

以纸巾为媒 搭建资源共享平台

广东中山市共享纸巾网络科技有限公司创新共享经济模式，研发并推出共享纸巾品牌“ZHO”

□ 董亚芳

纸巾是日常生活中的高频刚需用品，餐饮店、公共卫生间、医院等公共场所都是纸巾的应用场地。但是很多餐饮店或者公共场所并不会提供纸巾，或是提供的纸巾质量不佳。那么，外出就餐忘带纸巾怎么办？

共享纸巾品牌“ZHO”或许可以解决这个问题。通过扫一扫二维码，每天可以免费领取一包纸巾，既解决了餐饮店纸巾使用问题，也为市民出行、就餐用纸提供了不少便利。

“ZHO”是广东中山市共享纸巾网络科技有限公司(以下简称共享纸巾公司)研发的智能设备，是共享纸巾的领先者、推动者。短短几个月，“ZHO”共研发了5代设备，分别是迷你款、普通款、升级款、高配款和特制款。小型机柜至少能储存80包纸巾，大型机柜则可实现12槽出纸，每天至少服务全国30万的用户。

“ZHO”拥有成熟的后台系统，使用智能化管理，手机电脑后台同步更新数据。“ZHO”设备的功能多样化，用户不仅可以通过扫码免费领取纸巾，还可以定点搜索附近纸巾机，每台设备都有GPS实时定位，用户只需要搜索“附近纸巾机”就能找到最近的一台共享纸巾设备，随时随地使用纸巾。后台系统在线监控纸巾机设备情况，用户能够及时联系客服处理各种问题，自动统计每台纸巾机每日出纸量、库存量，大数据分析性别、地区、领取纸巾时间段的比例。

据共享纸巾公司相关负责人介绍，目前，不仅在中山、珠海、广州、江门等多个珠三角城市铺设了共享纸巾品牌“ZHO”设备，在江苏省、浙江省杭州市、山西省太原市、湖北省武汉市、甘肃省兰州市、陕西省榆林市

共享纸巾品牌ZHO创始人-郑品



郑品

共享纸巾“第一人”
80后创业者
疯狂创业者

“草根出身，也有创业的权利。”



- 2014 创立振华在线平台
- 2016 推出小草创业APP
- 2017 “共享+时代”，创新推出

“ZHO共享家具—可出租的红木家具”，“ZHO共享纸巾—智能免费领取”
致力于打造共享经济生态圈

等全国多个省市的医院、市场、旅游景区、花园小区、办公写字楼、餐饮店，都可见到“ZHO”设备的身影。

开启物联网 商业社交共享大平台

扫一扫二维码，每天免费领取。“ZHO”通过扫码，让智能手机和智能

设备发生互联互通，从而改变人们获得信息的方法。如果用户想搜索附近的纸巾机，导航会帮用户找到一台最近的智能设备，然后扫码领纸巾。同时，智能设备也会给用户推荐一条有价值的信息，这就是人和智能设备的互联互通，改变人们在线下的一个生活方式。以共享纸巾为流量入口重新分配线下流量，通过物联网终端

把线下流量返回到网上任意指定的地方，通过纸巾的共享模式，颠覆传统新媒体。

值得一提的是，“ZHO”在拥有矩阵公众号、海量微信粉丝的基础上，首创了超人币，通过分享给好友签到、做任务等赚取纸巾免费额度，额度商城通过这种虚拟货币的形式打通线上线下商家。

“ZHO”共享理念深入人心

“ZHO”创始人郑品，出生于广东中山市，从小接受“敢为天下先”理念的熏陶，成为80后创业者、疯狂创业者。据郑品介绍，2014年，振华在线平台成立，“ZHO”源于 Zhenhua-Online，即振华在线的缩写，含义是“振兴中华，我们都在同一条线上”。

与此同时，秉承“帮助他人、成就自己”的创业理念，整合人脉和资源，为创业者提供创业辅助服务，郑品带领团队在2016年推出小草创APP，2017年以“共享+时代”的理念，创新推出“ZHO 共享纸巾——智能免费领取”，致力打造共享经济生态圈，提供全民共享服务。

谈及共享纸巾品牌“ZHO”的创办初心，郑品坦言，为解决中国餐饮店纸巾使用的健康问题，为市民提供纸巾共享服务，保障长期免费使用，方便市民免费领取、商铺单位免费使用，是公司的服务宗旨。公司在成立之后，联合“ZHO”共享纸巾开发共享纸巾机、出售共享纸巾机，专注于产品研发和技术服务。

“ZHO”通过扫描二维码、每天免费领取一包纸巾的方式，打破用户传统的用纸习惯，减少纸巾的浪费。共享纸巾公司与绿手帕公益环保理念不谋而合。今年8月21日，绿手帕365全球公益行动在广东启动，

“ZHO”荣获“绿手帕基金365全球公益行动执行会员单位”称号。启动仪式上，郑品表示，“ZHO”计划在两年内投放100万台共享纸巾设备，遍布广东和全国人流密集的场地，通过绿手帕365全球公益行动，不断扩大影响力，让每个人养成纸巾用之有度的习惯，减少一次性纸巾使用带来的对环境的破坏。“ZHO”将会把纸巾售卖获得的全部收入捐赠给绿手帕基金联合推出更环保的共享纯棉手帕。

9月10日，“ZHO”联合绿手帕基金、广东博爱会、友爱互助大病保障基金、中山市益善社会工作服务中心在大尖山森林公园举行“我是环保卫士，我在行动”的环山捡垃圾环保公益活动。通过活动，希望号召更多的人加入环保行动、少扔垃圾，减少地球“负重”，还森林一片净土，为环保事业出一份力。

