

数字化时代呼唤公共文化与科技联姻

老百姓拿着“菜单”随意“点菜”，就能享受订单式、一站式公共文化服务

□ 史一棋

日前，文化·海淀——海淀公共文化服务数字平台在北京市海淀区北部文化中心正式上线。该平台综合了VR(虚拟现实技术)、AR(增强现实技术)、智能感知等前沿技术，整合了文化活动、文化设施、图书期刊等公共文化资源。老百姓拿着“菜单”随意“点菜”，就能享受订单式、一站式的公共文化服务。

党的十九大报告指出：“完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。”当下，我们逐渐进入数字化点播时代，公共文化服务同科技的融合是大势所趋，更是完善公共文化服务体系的题中之意，海淀区只是一个缩影。

推动文化资源数字化

如今，数字技术已经成为一切信息传媒形态的技术基础。文化部于今年印发的《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》(以下简称《规划》)提出，到2020年，基本建成与现代公共文化服务体系相适应的开放兼容、内容丰富、传输快捷、运行高效的公共数字文化服务体系。

在这一背景下，数字图书馆应运而生并成普及之势，助推了公共文化共享资源的数字化。借助先进的公共文化服务设施，人们在就近的公共文化服务点就可以实现远程自助借

阅、归还、查询，阅读、下载海量数字电子图书、期刊，而数字阅读平台和个人网上图书馆也正在变为现实。

去年11月，最高人民法院数字图书馆上线。用户可通过该数字图书馆使用国际上12家知名图书馆的馆藏图书，可以借阅25家国家公立图书馆的馆藏图书，还可以与900家国内图书馆实现即时电子文献传递。

而在综合运用最新的数字图像技术、虚拟现实技术建成的数字博物馆，人们通过网络和计算机就能清晰、全方位地参观和感受馆藏珍贵文物。经过数字化修复技术处理的老电影、老唱片在其中拥有更清晰、完美的视频效果和音质，满足人们的怀旧心理。

在第四十一个国际博物馆日到来之际，秦始皇兵马俑数字博物馆正式上线，首次以200亿像素的超高清级别，将兵马俑呈现给网民，成为世界八大奇迹中首个采用百亿级像素进行网络展出的历史景观。“通过手机或者电脑登录进入秦始皇兵马俑数字博物馆，就可以像用放大镜一样，突破现场观看的视角限制，360度‘触摸’兵马俑的每个细节。”北京大学新闻与传播学院研究生周伟到西安旅游时兴奋地说。

“博物馆利用百亿像素全景和AR等技术手段，通过互联网搭建起最接近真实的秦兵马俑参观体验，也提供了不同以往的参观视角，这

在古遗址类的展示中具有非常大的前景。”秦始皇帝陵博物院院长侯宁彬说。

为顺利接收数字化编码的公共文化共享资源，必然要求采用相应解码技术的公共文化服务设施，这对公共文化服务设施的科技化水平提出了高要求，服务设施的高科技化也成趋势。随着3D立体数字技术的发展和海量数字化资源库的建设，3D电视、互联网电视、手机电视、大存储智能计算机、大屏幕球幕投影仪等，成为公共文化服务设施的主流配置。

智能终端LeSingle MAX1，因为拥有21.5英寸的高清触摸大屏，且能满足公共文化服务需求，受到公众热捧，也于日前在上海市级公共文化服务主体夏季见面活动暨第四级公共文化配送产品大众评审会上亮相。它不仅可以利用其超大屏幕做视频、图片以及文字等展示方面的宣传，还能利用其本身支持触控的特性来实现互动。科技爱好者赵先生在现场感叹：“功能真是非常强大。”

为了能给特殊群体提供更好的阅读服务，吉林长春图书馆于2014年专门设立了视障人士阅览室。阅览室配备了盲文点读器、高清注视阅读器、盲文打字机等设备。于2015年1月开始免费向公众开放的辽宁省科技馆集科普教育、科技交流、休闲旅游为一体，馆中设球幕、4D、巨

