

2018 年积极布局战略性新兴产业

建议投资者继续跟踪保险、航天军工、芯片、人工智能、稀缺资源、信息安全、集成电路、物联网、雄安新区等板块把握操作机会

□ 张翠霞

深沪两市股指维持三浪调整结构的区间震荡走势,表现为年底资金紧张、美联储加息、资管新规等多重利空因素的制约和影响,也表现为前期强势的价值蓝筹股在大股东减持、业绩增长不及预期背景下的技术回撤风险释放。

截至11月29日,强者恒强的行业龙头品种出现分化走势,部分行业龙头在股东减持、获利盘兑现等因素刺激下连续长期杀跌,形成短期趋势逆转盘面。然而,钢铁、稀缺资源、造纸、房地产、工程机械、化纤、建筑节能等板块出现小幅资金流入,股价底部回升,部分对冲了由于家用电器、汽车电子、次新股、酿酒、保险、无人驾驶、芯片和5G等板块的技术回撤风险,并最终实现了沪指勉强收红,其他三大股指跌幅收窄情况。

沪指3450点三浪结构技术调整已达120日线3300点区域,此位置连续两个交易日抵抗回升,表现为月线做盘需要,多头主动防守技术特征。从日线图表看,MACD指标已经下行至零轴下方位置,说明沪指在突破3300点区域双头价值中枢阻力后,本次针对3250点~3300点区域进行回撤确认,是有目的地通过连续技

术调整化解消息面利空和获利盘回吐压力,以进一步明确颈线突破的有效性。周线图表看,短期均线由支撑变成阻力,MACD指标零轴上方死叉形成,短期走势不利于多头。但对应大周期月线图表,11月收阴主动回补上月跳空缺口是合理波动,是针对长周期平台价值中枢阻力突破后的回撤确认。

投资者应高度关注指数在调整周期的多空博弈情况、资金流进流出情况,以及市场是否发生风格转换情况。如果股指再次给出强势板块的攻击信号,则意味着以保险、银行、证券为代表的核心板块还可合理仓位比例进行资产配置。反之,如是投资风格发生转变,投资重心从蓝筹价值股转向超跌成长股,则意味着以信息安全、航空、软件服务、物联网、通信设备、芯片、人工智能、稀缺资源、新材料等为代表的新兴产业将值得期待。

政策支持新兴产业

国务院印发《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》《关于创建“中国制造2025”国家级示范区的通知》《推进互联网协议第六版(IPv6)规模部署行动计划》,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。央行表态宏观审慎政策框架的核心在于控制杠杆

率,未来一段时间将继续实施稳健中性的货币政策,为经济发展和转型升级提供一个中性的货币金融环境。国家发改委强调,到“十三五”末,在轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料、制造业智能化、重大技术装备等重点领域,突破一批重大关键技术实现产业化。

为促进第五代移动通信(5G)创新发展,提升技术研发水平,加速产业成熟,工信部启动5G技术研发试验第三阶段工作。环保部将积极推动和联合有关部门,把交通运输结构调整作为大气污染治理的重要举措,提升铁路货运能力,完善铁路运输服务,推进集装箱海铁联运。交通部在国际搜救卫星组织联合委员会第31届会议提交了《北斗系统搭载搜救载荷技术状态》和《北斗系统搭载搜救发射计划》两份文件,同意将北斗系统及北斗系统搭载遇险搜救载荷写入国际搜救卫星组织中轨搜救卫星系统框架文件。

从上述政策文件,不难看出以高端装备制造业、互联网+、通信设备、大气治理及北斗系统为代表的新兴产业将成为趋势方向。在经历了2015年系统性杀跌风险释放的大周期调整走势,一些性价比合理、资

源优势明显的上市公司经过了连续两年多的技术调整后,已经处于价格的低谷,具备了长线价值投资的安全边际,期待2018年的精彩表现。

行业数据较好

据运行快报统计,1月~10月,原油产量15,968万吨,同比下降3.4%;原油加工量46,571万吨,增长7.9%,成品油产量28,634万吨,增长7.3%;成品油消费量25,649万吨,增长6.8%。10月份,全国铁路完成货运量3.22亿吨,同比增长4.8%。1月~10月,全国铁路累计完成货运量30.77亿吨,同比增长13.5%。软件和信息技术服务业完成软件业务收入44,210亿元,同比增长13.9%。规模以上工业企业利润同比增长23.3%,增速比1月~9月份加快0.5个百分点。银监会网站数据显示,截至10月末,银行业金融机构资产总额241.58万亿元人民币,比上年同期增长10%;总负债222.66万亿元人民币,比上年同期增长10%。保监会统计数据显,前10个月原保险保费收入32,388.77亿元,同比增长19.91%,其中产险公司原保险保费收入8589.65亿元,同比增长14.37%;寿险公司原保险保费收入23,799.04亿元,同比增长22.05%。1月~10月,电信业

