明城墙砖 是文物保护示范

□ 朱昌俊

通过全城有偿征集,江苏南京一年里回收8万块散落民间的明城墙砖。据报道,一年前,南京城墙保护管理中心、南京城墙保护基金会宣布启动散落城墙“颗粒归仓”行动,对于提供散落在民间明城墙砖有价值线索的市民,给予最高2000元的奖励。一年后,该活动取得阶段性成果。南京城墙保护管理中心共收到市民提供的城墙砖线索近300条,已回收城墙砖约8万块。

南京明城墙始建于1366年,修建历时27年,至今保留下来的城墙长达25.1公里,是世界上规模最大、保存原真性最好的城市城墙。这一历史地位,意味城墙上的每一块砖都是不可能被复制的历史遗存。但由于历史原因,南京不少老旧小区在修建中都曾使用了散落的城墙砖。现在,这些城墙砖在老旧小区拆迁的过程中重现真容,其中不少被作为建筑垃圾处理或填埋。在这一背景下,南京城墙保护管理中心和基金会在全城启动有偿征集,可以说是城墙砖的抢救性行动。

过去一年里,这项有偿征集活动,共回收了8万多块城墙砖,效果超出预期。正如活动发起方所强调的,此举一方面为城墙修缮提供了更多的城墙砖线索,一定程度上解决了城墙砖不足的难题;另一方面,活动也整合了更多社会资源和民间力量,进一步提升市民的遗产保护意识,让更多市民加入到文化遗产保护的队伍中来。

事实上,更多城墙砖失而复得,从散落状态重新汇集起来,这一过程本身也丰富了明城墙的历史内涵。那些曾经散落民间的城墙砖,从市民手中回归保护部门的统一管理,不只是简单的归还,更意味着部分市民以直接方式参与了明城墙现代历史的构建。从历史维度来看,若干年后,当人们再次梳理明城墙历史时,这无疑成了一个重要插曲和细节。进一步言之,当更多的人能够感受到自身与古老文物之间的联系,公众的文物保护意识必定增强,文物保护氛围也将获得更多现实支撑。

此外,有奖征集城墙砖,也体现了文物管理部门对历史原件的重视。诚如文物爱好者所说,“这些城墙砖都是600多年前的文物,哪怕是残破的,用来修复城墙也是好的,比用仿制的城墙砖来更有意义。”与此形成鲜明反差的是,过去一些地方出现过将原有城墙拆毁重建,用全新的仿制砖取代原有城墙进行破坏性“修复”。从这一意义上,南京城墙保护管理部门不遗余力地向市民有偿征集城墙砖,也是选择仿制砖来替代,也是对仿制文物泛滥的一种间接抵制,不啻为文物保护上的价值示范。

多数历史文物与原件的流失和破坏,往往都是不可逆的。但如南京有奖征集城墙砖的行动所证明的,通过恰当方式,尝试对散落的文物和历史进行再次回收和打捞,以尽可能减少损失,并非完全不可行,关键是到底有没有意识到历史原件的重要性。与其斥巨资建假古董,不如投入更多精力保护和找回真遗存,这应该成为文物保护上的共识。

文化艺术编辑部
主任:王志
执行主编:宋若铭
责任编辑:于馨
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com

Culture Creativity

文化创意

2017.12.08

星期五

非遗技艺纪录片催热老手艺

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展

□ 西文

承载岁月的非遗老手艺,是传统文化的重要组成部分。如今与它们密切相关的关键词却是:濒临失传、保护、坚守。然而,非遗技艺和守护的匠人,最近却以纪录片的形式“火”了起来。10月《寻找手艺人》上线,一个月网络播放量破200万,豆瓣评分8.8;11月《百心百匠》在湖南卫视播出,首期李亚鹏到西安学习古法造纸,网络点击量几天近500万。从去年到今年,《我在故宫修文物》《了不起的匠人》《本草中国》《手造中国》……非遗技艺纪录片一部接一部,口碑和热度不减。在非遗专家眼中,这是一个好现象,有助于让大众重拾文化自信、寻根传统文化。另一方面,非遗的宝库远不止技艺类,需要更深入的方式记录并广而告之。

老手艺纪录片“应接不暇”

《百心百匠》是最近播放的老手艺纪录片,以明星探寻手艺的方式,打开非遗技艺的神秘大门。11月播出第一期——李亚鹏到西安学古法造纸,周至起良村的蔡侯纸博物馆是主要取景地。起良造纸技艺是省级非遗,从明代开始,村里90%的人都以构树皮造蔡侯纸为生。

