

让 纳 税 人 办 税 更 便 捷

——浙江省温岭市财税局推进“最多跑一次”改革纪实

□ 陈 潜
□ 本报记者 徐 军

“我们房地产企业会计核算复杂,用票量大,一个月的用票量在100多张左右,以前总要想方设法安排出时间,开车去松门镇办理业务,来来回回,半天时间总少不了。现在好了,前后不到5分钟,在家门口就把国地税两家的涉税业务都办了!”浙江省温岭市的梁女士很是感慨。

温岭市财税局局长顾雪荣介绍,今年以来,温岭市财税局按照“实干争先,当好发展排头兵”的总要求,始终坚持“以人民为中心”的理念,在“最多跑一次”改革的路上驰而不息、扬鞭奋蹄,不断打破信息壁垒、降低办事成本、倒逼理念更新、优化服务水平,积极推进现代化财税体制建设,合力推动国地税合作深化升级,多项工作实现“最多跑一次”,甚至“一次都不用跑”,让“使群众满意”的理念在基层流行起来。

目前,该局合计公布214项“最多跑一次”事项,其中财政4项、地税210项,地税96.33%的办税事项实现“最多跑一次”,在全市各部门单位中“最多跑一次”项目数达到第一。

搭建五大平台 倒逼从管理到服务转变

今年2月份以来,温岭市财税局围绕“最多跑一次”改革,立足行政权力清单和公共服务职能,始终坚持以“人民为中心”的工作理念,搭建“大体验、大宣传、大培训、大督查、大回访”五大平台,形成“一把手负总责、各单位负责人亲自抓、全岗全员促落实”的

有益局面,切实降低群众和企业到财税部门办事成本,倒逼从管理到服务转变。

大体验,摸清脉络。温岭市财税局建立局领导到基层分局体验制度,推行中层干部下窗口活动,坚持分局长在办税服务厅轮流值班制度。不打招呼、不陪同,以问题为导向,全流程开展领导干部“最多跑一次”一线亲身体验,重点掌握窗口设置、服务态度、办税流程、业务效率、纳税人评价等五方面情况,找准短板集中破解,共收集“最多跑一次”改革成效体验督查表110份。

大宣传,传好声音。温岭市财税局实行“全员宣传”机制,重点推行机关业务骨干力量一线下沉,形成“基层现场指导”常态化机制,着力做好窗口非常规业务解答,该局确保“最多跑一次”业务全口径、零死角宣传,实现人人担当“最多跑一次”宣讲员。创新开发“改革助发展,办税跑一次”微信小游戏,率先在全市范围内启动大规模“最多跑一次”宣传,以游戏的形式模拟到财税部门办事,丰富群众和企业体验政府“最多跑一次”改革红利的方式。总计吸引9.2万名纳税人参加,浏览量达216万次,平均每名纳税人参与28次,最高一名纳税人参与3358次。

大培训,练硬功夫。温岭市财税局全线落实“最多跑一次”改革精神,从前台受理到后台防控,从局领导、派遣人员到中介机构,加强“最多跑一次”改革同口径、同条心教学管理。编制《最多跑一次》项目服务指南,对照开展“最多跑一次”业务分岗全员培训,采取“一对一”传帮带的形式,由业务骨干授课,重

点面向窗口人员开展集中指导,将“最多跑一次”分工落细落小,确保干部职工尤其是基层窗口人员学得深、悟得透、讲得清、办得到。截至8月底,该局开展各类“最多跑一次”事项培训15次,覆盖人员600名。

大督查,敲实责任。温岭市财税局强化局领导联系责任,完善局领导定期督查机制,局班子成员多次到联系单位、基层窗口等进行实地检查。建立“即思即查、即行即改、层抓落实、一抓到底”的责任传导机制,以查促改倒逼“最多跑一次”抓小、抓细、抓实。建立“机关到分局”日常巡查和“分局到分局”交叉督查机制,确保责任传导横向到边,纵向到深,重点向基层一线延伸。

大回访,精准服务。温岭市财税局建立“满意度调查回访”日常机制,随机回访办事群众和企业,以现场访问和电话回访形式,确保每月不少于400户的回访数量,主动查找短板、跟踪问题。以“你所需,我所向”为宗旨开展“问需求”活动,围绕“最多跑一次”制订活动方案,问卷调查和实地走访同步实施,对全市纳税人、企业、其他办事群众、人大代表、政协委员和党政部门等开展调查。截至目前,回收有效问卷2372份,收集意见389条,有效实现需求归集,精准纳税服务,回应企业群众关切。