务总量完成21,127亿元,同比增长68.1%。电信业务收入完成10,660亿元,同比增长6.3%,增幅较去年同期提高0.8个百分点。移动电话用户突破14亿,移动宽带用户占比稳步上升。10月末,3家基础电信企业的移动电话用户总数14.03亿户,累计净增8150万户。

综上,沪指3250点~3300点区域支撑较为关键,此位置如有新的市场热点及抄底资金展现,则意味着3450点杀跌调整到位,投资者可以合理仓位比例追踪新的市场热点进行短线和波段的操作博弈。从最近两周的市场热点看,领先市场下跌的航空、证券、信息安全、稀缺资源、雄安新区、钢铁等都有资金小幅流入,盘口表现为长期均线支撑较强。

2018年操作策略:建议投资者继续趋势策略跟踪保险、航天军工、芯片、人工智能、稀缺资源、信息安全、集成电路、物联网、雄安新区等板块操作机会,在指数调整阶段中长线策略关注以中国人寿、紫光国芯、中科曙光、上海贝岭、榕基软件、美亚柏科、棕榈股份、中天科技、航天电子、新兴铸管、北方稀土等为代表的行业龙头公司,进行2018年的布局操作!

(作者系第一创业首席投资顾问)

寿打造成中信集团又一张亮丽的金融名片。”

中信保诚人寿总经理赵小凡表示,在中国保险市场面临黄金发展期的今天,中信保诚人寿将充分利用中信和保诚两大股东的品牌优势,弘扬中信集团的改革创新精神,传承保诚公司的做强做大。“秉承‘变革与创新’的经营理念,适应信息化、智能化时代的要求,围绕深化价值经营,加快推进业务、管理和服务模式创新,努力实现由优质寿险公司向一流寿险企业的跨越,努力实现由行业追随者向行业引领者的迈进,为股东创造更多价值,为员工谋取更多的福利。”

在完成更名仪式后,中信保诚人寿总经理赵小凡在发布会上宣布,公司向中国儿童少年基金会捐赠1000万元人民币,用于支持“护航计划”的顺利开展。

走过 17 年 开启新征程

中信保诚人寿品牌正式发布

□ 本报记者 田新元

11月29日,中信保诚人寿品牌发布会在北京举行。中国中信集团与英国保诚集团合作成立的“信诚人寿保险有限公司”走过了整整17年,在2017年正式更名为“中信保诚人寿保险有限公司”,开启新征程。

过去的17年间,信诚人寿不断发展壮大,目前已经成为一家规模超过600亿元、业务涉及全国16个省、直辖市,拥有140万客户的优质中外合资寿险公司。

“为彰显两个股东的品牌优势,更好地抓住中国保险业未来发展的机遇,经股东友好协商,报监管部门核准,信诚人寿决定更名为中信保诚人寿。”

中信集团董事长常振明表示,更名对于提升公司品牌影响力和社会知名度,进一步把公司发展成为国内一流寿险企业具有深远意义。期望保诚和中信两大股东以此为契机,不断深化和扩大合作领域,助力中信保诚人寿更好更快地发展。“要坚持差异化的经营战略,开辟中外合资寿险公司发展的新路子,不断提升公司盈利能力、服务能力和核心竞争力,真正站在两位‘巨人’的肩膀上,成为行业的引领者。”

“在党的十九大上,习近平总书记提出加快脱贫是政府的首要任务之一,而保险将在其中发挥关键的作用。”英国保诚集团执行总裁韦立思表示,缺少保险是中等收入家庭经历人

生重大事件之后,跌落至于贫困线以下的重要原因之一,而每个月只需要一杯咖啡的价钱也许就可以避免这种情况的出现。韦立思先生表示,作为长期投资者,令英国保诚集团感到兴奋的不仅是中信保诚人寿到目前为止所取得的成就,还有中国市场未来蕴藏着的巨大机遇。今后英国保诚集团将增加业务投资,继续加强双方合作优势。“我们要在全世界增长最快的中国寿险市场上,满足更多客户在长期储蓄和经济保障方面的需求。”

英国保诚集团亚洲区总部执行总裁、中信保诚人寿董事长黎康忠表示,过去10年,中国GDP从5万亿美元增长到11万亿美元,增长了1倍以上,比同

期欧盟GDP增长速度快了4倍。随着富裕水平的提升,人们对于健康和储蓄产品的需求将日益增长,中国目前的保险深度只有2%,因此中国市场依旧蕴藏着大量的机会等待开发,中国保监会提出了到2020年保险深度达到5%的目标,届时中国的人寿保险市场规模将超过美国。

中信集团副总经理、中信保诚人寿副董事长李庆萍表示,公司更名带来的品牌效应无疑为今后的发展增添了无形资本和动能。“希望中信保诚人寿把助力经济社会发展作为立企之本,把改革创新作为强企之路,把‘保险业姓保’作为发展之魄,把人才队伍建设作为兴企之基,努力把中信保诚人