纪录片有制作周期,这期节目实际是去年夏天拍摄的。“近两年接待了至少七八个拍摄团队。”恢复起良造纸技艺的刘晓东说起来如数家珍:BBC纪录片《丝绸之路》(中国段)、安徽卫视的《百家姓》、陕西卫视《丝路有你》、湖南卫视《百心百匠》已播放,以及《印象中国》《不要叫我匠人》。“还有央视财经频道、天津卫视、湖北卫视等,有的栏目名我记不清了。”

古法造纸非遗技艺“入镜”如此多的纪录片和专题片,从一个侧面反映了非遗技艺已经成为纪录片的热题材。这类纪录片有的针对性强,比如《我在故宫修文物》针对故宫手艺人,《本草中国》针对中医药传承人,《手造中国》针对景德镇瓷器制作;有的则有一个相对宽泛的老手艺老匠人主题,比如《了不起的匠人》《寻找手艺人》《百心百匠》等。这类纪录片人文主题类似,但表达方式千姿百态,都能带给观众一种走近非遗的感受。

希望展示出非遗之“魂”

“纪录片的拍摄,是非遗保护很重要的一个方面。”陕西省艺术馆副研究员、民间美术专家李红军认为,这么多非遗纪录片出现,对于宣传普及非遗有积极促进作用。其实,业内对非遗的保护也有抢救性纪录片。他希望非遗纪录片不是浅尝辄止,应让大家更深入地了解非遗的“魂”。

“无论是非遗栏目还是纪录片,都在对大众起到一个宣传普及非遗的作用。这对于中国传统文化、民俗文化重建起着重要作用。”李红军说,纪录片表达形式应和民俗、历史结合起来,拍出它的功能和地位,以及精神上的一种不可或缺。因为传统非遗是能带给人们幸福感的,无论是传统技艺还是民俗活动,都是在追求精神上的饱满。

非遗是一个大的门类,技艺只是其中一部分,还有传统戏曲、传统美术、传统武术、传统医药等。李红军表示,一些地方小戏衰落得很厉害,比如皮影戏、木偶戏等。“以前一个县有几十个皮影戏团,现在只有偏远的地方有需求。”他说,一个地方小戏本来有一两百个本子,但随着需求的减少就越来越少,传承下来得太少了,抢救和记录就非常迫切。

“它们在慢慢逝去,我觉得抢救和记录时就要整本整本去拍,再拍很多年会非常有价值。”他提到,这种记录是一种固守家底的前瞻性行动。所以,他觉得无论是网络上、电视上播出的纪录片,还是抢救性的纪

录片,都应该更多一些,再多一些。

让老匠人重新获得尊重

“我国传统工艺门类众多,涵盖衣食住行,遍布全国各地,既承载了传统文化的精神,又是重要的就业领域。”著名非遗专家傅功振认为,数字化保护是国家非遗保护的浩大工程,纪录片应多多益善。它会改变人们对非遗技艺的认知,也会帮助非遗匠人获得尊重感,并带动非遗融入当下社会。

“像《百心百匠》《寻找手艺人》《了不起的匠人》这几部纪录片很感人,值得点赞!”他认为,非遗纪录片不是多了,而是刚刚才起步;非遗纪录片的多方位展示,顺应了现在非遗动态保护的潮流。

“过去提保护,强调必须原生态保护,忽视了动态性保护、生产性保护、创造性保护。”傅功振介绍说,如今提到非遗保护、传统手工艺首先是遗产,但不能当作遗产而保存起来。“需要动态保护,生产性、创造性保护。说到底就是要适应时代发展、与时俱进地传承保护。”他认为,老手艺纪录片之所以受社会认可尤其受年轻人青睐,是因为不仅展示了名不见经传的匠人、手工技艺,还使人感受到了他们神奇的巧手与独具创造性的智慧思考。

“我看到有的纪录片是亲身体验非遗,感到很欣慰。这说明非遗已开始彰显它们的生命力。”傅功振认为,纪录片展现当代匠人精神;传达的传承与保护中华传统文化,对非遗技艺、老艺人是一种莫大的尊重和肯定。“目前更重要的,是想办法让从业者把传统技法作为生计以外还能获得尊重和成就感。”他认为,这样才能让年轻一辈真正发自内心地去接受匠人的社会角色,并乐在其中。

如今,“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”,已成为文化遗产保护工作的基本指南。傅功振认为,非遗与时代接轨,进行创造性转换和发展,这个与时俱进的行动。所以,他觉得无论是网络上、电视上播出的纪录片,还是抢救性的纪



非遗技艺纪录片一部接一部,口碑和热度不减。在非遗专家眼中,这是一个好现象,有助于让大众重拾文化自信、寻根传统文化。另一方面,非遗的宝库远不止技艺类,需要更深入的方式记录并广而告之。



