

民营企业进入发展新时代



周德文：民进中央经济委员会副主任、温州中小企业发展促进会会长、上海中和正道董事局主席

□ 周德文

国际舆论普遍认为，中共十九大将对全球政治、经济以及和平格局产生重大影响。而笔者在深入学习了党的十九大报告后，更是坚定了这种信心：党的十九大一定会让中国在未来更加走近世界舞台的中心，成为国际社会所期待的正能量，推动世界向更美好的未来大踏步前进。

党的十九大报告通篇气势磅礴，发出划时代的光芒，体现了一个大国的战略定位、智慧和自信，是中国特色社会主义进入新时代的开篇之作，也是中国全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的奠基佳作和行动指南。

中国特色社会主义已经进入新时代。民营企业一定要充分认识到自己的价值所在，责无旁贷地肩负起国家发展的历史使命，积极响应党的号召，弘扬党的十九大精神，将党的十九大精神更好地融入企业发展中去，并不失时机地抓住党的十九

大的改革红利、抓住新时代所赋予的改革机遇、战略机遇、环境机遇、生态机遇和开放机遇。

把握发展新机遇

改革机遇在这里特指深化供给侧结构性改革所带来的机遇。笔者认为党的十九大报告对“深化供给侧结构性改革”的表述非常有深意，也很明了。党的十九大报告指出：必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向。在制造业领域，加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。这无疑是中国的制造业指明了发展方向，同时也为民营企业明确了制造业领域的商机所在。

战略机遇主要是指国家战略发展带来的机遇，而这个不仅是指“一带一路”倡议，还包括乡村振兴战略和区域协调发展战略。实施乡村振兴战略和实施区域协调发展战略，是党的十九大报告中“贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”部分的关键内容之一。预计未来五年，国家战略发展带来的机遇将是企业发展的重要机遇之一，民营企业一定要有战略规划，早做准备，积极投身到国家战略发展中去参与竞争。

环境机遇重点指民营企业家的生存环境机遇。众所周知，我国公有制经济占国民经济的主体地位，但改革开放以来的30多年实践证明，非公有制经济对国民经济发展也具有积极作用。党的十九大报告首次特别提出要“支持民营企业发展，

激发各类市场主体活力”；并提出进一步“激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业”。这是非常鼓舞人心的，有利于形成一个全社会尊重、关心企业家的氛围，打造一个适宜企业家生长的环境。此外，报告还提出了很多新思想和新观点，也为非公有制经济发展创造了巨大空间。预计未来民营企业被重视的程度还将大大提升，扭转曾经饱受争议的“国进民退”趋势将指日可待。

雾霾给生活与健康带来的不便与危害，大家深有体会。所以，建设美丽中国，加快生态文明体制改革，没有人会不支持，相反还会打骨子里支持。习近平总书记在党的十九大报告中强调，人与自然是生命共同体，人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。生态文明建设功在当代、利在千秋。未来，随着这30年环保卫战的打响，必将伴随着节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业的不断壮大，从而为广大民营企业带来更广阔的生态机遇。

报告指出，开放带来进步，封闭必然落后。中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式。特别是报告提出赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自贸港。下一步，随着建设自贸港探索的展开，许多改革开放举措会逐步落地，而这一定会伴随着另一波铺天盖地的“红包”机遇——开放机遇。

念好突破“四”字经

对于如何抓住这些机遇，笔者认为，这要求企业家要树立“四个意识”、摒弃“四个主义”、

注重“四个方面”。

一是树立“合作”意识，摒弃“个人”主义，注重团队协作。“一根筷子易折断，十根筷子硬如铁。”企业同样要摒弃“个人”主义，突破孤军奋战的局限，注重协作，把其他企业的优势与自身结合起来，最大限度地发挥双方的优势，只有这样才能增强战斗力，增强凝聚力，把蛋糕做大、把事业做强。