乐歌人体工学科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市上市公告书提示性公告

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证上市公告书的真实性、准确性、完整性,承诺上市公告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

经深圳证券交易所审核同意,乐歌人体工学科技股份有限公司(以下简称“乐歌股份”、“本公司”或“公司”)发行的人民币普通股股票将于2017年12月1日在深圳证券交易所创业板上市,上市公告书全文和首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书全文披露于中国证监会指定的信息披露网站巨潮网(<http://www.cninfo.com.cn>)、证券时报网(<http://www.secutimes.com>)、中国证券网(<http://www.cnstock.com>)、中证网(<http://www.cs.com.cn>)、中国资本证券网(<http://www.ccstock.com>),供投资者查阅。

一、上市概况

1.股票简称:乐歌股份
2.股票代码:300729
3.首次公开发行后总股本:8600万股
4.首次公开发行股票增加的股份:2150万股,老股转让的股份:0万股
本次发行的2150万股股票无流通限制及锁定安排,自上市之日起开始上市交易。

二、风险提示

本公司股票将在深圳证券交易所创业板市场上市,该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点,投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素,审慎做出投资决定。

三、联系方式

(一)公司联系方式
公司名称:乐歌人体工学科技股份有限公司
法定代表人:项乐宏 住所:宁波市鄞州经济开发区启航南路588号(鄞州区瞻岐镇)
电话:0574-55007473 联系人:傅凌志
(二)保荐机构及保荐代表人联系方式
保荐机构(主承销商):国泰君安证券股份有限公司
法定代表人:杨德红 住所:中国(上海)自由贸易试验区商城路618号
联系地址:上海市浦东新区东园路18号中国金融信息中心5楼
电话:021-38676666 传真:021-38670666
保荐代表人:张信、水耀东 项目协办人:徐逸洲
项目联系人:张信、水耀东、徐逸洲、张征宇、何欢、沈一冲、赵梦然

乐歌人体工学科技股份有限公司
国泰君安证券股份有限公司
2017年11月29日

深圳市金奥博科技股份有限公司首次公开发行股票网上中签率公告 保荐人(主承销商):招商证券股份有限公司

特别提示

深圳市金奥博科技股份有限公司(以下简称“金奥博”、“发行人”)首次公开发行新股不超过2827万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2017]2043号文核准,本次发行采用网下向投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

发行人与保荐人(主承销商)招商证券股份有限公司(以下简称“招商证券”、保荐人(主承销商))协商确定本次发行股份数量为2827万股。回拨机制启动前,网下初始发行数量为2000万股,占本次发行数量的70.75%;网上初始发行数量为827万股,占本次发行数量的29.25%,本次发行价格为人民币11.64元/股。

金奥博于2017年11月29日(T日)利用深圳证券交易所交易系统网上定价初始发行“金奥博”股票827万股。
本次发行在发行缴款环节有重大变化,敬请投资者重点关注,并于2017年12月1日(T+2日)及时履行缴款义务:

1.网下投资者应根据《深圳市金奥博科技股份有限公司首次公开发行股票网下发行初步配售结果公告》,于2017年12月1日(T+2日)16:00前,按公告确定的发行价格与初步配售数量,及时足额缴纳新股认购资金,认购资金应当于T+2日16:00前到账。

网上投资者申购新股中签后,应根据《深圳市金奥博科技股份有限公司首次公开发行股票网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2017年12月1日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐人(主承销商)包销。
2.当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,保荐人(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

3.有效报价网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐人(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,6个月内不得参与新股、可转换公司债券、可交换公司债券申购。

一、网上申购情况

保荐人(主承销商)根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上发行的申购情况进行了统计,本次网上发行有效申购户数为15,932,343户,有效申购股数为89,029,450,500股,配号总数为178,058,901个,配号起始号码为000000000001,截止号码为000178058901。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行中签率

根据《深圳市金奥博科技股份有限公司首次公开发行股票发行公告》公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为10,765.35073倍,高于150倍,发行人和保荐人(主承销商)决定启动回拨机制,将本次发行股份的60.75%由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为282.70万股,占本次发行总量的10%;网上最终发行数量为2,544.30万股,占本次发行总量的90%。回拨后本次网上发行的有效申购倍数为3,499.17268倍,中签率为0.0295781838%。

三、网上摇号抽签

发行人与保荐人(主承销商)定于2017年11月30日(T+1日)上午在深圳市福田区红荔西路10栋进行摇号抽签,并将于2017年12月1日(T+2日)在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人:深圳市金奥博科技股份有限公司
保荐人(主承销商):招商证券股份有限公司
2017年11月30日

香飘飘

热烈祝贺香飘飘食品股份有限公司

A股成功上市

股票简称:香飘飘

股票代码:603711

保荐人(主承销商):

CMS 招商证券