南翔小笼:从“吃”开始了解上海非遗

近日,国家级非物质文化遗产南翔小笼制作技艺的传人李建钢在上海古猗园餐厅内现场展示,并详细讲解了南翔小笼制作过程中肉馅和水的比例、包馅的手法、蒸笼的火候等秘方。据悉,为了保证南翔小笼的正宗口感,李建钢制定了南翔小笼馒头制作技艺标准,使得这一传统技艺实现了规范化和标准化操作。图为李建钢展示南翔小笼馒头。

(张亨伟 摄)

□ 张辛欣

沥沥雨水中,模特们身着云锦华服,撑着油纸伞随音乐走过,仿佛一幅画卷,又有着浓浓的诗意。在近日于千岛湖召开的首届中国纺织非物质文化遗产大会上,这场非遗服饰秀引发人们关注。

精美服装的背后既有传承千年的技艺与情怀,又有产业发展视角与空间。伴随着非遗传承方式的创新,产业外延也不断拓展。越来越多的传统技艺走出“博物馆”,开辟出产业发展的新天地。

千年技艺与人们重“新”相遇

要将千年技艺薪火相传,核心是融入现代生活,在于一个“新”字。随着技术、模式和方法的创新,非遗正在“旧貌换新颜”,与人们重“新”相遇。

共享经济就为非遗贴上了时尚的标签。打造图案数据库,成立互联网平台,聚手艺人、制造者、设计师于其中,依文中国手工坊不仅为数千名绣娘作品在全球舞台上寻找“伯乐”,也让非遗产品变为“新时尚”。目前,中国手工坊已与上百家企业合作,非遗绣艺也包含服装、家纺、书本、钱包等产品,有的甚至作为元素吸纳进壁纸、地毯甚至品牌标识中,进行二次

开发和创造。

剪纸、篆刻、青瓷烧制……越来越多的非遗技艺因共享经济找到传承发展的“突破口”。

国内奢侈品服务平台寺库创始人李日学说,目前有600余个拥有非遗技艺的原创设计品牌与寺库合作,通过设计、包装、渠道等协同制造,提升附加值。

概念的注入也为非遗赢得更多年轻粉丝。“我们正用年轻人的视角重新定义丝绸。”杭州万事利集团董事长李建华说,万事利将丝绸化为载体和内容平台,变“卖产品”为“做文化”,毛利率超过50%。“不久前与网游公司合作,通过丝绸展示游戏场景,500条丝巾半秒钟销售完毕,这在过去难以想象。”他说。

体验经济也是不少企业的选择。传统手工体验旅游正在兴起,让非遗产品不仅成为人们眼中“看得见的风景”,更是“带得走的情怀”。

“产品越接地气,市场越能做大,企业也将不断加入,人们对非遗就有更多的共鸣。”文化部非遗司司长陈通

说,创新让非遗传承进入良性循环。

“美丽经济”彰显“加法”逻辑

非遗传承不仅是值得尊重的事,更是“美丽经济”。用好创新法宝,重解“供需”方程,就能带来“1+1>2”的效果。

专家认为,不论是搭建多元化产品体系,还是改变商业模式,无一不将“保护链”与“产业链”衔接,探索“加法”逻辑。

首先是“+生活”。“传统手工的核心就是个性化制作,代表着精品和匠心的非遗就是消费升级的诠释。”对外经贸大学教授张梦霞认为,随着人们对美好生活的需求不断提升,个性化产品和服务迎来风口期,非遗要抓住机遇,成为品质生活的一部分。

其次是“+科技”。非遗的传承引发年轻人关注,科技元素必不可少。通过在产品中引入虚拟现实等方式,越来越多的设计师和制造商借助科技做好非遗产品,讲好“非遗故事”。“寺库也将非遗品牌提炼概念或文化标识,通过社交媒体争取年轻粉

丝。”李日学说。

如果说对需求端的争取是扩大影响力,那么对供给侧的传承则为了留有“源头活水”。非遗项目很多存在于少数民族地区,和扶贫“做加法”也带来了经济效应。国家级非遗蓝印花布代表性传承人吴元新认为,建立“以手工艺带农户、以农户带农村、以农村带基地、以基地带销售”的经营模式,可让非遗传承获取脱贫动力。

归根结底是“+文化”。工信部消费品工业司司长高延敏说,非遗中积淀的文化内涵是产业发展的潜力所在。“所有的制造、品牌、模式,归根结底都是文化传递。做好文化加法,非遗保护和产业发展将迎来双赢。”

薪火相传还需迈过几道关

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨认为,对于非遗保护传承处在探索和尝试阶段,虽然市场空间广阔,也存在不少挑战,需要在实践中化解。

留住手艺人,是摆在现实面前的