幕等4个影院，它也是全国同类设施中规模最大的展馆。

智慧化服务破解参与率低难题

不断完善智慧化博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆，加强数字文化资源共享和网络互联互通，可以保障人们多元化的文化需求和便利化的消费需求，保障公民享有均等化的基本公共文化权益。目前，开发不同层次、各种学习形式的学习平台，按需动态、智慧地提供公共文化服务内容已成为一种趋势。

一方面，通过对个人浏览习惯的精准记忆、定位和分析，人们除了能享受到现在已经实现的“你可能感兴趣的”“精品推荐”之类的推荐服务外，还将享受到更加便捷完善的大超市般的自由选择服务。而智能推荐技术能根据个人的偏好实现智能化的订购、导购、售后服务，向人们自动推介所喜欢的文化资源，大大提高公共文化服务的质量和效率。

去年5月，“科普辽宁”手机微信公众平台正式上线运行。该平台打破了以往科普的传统方式，以定期精准推送科普视频、科普动漫、青少年科技发明和图文并茂的微科普为主要特色，实现科普宣传数字化、信息化、大众化。“我想看什么内容，平台都能精准地推送，真的很神奇。”沈阳市民李洪满感慨地说。

另一方面，通过海量数字文化资源的综合集成创新开发，公共文化的智能化服务系统能够帮助个人很方便地建立个人数据平台。例如，中国知网建立的个人数字图书馆、个人数字阅读平台。作为智能城市建设的重要组成部分，智能公交系统、智能旅游系统等都已走进人们的生活。

此外，云计算作为一种新兴的技术理念，正在改变着传统公共文化的服务方式，对公共文化服务体系的建设带来深远影响。引入云计算，将极大地推动文化资源整合、共享、监管，服务也走向便捷。

2016年3月，“文化上海云”平台正式上线，成为全国第一个实现省级区域全覆盖的公共文化数字化服务平台，平均每月为市民推送1万场活动信息，去年服务人次超过1500万。上海中学高中生范天暘是“文化上海云”的忠实用户，“想了解最近的文化活动，参与各类文化项目，我们只需要登录这朵‘云’就可以了。各种文化政务资讯，各类文化场馆信息，应有尽有，非常方便。”

“它的特色是‘两头知道’，百姓知道有哪些文化活动，政府知道百姓喜欢什么，供需精准对接。交流越充分，供需越对接。我们希望公共文化

配送能从间接变为直接。”上海市群艺馆馆长萧烨璿说。

亟待制定实施科技类标准

公共文化服务自2005年党的十六届五中全会首次提出以来，已经走过了近12年历程。经过“十一五”期间的大规模基础设施建设，到“十二五”特别是党的十八大以来，公共文化服务逐步从以铺摊建点为主的阶段，转向以均等化为目标、强调服务效能的应用为主的新阶段。

党的十九大报告提出：“中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。”进一步完善公共文化服务体系，更好地丰富群众性文化活动，都是新时代赋予的使命与责任。

今年3月，《中华人民共和国公共文化服务保障法》正式实施，其中第十一条明确“国家鼓励和支持发挥科技在公共文化服务中的作用”，使科技与公共文化服务的融合发展上升到了法律高度。

即便如此，在科技与公共文化服务的融合过程中，仍旧存在诸多亟待解决的问题。文化部全国公共文化发展中心副主任罗云川表示，公共文化服务中科技类标准亟待制定与实施：首先是文化馆数字化系列标准亟待制定，相较于已开展10余年、较为成熟的数字图书馆建设，数字文化馆建设刚刚开展两年，相关标准尚未形成；其次是图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等各类公共文化机构数字资源与技术平台的打通标准需要建立；再次，公共文化数据资源的开放标准、对接标准需要制定；最后，公共文化数字化网络化服务和管理的相关标准也需要完善健全。

此外，专业科技人员稀缺也制约着科技与公共服务的融合发展。基于对公共文化领域传统工作性质的理解，我国各级公共文化单位的人员以文化艺术类专业人员为主体，而文化与科技的融合离不开科技类人才在文化领域的加盟与融入。