整合两税资源 办税效率提速50%以上

“真是越来越方便了!”6月13日,温岭某灯具有限公司的负责人叶先生手里握着两张分别来自国地税的纳税证明,开心地说,“以前,虽然有国地税联合大厅,但还是要分别取号,分别排

队。现在好了,取一次号,在一个窗口就能把国地税两家的事情办妥。”

市地税、国税不断整合国地税资源,在“最多跑一次”改革上谋良策、出实招。6月13日下午,“一窗一人一机”办税服务新模式首先在地税城区分局的联合办税厅试行,即一个办税窗口、一个办税人员、一台电脑同时授权登录国地税系统,同时完成对国税、地税系统的即时操作,纳税人办税效率再次提速50%以上。

“一窗一人一机”联合办税受理范围为以下5项:定期定额纳税户的停业、注销业务,纳税申报,外经证,纳税证明业务,银税协议签订业务。

“今年开始,我们促进办税‘最多跑一次’改革升级,积极当好‘店小二’,重点推进国地税联合办税服务升级改造,切实降低群众和企业到税务部门办事负担。”顾雪荣说,在此之前,国地税合作一直存在技术难关,针对这一难题,温岭市率先在台州市内上线运行“一窗一人一机”办税服务新模式,进一步压缩办税流程。原先纳税人办理国税、地税业务需要取两个号排两次队,新模式下只需要取一个号排一次队,即可同时办理国税、地税业务,报送资料减少20%以上,办税环节和办税时间均缩短50%以上,让纳税人“进一个厅,取一个号,排一次队,办两家事”。

“意莫高于爱民,行莫厚于乐民。”顾雪荣说,温岭市财税局将以更大的担当、更大的作为,实现改革服务再推进、再深化,在让人民群众“少等”“不等”上持续做文章、下功夫,为提升“基层群众获得感”贡献既有速度又有温度的财税改革素材。

区域探索

浙江多举措筑牢文物安全“门”

本报讯 记者余云全报道 “近年来,文物的安全事故与案件总体呈下降趋势,文物安全形势较好,文物的‘生命’是安全,是时刻不能放松的。”浙江省文物局局长柳河说。

最新发布的近三年浙江省文物安全事故与文物违法案件有关情况的通报中,文物法人违法,火灾事故,田野文物盗掘,自然灾害损毁是威胁浙江文物安全的主要类型。

文物安全处负责人告诉记者,文物法人违法案件浙江专项整治行动(2016—2018)以来,产生了一定的震慑作用。浙江文物

法人违法占比40%左右,同比国内还是低的,但对文化遗产敬畏之心亟须提高,全面落实文物保护单位主体责任仍需努力。

据了解,下一步浙江省文物局将做好以下五个方面工作:一是要进一步完善文物安全责任落实机制;二是要进一步落实文物管理部门监管责任和管理使用者的直接责任;三是要进一步建立健全追问责责机制;四是要进一步深化文物平安工程建设,不断改变人防为主、防范措施简单落后的现状;五是要进一步建立健全文物安全督察机制。

福建仙游三大展会同期举办

本报讯 记者全永平报道 为期6天的“世界工艺美术博览会、中科院第三届中国国际传统工艺技术博览会、2017年第五届中国(仙游)红木家具精品博览会”三大展会,12月3日在福建仙游中国古典工艺博览城同期启幕。

展会以“弘扬传统工艺技术、引领红木家具标准”为主题,设有1个主展馆、3个分展馆和3个分会场,展馆总面积20万㎡,采取“展与销、展与会、展与赛”多样化结合的方式,展会迎来了全国各大红木产区320多家企业参展,2000多位经销商前来洽谈合作,上万人观展开幕。开幕式当天达成意向购销合同3亿多元,成交1亿多元。

值得关注的是,本次展会展出了来自62个国家工艺大师93件艺术珍品,仙作、京作、苏作、广作首次联合办展,四大流派不同风格

家具精品共聚一堂,百家争鸣、百花齐放,共同打造艺雕界的“巴黎时装周”。

为充分发挥文化品牌效应,整合仙游历史文化、红木家具文化和特色旅游文化,组委会还隆重举行了“中国传统文化和传统工艺发展工程工作委员会研讨会”“2017中国家具协会传统家具专业委员会年度工作会议”等专业研讨会。

