

“模式复制”创造盈利亮点

科创信息成功登陆创业板,利用募集的资金实现公司业务在省内和省外的进一步拓展,复制科创信息的“湖南模式”



12月5日,科创信息宣告成功登陆创业板。图为深交所敲响上市钟仪式。(科创信息供图)

□ 吕国银

掘金智慧政企万亿市场

12月5日,随着董事长费耀平在深交所敲响上市钟,科创信息宣告成功登陆创业板,成为湖南省第101家上市公司,证券代码为300730。

科创信息是一家来自湖南的智慧政企信息化服务提供商,此次公开发行不超过2324万股,募集资金1.94亿元,主要用于研发项目的升级、改造和营销网络的建设,发行后总股本不超过9294.6万股。

当前,正是智慧城市、智能制造领域的快速发展时期,这无疑是以智慧政务、智慧企业为主营业务的科创信息的发展机遇期。

在拥抱行业巨大发展前景的同时,科创信息也有着自己的愿景:通过上市,将“科创模式”更快向省外市场复制。

费耀平带领着科创信息的团队已经走过了近20年,从曾经的高校教授,到创立科创信息,再到上市公司董事长,他经历了无数转变。

相应的,从一家小公司到形成自己独有的运营理念和模式再到上市,科创信息也经历了无数转变。

如今,这家公司主要致力于为企业客户提供集软件开发、系统集成、IT运维等于一体的信息化综合解决方案,深耕于政务和企业的智慧体系。

所谓智慧政务,就是利用现代信息技术提高政府智能化水平的一种形态。近5年以来,有越来越多的城市启动智慧城市规划编制工作,一批经济发达的大中型城市进入智慧城市实施阶段。在智慧城市规划和

建设内容中,智慧政务成为建设重点。根据中国产业信息网发布的研究报告预测。到2018年,我国电子政务总体投资规模预计将超过3400亿元。

而智慧企业主要是指基于下一代云计算、大数据、物联网等前沿技术,促进企业经营管理的科学化、网络化和智能化,带动产业转型升级,促进工业化和信息化的深度融合。

数据显示,2016年中国企业IT市场支出规模为2.31万亿元,预计到2021年中国企业IT市场支出将达到3.35万亿元。

科创信息在智慧政务和智慧企业领域深耕多年,在费耀平看来,公司之所以能够在湖南市场立足并形成一定影响,在于摸索出的“平台+应用”模式优势,“因地制宜、因时制宜、因事制宜”地提供服务。

目前,整个行业正在从“单一产品竞争”向“综合能力竞争”进行转变,这也是“科创模式”的竞争优势所在。

营收净利增速远超同行

深耕电子政务市场10余年,科创信息成为湖南省内最早从事电子政务软件的企业之一。

2011年,科创信息率先在湖南省采用云模式为政府客户集中建设网上政务服务系统——“湖南省网上政务服务和电子监察系统”,该系统已覆盖了湖南全省7100余家政府机构。

截至2017年4月,系统累计

办件量达到5000余万件,在2015年全国省级政府政务服务能力评估中名列前茅,并荣获2014年度获湖南省科技进步奖。

在智慧企业领域,科创信息同样颇有建树。其研发的“玻璃缺陷在线检测系统”为玻璃生产企业提供了包括照明系统、CCD及采集处理系统、核心算法等重大质量检测装备,已在国内70余条玻璃生产线上得到应用,占据了国内浮法玻璃行业近30%的市场份额。

这一切都在科创信息的业绩中得以体现。

招股说明书披露,2014年~2016年,科创信息主营业务收入、净利润绝对值及增速均高于行业平均水平。

2016年,随着行业市场竞争的加剧,公司主营业务收入、净利润增速虽较2015年、2014年有所减缓,但仍高出行业企业平均收入、利润增速7.53、22.45个百分点。

2014年~2016年,科创信息收入逐年增长,盈利质量逐步提升,主营业务收入复合增长率为19.87%,净利润复合增长率高达63.39%。

其中2015年,由于软件开发收入和IT运维收入毛利率上升,以及公司产品结构逐步调整优化,使得综合毛利率提高。

募投项目创造新盈利点

然而,资金短缺仍是科创信息取得更大发展的不利因素。费耀平坦言:“公司成立将近20年,一直以来,受制于资金

短缺的压力,规模发展不大。”