为更好地推动科技与公共文化服务的融合发展，4月出台的《规划》明确“十三五”时期要加强协同创新、研发攻关、成果应用、区域统筹、人才培养五大任务。在《规划》的指导下，公共文化服务的科技创新力求在科技类标准的制定实施、人才的引进培养等方面取得突破。

“公共文化单位应引进吸收具有科技专业背景的人员加入其中。同时还应加大文化科技创新人才的培养力度，强化激励引导，为文化领域科技创新型人才的培育与成长营造有利环境。”罗云川表示。

后”。作为资助项目的受益者之一，谈及自己数十年如一日的工艺美术生涯，她十分感怀：“希望在有生之年能继续钻研与弘扬汴绣文化，把它发扬光大。”

在全球领导人峰会上，联合国教科文总干事、全球希望联合会名誉主席伊琳娜·博科娃认为，李永军团队“引领了全球非物质文化遗产保护与创新实践”，并且希望他们继续充分发挥全球范围内的非遗保护、传承与产业创新的平台示范作用。

“非遗保护是全人类共同的课题，每个国家、每个民族都有自己的专属记忆，我就是要将这些优秀的传统和文脉传承下去。”李永军深感责任重大，“非遗需要与时代相结合，与品牌相结合，与产业相结合，才能释放出新的活力。”

重点推荐

传统文化撬动“日历书”火热市场

临近岁末，“日历书”逐渐成为图书市场热门词。查询当当网、亚马逊等网站会发现，《故宫日历》《红楼梦日历》《中华诗词日历》等一系列传统文化题材的日历书正在热销，成为冬季书市上一道温暖的风景。

6版

文化时评

为人民提供丰富的精神食粮

□ 臧花

近年来，我国文化产业快速发展，文化产品明显增多，文化服务质量显著提升，整体实力不断增强，但文化产品有效供给不足、质量效益不高等问题依然存在。对此，要推进文化产业供给侧结构性改革，在推动文化产品创新、提升文化产品品质、打造文化产业品牌上下功夫。

推动文化产品创新，化解供需矛盾。通过推进文化产业供给侧结构性改革，解决文化产品供需错配问题，着力创新文化产品和服务品种，提高文化产品供给对消费需求的适应性。一是利用现代高新技术升级传统文化产业，改造提升创作、生产、传播、消费等环节，推出更多更好个性化、分众化的产品和服务，满足人民日益多样化、个性化的消费需求，推动文化产业迈向中高端。二是以文化创意、科技创新为引领，提升文化内容原创能力，推动文化产业的产品、技术、业态、模式、管理等方面创新，发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，鼓励企业采取个性化定制、精准营销、网络共享等模式提供文化产品和服务。三是探索实施“文化+”战略，促进文化产业与制造、建筑、设计、信息、金融、旅游、体育等产业深度融合，进一步拓展文化产业发展空间。

提升文化产品品质，满足人民需要。改革开放以来，我国文化产品和服务质量明显改善，但仍不能满足人民日益增长的美好生活需要。比如，我国近年来每年生产几百部电影，但叫好又叫座的电影并不多；每年有大量动漫产品播出，但观众却抱怨没有多少优秀动漫可看。因此，推动文化产业发展，应着力提升文化产品品质。首先，运用互联网、大数据等信息技术手段，探索适合新业态、新模式的监管方式，建立健全文化产品质量监测机制，严格实行缺陷产品召回制度，引导文化企业加强从生产到销售的全流程质量管理，既激发创新创造活力，又审慎监管、防范风险。其次，加快文化产业标准和国家标准的制定修订，增强文化产业标准化意识，逐步推行产品认证和第三方质量检验检测，营造公平竞争的市场环境。最后，通过建立企业黑名单等制度完善知识产权保护措施，以品质的持续提升不断增强大众对国产文化产品的信任度和认可度。