中国特色社会主义已经进入新时代，但坚持社会主义市场经济的改革方向不变。市场经济时代讲求效率与活力，没有人能唱独角戏、当独行侠；市场经济时代更强调包容与吸纳，只有运用合力，善于合作，才能构建完美的企业蓝图。特别是对中小民企来说，如果不想成为市场经济中劣势的那一方，就要积极投入到与自己有优势资源互补的合作中去，从而更好地奔跑在由“高速度”向“高质量”发展的道路上。

二是树立“服务”意识，摒弃“官僚”主义，注重客户优先。企业要生存、发展，一定离不开营业额，离不开利润，而营业额和利润离不开顾客的消费。如何看待顾客的消费？如何看待顾客？不同的企业可能不尽相同。有的企业可能只想把客户当作控制和剥削的对象；而有的企业却把客户当作朋友，在坚持原则的基础上，用朋友的方式、用客户喜欢的方式，对待客户，为客户提供高附加值的服务。这两者最大的区别就是前者注重的是价值剥削，后者注重的是客户感受。

在市场经济时代，大家可以想到：只注重价值剥削，忽略客户的感受，必不长久，是用短视的眼光看问题；而注重客户感受，处处替客户着想，为客户提

供高质量的产品、高质量的服务，表面看来有可能增加公司的某些负荷，但长远来看，却会增加客户满意度，增加客户粘性。

企业要生存，要发展，一定要树立“服务”意识，摒弃“官僚”主义，注重客户优先，把为客户提供服务，努力到每一项服务、每一个过程、每一个细节，从而赢得客户，赢得市场。

三是树立“创新”意识，摒弃“拿来”主义，注重逆向思维。创新很重要。站在国家的角度，它是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑；站在企业的角度，它是参与市场竞争的重要优势，是支持国家战略、深挖客户需求并反映到产品开发中的负责任态度。

“拿来”主义固然省事，但如果一直徘徊于“拿来”，很容易抹杀原创创造力，不利于企业的长远发展。因此，企业一定要运用逆向思维，着眼于未来，打造创新团队，积极响应“加快建设创新型国家”的号召。

四是树立“品牌”意识，摒弃“短视”主义，注重长远发展。未来的时代是经济全球化的时代，品牌的价值会随着市场的不断开放而逐渐显现，并不断放大；未来的时代也是产品同质化和分化的时代，品牌价值会随着客户的不断消费而在其心中出现定位，并不断深化。

因此，企业家要注重长远发展，摒弃“短视”主义，就要从心理上真正树立起“品牌”意识。不树立品牌意识，就不会进行品牌定位，而没有品牌定位就如同没有市场目标，对中小民企而言，市场不聚焦都会成为同行的陪练。只有拥有了强烈的品牌意识，才能在其驱动下，把企业的产品和商业行为以品牌的形式进行打造和呈现。

国内首个家庭心理健康体验中心在杭州成立

本报讯 记者余云全报道 国内首个面向广大家庭提供心理体验——评估——指导全链式家庭心理健康体验与服务中心日前在杭州成立。该中心由杭州市妇联、杭州市家庭教育学会主办，中国科学院心理研究所“心理梦工厂”提供专业技术支持。

在当天举行的中心揭牌仪式和“关注家庭心理健康”论坛上，杭州市副市长、市家庭教育学会会长陈红英指出，家庭心理健康，是心理健康重要的源头性内容。杭州此次通过引入专业力量，整合社会资源，搭建体验平台，推广和普及家庭心理

健康知识，提供了家庭心理健康专业化服务。这既是对党的十九大精神和习近平总书记提出的“注重家庭、注重家教、注重家风”要求的深入贯彻落实，又是对国家出台的《关于加强心理健康服务的指导意见》在家庭心理健康领域中的一次实践探索，对于促进家庭成员心理素质提升必将起到积极的作用。

陈红英希望体验中心积极为广大家庭提供专业化指导和精准化服务，让心理健康知识和服务能够走进更多家庭，为奠定“健康杭州”的家庭基础做出积极贡献。

江西亿元财政资金为老年人投保

本报讯 新华社记者从江西省民政厅获悉，自2012年以来，江西每年安排预算为老年人投保意外伤害险。6年来，省、市、县三级财政实际投入近1亿元，全省老年人累计参保1280万人次，赔付率达80%以上。