本次展会由中国科学院、莆田市人民政府、中外友好国际交流中心、工业和信息化部工业文化发展中心、中国家具协会、中国工艺美术协会、中国民族民间工艺美术家具协会主办,由仙游县人民政府、莆田市经济和信息化委员会、莆田市二轻工业联社、湄洲岛国家旅游度假区管理委员会、福建省古典工艺家具协会、三福集团、中国古典工艺博览城承办。

《5版

新 时 代 新 能 源 新 生 活

小镇规划面积3.3平方公里,其中重点建设区域1.2平方公里,以一个中心、两个景区、五大区块为整体布局。一个中心即小镇客厅。小镇客厅集新能源广场、游客中心、新能源产品发布中心、商业中心、公共交通枢纽于一体。两大景区即超威集团、天能集团两大工业旅游景区。五大区块即新能源知识科普区、新能源互动体验区、新能源工业制造4.0生产观摩区、新能源产品体验区、特色企业文化展示区。

“新能源小镇以现有新能源产业骨干企业为支撑,计划建设五大专项产业园:新型电池产业园、太阳能光热光伏产业园、新能源汽车(关键零部件)产业园、LED及新光源产业园、新能源关联产业园,以期尽快形成新能源产业基地的产业集群效应。”画溪街道办事处党委委员、管委会副主任陈刚说。

新能源小镇作为助推企业战略升级的平台定位也进一步得到了企业的热情参与。超威集团董事长周明明表示:超威将在科技与创新的引领下,加快传统铅酸电池和锂离子电池的升级换代。通过与国际顶尖研发机构、科研院所和高校合作,加快石墨烯电池、锂离子电池、铅碳、铅布、水平电池的开发与应用,让传统电池升级迭代、焕发生机和活力。通过3年~5年的时间再造一个以新技术、新材料、新产品为标志的新超威,使超威从一个电池制造商蜕变为一个全新的能源制造商、服务商和运营商。

“天能集团投资27亿元的天能循环经济产业园中,‘年回收处理30万吨废铅酸蓄电池’及‘年产2000万千瓦伏安时动力储能用密封铅酸蓄电池’两大项目正有序推进,项目将打造全国铅蓄电池行业集回收、冶炼、再生产于一体的闭环式绿色产业链。”天能集团副总经理张松平表示。



小镇超威新能源广场

长兴新能源小镇供图

总投资20亿元英纳锂锂电项目也落户新能源小镇。“英纳威”是目前在国际领先、国内唯一产业化聚合物锂离子电池的厂家,它的产品先后在俄罗斯航天局、韩国科学院、中国多家客车乘用车厂测试与使用获得一致好评,产品远销国内外,广泛运用于航天、工业、医疗、交通等各领域。项目分两期实施。一期项目已于去年10月破土动工,将形成年产1亿Ah聚合物锂离子动力电池生产规模。主体建筑正全力加快建设,最快年底聚合物锂离子动力电池生产线将实现全自动化规模生产。

趁势而起 高端人才提升创新实力

创新是引领发展的第一动力,人才是小镇发展的根本支撑。新能源产业是国际化程度很高的产业,面临着国内与国外的激烈竞争,科技竞争的本质是科技人才的竞争。如何吸引具有国际水平的科技人才、科技领军人

才、青年科技人才和高水平创新团队,将面临产业升级的成败和小镇建设的预期。

当记者见到画溪街道党委副书记、办事处主任李文塔的时候,他风尘仆仆,刚从浙江省科技厅申报浙江省科技示范小镇回来,他告诉记者,新能源领域本身就是一个创新的过程,需要大量的技术人才来支撑并谈到用多种方式吸引人才和提升创新实力。

“首先,积极争取上级政府的各种政策,以便感召更多的科技精英。更高一层的主管单位出面邀请各类专家到小镇考察、交流与合作,就比小镇里的单位和企业出面的成功率高得多。”李文塔说。

其次,积极协助科技人才申报长兴县南太湖精英创业计划。县委、县政府非常重视人才,如果符合精英创业计划,将最高有500万元的创业扶持奖励,吸引人才是前提,落地创新创业是根本。

再次,营造良好的氛围。经常跨

产业、跨单位举办各种联谊交流活动,包括篝火晚会、音乐节、各种活动沙龙。

然后,以开放的眼光,积极与各大院校合作,共同设立科研平台。小镇与俄罗斯圣彼得堡理工大学合作成立中俄新材料研究院,与中科院合作成立博士后工作站,与浙江大学合作建立科技园与科技孵化平台等。