汲取中华文化养分，打造文化产业品牌。品牌是企业参与市场竞争的重要资源。目前，我国文化产业仍以粗放式发展为主，品牌效应不明显，品牌价值偏低。要把品牌建设作为文化产业发展的的重要抓手，走品牌发展之路。首先，推动跨地区跨行业跨所有制并购重组，提高规模化水平，培育一批具有核心竞争力的文化企业，以项目带产业、以项目推产品，打造一批具有较强影响力的文化品牌。其次，遵循市场规律，提高企业的品牌意识，着力提高企业自主创新能力，提高品牌附加值和含金量，在国际竞争中培育有国际影响力的中国文化品牌。再次，弘扬精益求精的工匠精神，引导文化企业树立质量为先、信誉至上的经营理念，追求卓越品质，构筑质量高地，打造文化产业过硬品牌形象。最后，以中华优秀传统文化涵养品牌，不断汲取中华优秀传统文化养分，为品牌注入中华文化独特的精神品质、价值符号和人文价值观，培育出有特色、有底蕴的中国文化品牌。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:宋若铭
责任编辑:于 馨
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com



故宫博物院举办“传统文化×未来想象”数字文化艺术展

11月28日,主题为“传统文化×未来想象”的“文化+科技”国际论坛在故宫博物院举办。论坛期间,还举办了“传统文化×未来想象”数字文化艺术展,展览通过数字形式诠释古典文化与当代艺术,打造出文化与科技交融的饕餮盛宴。图为通过3D打印技术打造的故宫微缩模型。

杜 洋 摄

让非遗之花惊艳全球

□ 史一棋

在第七十二届联合国大会期间，联合国教科文组织举办全球领导人峰会，并成立了全球希望联合会，希望以此推动世界文化多样性、和谐环境的可持续发展。峰会上，中国非物质文化遗产保护协会副会长、永新华韵文化产业投资集团董事长李永军被任命为全球希望联合会亚洲区主席，成为20位全球希望联合会领导人中唯一的华人代表。

中国是世界非遗大国，据统计，收录进国家、省、市、区县4级非物质文化遗产名录体系的非遗代表性项目有87万项，同时拥有1372项

国家级非遗项目和1986位国家级非遗传承人。面对如此庞大的规模，我国目前的非遗保护力量显得相对不足，但可喜的是，越来越多的人正在付诸行动，努力填补这项欠缺。

前门大街上，一幅汴绣《百鸟朝凤》，以精湛的工艺、明艳的色彩、巨大的尺幅与完美的呈现力吸引了众人的目光，过路游人纷纷停下脚步，驻足观赏。原来，“宋风雅韵，锦绣交辉”——国家级非遗代表性传承人王素花·汴绣作品展正在华韵·传统文化艺术中心展出，《百鸟朝凤》只是众多汴绣作品中的一件。

正如李永军在全球希望联合会

成立仪式上所说：“将带领团队深度整合政府、国际组织和民间资源，保护和传承非物质文化遗产、促进人文对话交流。”他的团队近年一直致力非遗保护事业。

今年8月，由中华艺文基金会、中国泛海控股集团有限公司资助，中国非物质文化遗产保护协会主办，永新华韵文化产业投资集团承办的非物质文化遗产代表性传承人（专家）资助项目正式实施。而正在举行的王素花·汴绣作品展则是该项目系列展览的第三场活动。

该项目的资助主要针对对我国西部地区，尤其是少数民族地区，在非物质文化遗产保护、传承过程中，面

临一些实际困难的非物质文化遗产项目代表性传承人，包括国家级和省级代表性传承人中推荐确定的20人，对每位传承人定向资助20万元，并由主办方从行业协会的角度无偿提供服务，承办方对活动场地、布展运营等费用进行补贴，多方共同帮助传承人在北京前门地区举办专题性展示活动，充分体现非物质文化遗产的活态性和传承性，充分尊重遗产保护传承传播的规律，探索动态化的非物质文化遗产传承传播的方法和模式。

如今已82岁高龄的王素花是汴绣《百鸟朝凤》的作者，一生专注汴绣，技艺精湛，被誉为“汴绣皇