11月14日~15日，公司应邀参加“第五届中国商业创新”大会。此次会议由中国商业联合会、中国商报社联合主办，围绕“新突破，新价值”主题，以“加深融合、加强创新、加快升级”为主线展开研讨。“ZHO”提出的创意在此次会议中得到与会人士的充分肯定，并被授予“2017商业模式创新TOP100”。会议同期举办了“首届中国商业科技创新成果展”，“ZHO”成为参展的创新成果之一，向与会人士展示了共享纸巾的独特魅力之处。

全国各地开花结果 助力创业梦想

为更快速地了解项目、更好地建设“ZHO”，今年11月中旬，公司分别在陕西榆林市、山西吕梁市成立共享纸巾品牌“ZHO”分公司，这意味着共

享纸巾进一步打开了市场。“ZHO”不仅提供给店家商铺免费使用，不少单位、机构、公益组织都同样使用共享纸巾设备，如医院、学校、公园、车站、城市广场及出租屋管理服务站点等人员流动量大的区域。

“ZHO”不仅仅只是纸巾的共享，更是创业机会的共享，其帮扶青年创业的梦想始终没改变。随着共享纸巾在全国的拓展，“ZHO”推出共享纸巾创业项目，并携手中安信业打造创业小额贷款资金池，为有创业梦想的人提供启动资金、提供创业项目，给初始创业的青年提供良好机会。

鲁迅先生曾称赞：“第一次吃螃蟹的人是很可佩服的，不是勇士谁敢去吃它呢？”魏万军就是“ZHO”第一个吃“螃蟹”的人，成为“ZHO”山西省孝义市的个人代理，身为打工仔的他一夜之间转身成了一名创业者。好的项目需要好的经营者，魏万军全身心投入共享纸巾事业，在孝义市公园小区、医院、大学、餐饮店到处可见共享纸巾机的身影。功夫不负有心人，“ZHO”受到了孝义市民的普遍欢迎，魏万军个人也有了可观的收入。

成功的例子不只有魏万军，来自陕西榆林市的张昭也同样取得了丰厚的回报。面对亲朋好友的阻止，面对销售时的四面碰壁，张昭用真诚和行动证明了自己的选择。张昭代理的15台机器在学校、工厂、餐饮店等全面铺开，成为“ZHO”在西北五省的首个个人代理。据他介绍，前来领取纸巾的市民也越来越多，一天的出纸量最多可达500包。张昭的勤奋工作和理想业绩，得到了“ZHO”股东们的高度认可，公司随即在榆林成立分公司，由张昭出任分公司总经理。

面向未来，“ZHO”将更加充满激情，将更好地传达共享精神。拟创立20家分公司，实现每50米一台共享纸巾设备。面向未来，公司将致力打造物联网社交共享大平台，让人们形成按需领用、保护生态环境的好习惯，让人们在世界的每个角落都可以随时随地用纸。

(本文配图由广东中山市共享纸巾网络科技有限公司提供)

共享纸巾品牌“ZHO”相关情况介绍



只要你需要 总有一台 ZHO共享纸巾 在你身边

中山、珠海、广州、江门、惠州、东莞、深圳、北京、山西、武汉...全国各城市都有我们的身影。

- 医院
- 市场
- 旅游景区
- 花园小区
- 办公写字楼
- 餐饮店
- 商圈
- 学校

ZHO共享纸巾每天送纸巾，给你福利!

通过纸巾共享模式，打造物联网商业时代

- 01. 赚取广告费**
纸巾外包装 LED显示屏广告 平面广告 视频机身广告
- 02. 公众号广告投放**
拥有矩阵公众号 累积海量微信粉丝 每天品牌商精准推送 公众号广告位推送
- 03. 粉丝经济**
与城市吃喝玩乐品牌合作 用户扫码领纸巾关注他们的公众号 为用户推荐优惠信息

中山市共享纸巾网络科技有限公司

公司简介

- 2014年，创立振华在线平台。
- 2016年，推出小草创业APP。
- 2017年，推出共享纸巾品牌“ZHO”。

公司愿景：全国范围内，核心城市每50米一台共享纸巾机，覆盖所有公共场所，打造物联网社交共享大平台。

公司服务宗旨：解决中国餐饮店纸巾使用的健康问题，为市民提供纸巾共享服务。ZHO共享纸巾长期免费提供给市民，商铺单位免费使用。

ZHO共享纸巾 三大功能

- 扫码领纸巾**
扫一扫二维码，每天免费领取一包纸巾。
- 附近纸巾机**
定点搜索附近纸巾机，随时随地使用纸巾。
- 分享送纸巾**
分享给好友，好友关注后，每天可以免费领取一包纸巾。



ZHO宗旨

解决中国餐饮店纸巾使用的健康问题 为市民提供纸巾共享服务

市民免费领取，商铺单位免费使用，ZHO共享纸巾长期免费提供给市民。

申请加盟步骤

- 扫码关注ZHO共享纸巾
- 点击下方“加盟”
- 填写加盟资料
- 等待审核
- 5个工作日内安排装机

ZHO共享纸巾

ZHO共享纸巾源于中山，全国首家共享纸巾是首创者、领先者




ZHO共享纸巾

全国首个纸巾免费领取智能设备

扫一扫二维码，每天免费领取

ZHO共享纸巾遍布全国餐饮店、公共场所 是ZHO共享平台研发的一款免费领取纸巾智能设备 主要解决店纸巾使用问题，方便市民出行、就餐便捷用纸