最后,建立众创空间,给予积极政策和优惠条件。最近小镇成功吸引到硅谷的博士落户小镇创业谷,正在开发新能源智能信息管理系统。

作为小镇龙头企业,超威集团、天能集团科技创新意识更加强烈。超威坚持“人才在哪里,就把研发平台建设到哪里”,已相继在美国、德国、俄罗斯、日本、韩国、法国等国建立了海外研发机构8个,并且海外研发机构还在不断扩大壮大中。

天能集团积极推进绿色制造与智能制造融合发展。在今年2月,该集团的《高性能铅蓄电池绿色设计平台

建设与产业化应用项目》成为湖州市唯一一个被列入首批工信部2016年绿色制造系统集成项目。

小镇重点把研发创新空间列入建设规划:包括建设研发设计平台、金融服务平台、众创平台(智慧创业谷)及行业中介和人才培训平台,形成总用地约12公顷的新能源产业开放式研发设计街区。

截至目前,新能源小镇已经集聚“省干”10人、“国干”8人、高中级技术职称人才230人,获得发明专利426件。今年申报了6个南太湖精英计划、4名“省干”人才项目,省级创新团队2家,完成专利申请487件,其中发明专利申请287件。画溪智慧创业谷正在争创省、市级众创空间和科技孵化器。新能源产业实现销售收入454.66亿元,增长127.3%,占画溪街道全部销售收入的95.7%。

脱颖而出 实现生产生态生活相生共融

党的十九大报告中用了五个章节、上千字的篇幅强调人与环境的可持续发展,指出建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。经过三次重大升级,小镇目前正迎来和谐的局面。

小镇通过结合当地特色水乡文化、红色文化、休闲旅游、六里画溪环廊等项目,打造主题公园、工业旅游和城市旅游三条特色旅游线路。目前超威集团、天能集团已成功评定为工业旅游景区。

当记者在超威集团宽敞明亮的车间参观时,正巧碰到学校组织学生到工厂车间科普参观,小朋友们兴奋地盯着工业机器人忙碌作业的画面手舞足蹈,导游在一旁不厌其烦地介绍,小朋友们流露出惊讶的神情和开心的笑容;在新能源展厅,小朋友们飞快地摇动着发电装置,风车的叶片开始慢慢

旋转,他们认真地观察新能源产生的奥秘和享受着动手体验的趣味……

小镇建设一年以来,先后荣获省级工业类特色小镇十佳名单,2016年省级考核优秀小镇、省经信委标杆小镇并进入浙江省科技类特色小镇培育名单,这些成果来之不易,特别是省级考核优秀小镇,在第二批42个小镇名单中只有5个被评为优秀,其中降级4家,警告5家。

新时代、新能源、新生活。小镇的品牌意识很强,很早就设计了自己的logo和广告语,记者本次在小镇感受到的另一个变化就是在原来的广告语“新能源、新生活”之前加了一个“新时代”。看到记者有困惑,李文塔告诉记者:“新时代”的一个显著变化,社会主要矛盾已经转变成成为‘人民日益增长的对美好生活的需求同不平衡不充分发展之间的矛盾’,新能源的发展确实是为了提高生活品质,确实响应人们对美好生活需求的一种方向。”

第二个点来自于“两山理论”即生态文明建设的一种需求,也是一个接下来发展的一个方向,小镇做新能源的目的就是为了节约能源,就是用新能源改变人们消费的一种方式。跟这个主题息息相关,所以会想到“新时代、新能源、新生活”的宣传主题。包括小镇举办两届中国·新能源高峰论坛,不仅是在做品牌推广,也在积极传播新能源、新生活的理念和方式。

推广节能示范项目,让小镇成为展示新生活方式的窗口。小镇规划在路灯、站台、垃圾箱、宣传窗、厂房屋顶,全面应用太阳能光伏,在主要道路社区、政府部门、营业场所等地方全面设置充电桩,在住宅推广家庭太阳能光伏户用电站系统。

走在小镇的路上,看到一排排整齐的太阳能路灯,崭新的新能源公交候车亭,内置无线wifi和充电SUB。不久的新能源小镇,出入代步有新能源汽车,夜晚有太阳能路灯,智能微电网按需调配用电峰谷,回家之前太阳能热水、智能电器自动开启,一个舒适的家正在等着你……