此次成功上市,科创信息融资1.94亿元,彻底扫清公司发展道路上障碍。“可以利用募集的资金实现公司业务在省内和省外的进一步拓展,从而进一步提高公司的盈利能力。”

对于上市后的战略布局,费耀平有清晰的思路——公司上市后的发展战略可以概括为“融合、提升、聚焦、突破”。

具体而言就是,进一步融合自身产品,凸显“综合能力优势”;持续提升技术平台,保持“国内领先优势”;始终聚焦优势领域深耕细作;实现全国市场的突破,逐步扩大省外市场收入占比。

接下来,就是复制“科创模式”,进一步推动省外市场的快速发展,建设省外的“能力平台”,复制科创信息的“湖南模式”,以带动全国市场的拓展。

以云计算、大数据、物联网等为代表的新兴智慧化产业建设正步入高速发展时期,未来我国云计算及大数据市场需求将持续快速增长,广阔的市场空间将是科创信息实施“专有云平台技术升级改造项目”及“大数据平台技术升级及应用研发项目”的动力及市场保障。

科创信息预计,今年全年营收将超过3.1亿元,净利润可达到4233万元,实现双增长。主要原因为,国家政策推动,带来难得的发展机遇;公司专注创新,提供内在动力;明确市场地位和优质的客户基础,提供稳定的收入来源。

本报讯 作为深圳特区的核心区,为适应全市经济社会日新月异的发展形势,服务辖区内现代金融、证券、保险、科技等现代服务业和民生领域的创新发展,深圳市福田区自2016年10月实现人大代表换届以来,本着“制度先行,引领人大工作正确方向”的原则,集中力量进行“立规矩、定标准、建机制”,力求在本届人大的第一年就为以后5年的工作打下坚实基础。福田区人大积极探索,改革创新,先行先试,依据《宪法》和法律相关规定以及中央相关文件的要求,

创新,紧紧围绕区委中心工作,服务辖区发展全局。

《办法》采用“积分制”,依次拟定出量化标准,对每一位人大代表给出了积分细化。一是激励与约束相结合,以激励为主,发挥正向作用;二是自我评价与综合评价相结合,以自我评价为主,发挥代表主观能动性;三是定性定量相结合,以履行代表法定职责为主,切实提高可操作性。

激励与约束相结合,以激励为主,发挥正向作用的原则。《办法》明确规定履职评价采取积分制。充分发挥代表

服务特区经济 实现体制创新

深圳市福田区创新人大代表履职评价机制

求,结合实际,出台《福田区人大代表履职评价办法》(以下简称《办法》),建立区人大代表履职评价机制,走在深圳市乃至全国的前列。

福田区人大将代表履职评价工作列入区人大常委会2017年工作要点,常委会新一届领导班子带领选任联工委到代表履职评价工作开展较早、效果较好的重庆、江苏、浙江等兄弟省市城区人大开展学习调研,对其积累的有益经验和制定的相关规定进行了深入学习,并在此基础上对《办法》再次进行了修改,召开4次由部分市区人大代表参加的征求意见座谈会,反复修改,形成草案。

代表履职评价的内容分为大会期间和闭会期间两个方面。《办法》规定,人大代表执行代表职务必须坚持党的领导,必须坚持人民当家做主,敢于为民代言,善于为民办事,必须坚持依法监督,必须坚持改革

本人的主观能动性,自评计分与街道统分、人大核分相结合。全体人大代表履职积分结果每年年末由区人大选任联工委提交区人大常委会主任会议审定,规定于每年人民代表大会召开期间以一定形式公布上一年度全体人大代表履职积分结果,该结果作为年度履职综合评价的重要依据。履职积分标准,以表格的形式具体明确了每种项目的积分标准。履职内容分为10个项目,其中前8项为法律规定的代表义务,可以个人自评;后两项分别为街道代表工作室、区人大各工委综合评分,不设个人自评分。

《办法》体现了制度创新,实现了人大代表与经济社会发展更紧密贴合,这个做法吸引了山东省济南市历下区、章丘区,浙江杭州市拱墅区、下城区等多个省市的城区纷纷前往福田学习、取经。

(赵庆国 尹道振)



股票代码: 600375



华菱星马汽车（集团）股份有限公司
HUALING XINGMA AUTOMOBILE(GROUP) CO.,LTD.

华菱重卡 世界重卡 定义重卡新标准