数据显示，江西省2005年进入人口老龄化。截至2016年底，江西全省60周岁以上人口数为654.86万人，占总人口的14.26%，且每年老年人数以3%~4%净增。

为解决庞大的老年群体

因年老体弱易受意外伤害的问题，江西自2012年起就将老年人意外伤害保险项目列入省政府民生工程，为户籍在江西的70周岁以上老年人(2017年新增城乡特困老年人和重点优抚对象老年人)人均购买一份意外伤害保险。为压实责任，江西将意外伤害保险工作列入各级老龄办年度考核内容，并定期进行情况调度和协调督导，明确各地报送进度、数据等内容。

(袁慧晶)

观点

携程上海亲子园虐童事件“缺失”了啥

□ 云 谏

11月8日携程公司向上海长宁区警方报案，9日警方对虐童嫌疑人刑拘，携程亲子园虐童事件由此走进公众和媒体视野，舆论自是一片哗然。目前，该案涉事单位上海妇联直属的《现代家庭杂志社》负责人被撤职，亲子园涉案嫌疑人有待法律审判。

虐童事件在国内虽非新鲜事，但发生在上海这样的国际开放性大都市和携程这类公众社会关注度高的公司，自然成为众目所窥。人们不禁要问，上海携程公司的幼教们缘何“遭罪”？

事出总是有因。通过了解和梳理亲子园涉事单位及相关信息，不难发现：托幼实属携程员工家属实际所需，长宁区妇联在工作走访中发现了这一幼托困需后，作为妇幼保健的“娘家人”及时牵线搭桥，后经携程选定由《现代家庭杂志社》下属读者服务部承接了该业务，又因保育人员短缺，读者服务部又与上海锦霞教育信息咨询有限公司(以下简称锦霞公司)签订了运营服务购买协议，这就是整个事件发生的背景。

不难看出，要让携程亲子园拥有真正高品质的幼托服务可谓困难，因为其间无规范“缺失”的东西太多，概言之有三：

一是“资质”缺失。实际运营亲子园的公司锦霞教育是个民营的教育咨询机构，其派出的园长、生活、保育等“老

师”上岗从业资格不明，怎能保证幼孩的安全？

二是“管理”缺失。上海妇联部门为携程承揽幼托服务本是好心，但由于自身并非幼托服务行业里的专业资质机构，在专业人员和管理能力上欠缺是肯定的，因此不得不通过购买服务来运营，购买的东西虽有协议约定，但往往会因“利害和信息失真”降低服务品质，甚至违约，再加上疏于监管的话，结果可以预见。

三是“人本位服务”缺失。幼托市场目前需求非常旺盛，尤其是“二孩”政策实施后，许多职业女性面临带孩子和工作的两难，国家规定3岁以上的孩子才正式进入幼儿园学前教育，0岁~3岁婴幼儿托育不属于教育部门主管，因此幼托成为提供需求服务的“难点”，虽然有极少量的公办和民办有资质的幼儿园会推出一些幼托班，但名额少得可怜。“僧多粥少”催生了当下诸如教育培训、教育咨询等机构开始招揽幼托教育业务的乱象。一面是旺盛的需求，恰似烈焰熊熊；一面是稀缺的供给，寥若晨星。

既然是民生供给“缺失”，理应“补实”。党的十九大报告中已提出，要把“幼有所育”作为保障和改善民生的重要内容。专家和业内人士也建议，要明确托育的公共服务地位，政府部门应统筹整合管理机制，完善相关政策支持，构建主体多元、性质多样、服务灵活的幼托市场体系，这样才有未来幼托服务的美好明天。

浙江萧山信息港小镇风采



小镇公园



小镇办公环境



小镇餐厅

浙江萧山信息港小镇位于萧山经济技术开发区的核心区域，小镇依托杭州湾信息港，围绕“信息改变生活”这一主题，以新一代信息技术为主导，重点引进软件和信息服务、互联网+“互联网+”产业，致力成为萧山两化深度融合的主平台、科技创新驱动的新引擎、杭州互联网经济的新硅谷、大众创业的新空间。

马树贤 摄