



手机登录 wap.188114.net 或 百度
应用、安卓市场、苹果商店等应用市场
下载“i码”或“速拍”拍码软件
2017.11.27

中国改革报

信息经济

Information Economy

重点推荐

在线教育:盛宴背后是“骨感”盈利现状

不同于2013年~2015年的疯狂涌入,资本现在更为谨慎,市场也更加理性。互联网能够打破时空,但本身只是一种技术,并不改变教育本质,优质的产品依然要靠教育的内容取胜。上半场,资本对互联网教育的看法较为粗犷,下半场的资本则更加明晰方向、精耕细作。

6版

智慧交通离我们还有多远

目前,“人工智能+交通”已经成为资本市场的热点。来自腾讯研究院的报告显示,在我国人工智能企业中,辅助驾驶、自动驾驶领域的融资总金额排名第三位,达107亿元,仅次于计算机视觉图像和自然语音处理领域。

7版

相关链接

阿里云将在广州建工业互联网云平台

□ 彭琳 叶丹

近日,来自2017云栖大会广东分会的消息,阿里云将在广东设立研发中心,未来将招募1000名云计算和人工智能工程师,推动前沿技术与广东产业融合。

阿里巴巴集团资深副总裁兼阿里云总裁胡晓明表示,广东研发中心将选址广州,此外位于广州琶洲的阿里巴巴华南总部也将会很快投入使用,“超过10万家广东企业已经成为阿里云付费用户,其中有上万家规模以上企业,广东已经成为阿里云新制造战略的大本营”。

会上,阿里云宣布将在广东建设其工业互联网云平台,将全国工业云总部定于广州,依据企业需求和场景,深度再造ET工业大脑。胡晓明表示,“超过10万家广东企业已经成为阿里云付费用户,其中有上万家规模以上企业,广东已经成为阿里云新制造战略的大本营”。

公开信息显示,广东省制造业和生产性服务业增加值占比高达65%,2016年广东在阿里巴巴平台出售商品成交总额达到了8756亿元,制造业规模位列全球第5,是《中国制造2025》战略的桥头堡。

目前,广东一批制造业骨干企业已经开始使用阿里云的云计算和人工智能技术,来解决转型升级过程中的痛点问题。在大会现场,珠江啤酒宣布与阿里云达成战略合作,推动互联网、大数据、人工智能与啤酒产业的深度融合。

据悉,OPPO、珠江钢琴、金立、美的等广东企业已经率先尝试使用前沿互联网科技与制造业融合,成为具有典型效应的工业互联网标杆项目。未来,广州、深圳、佛山、东莞等地的产业集群将成为先行试点,阿里云将联合广东地区领先的工业互联网系统解决方案商,与产业集群所在地政府合作,为制造业量身打造数字化转型方案。广东省社会科学院产业经济研究所所长、研究员向晓梅认为,智能制造是这一轮工业革命的一个新方向,广东也在探索往现代化、智能化、国际化方向走,“对企业来说,智能制造能降低成本、提升品质和品牌形象,智能制造水平也代表了企业在现代化发展过程中所起的作用。”

信息经济编辑部
主任:斯 兰
执行主编:薛秀泓
新闻热线:(010)56805136
监督电话:(010)56805167
邮箱:zhgggb@163.com



“从全球看,工业互联网重大技术突破和产业格局形成尚需时日,客观上为我国工业互联网发展提供了宝贵的时间窗口。”陈肇雄表示,加快工业互联网发展,对加快制造强国、网络强国建设,促进一二三产业、大中小企业融通发展,深化供给侧结构性改革,建设现代化经济体系意义重大。

□ 本报记者 斯 兰 薛秀泓

工业互联网作为信息技术与工业深度融合发展的产物,是互联网从消费领域向生产领域、从虚拟经济向实体经济拓展的核心载体。近日,以“工业互联 智造转型”为主题的2017中国工业互联网大会在广州举行,工信部副部长陈肇雄表示,工业互联网应用前景广阔,我国制造业加快向数字化、网络化、智能化转型发展,企业对利用工业互联网优化资源配置、创新生产模式、提升生产效率的需求日益迫切,创造了广阔的应用市场空间。

在政策方面,10月30日,国务院审议通过了《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》(以下简称《指导意见》),为工业互联网的持续深入推进营造了良好的政策环境。

业内人士表示,尽管我国工业互联网仍处于起步阶段,但是通过传统产业与互联网企业的更多合作,融入云计算、大数据、物联网等前沿技术,整合制造业的海量数据和资源,必将迎来新一轮跨越式发展。

提供融合实现路径

“《指导意见》与《中国制造2025》一脉相承,是《中国制造2025》的主攻方向之一,为推进‘互联网+’行动、深化制造业与互联网融合发展提供实现路径。”陈肇雄表示。

《指导意见》提出,我国将分2025年、2035年和本世纪中叶“三步走”,构建与经济社会发展相适应的工业互联网生态体系,即到2025年,实现覆盖各地区、各行业的工业互联网网络基础设施基本建成,标识解析体系不断健全并规模推广,形成若干家具有国际竞争力的工业互联网平台等;到2035年,我国工业互联网重点领域实现国际领先;到本世纪中叶,工业互联网综合实力进入世界前列。

江苏省企业信息化协会副秘书长田野认为,“我国工业基数大,但大量工业设备的运行效率却很低。如果能够依靠互联网等信息技术手段,改变工业流程、工艺、质量等,转型升级的效果是非常巨大的。”

“从全球看,工业互联网重大技术突破和产业格局形成尚需时日,客观上为我国工业互联网发展提供

了宝贵的时间窗口。”陈肇雄表示,加快工业互联网发展,对加快制造强国、网络强国建设,促进一二三产业、大中小企业融通发展,深化供给侧结构性改革,建设现代化经济体系意义重大。

此次《指导意见》的工作重点是:网络基础方面,重点推进企业内外网改造升级,构建标识解析和标准体系,建设低时延、高可靠、广覆盖的网络基础设施;平台体系方面,重点推动建设若干个面向多行业、多领域应用的国家级平台;安全保障方面,形成国家、行业、企业协调联动的安全格局;融合应用方面,重点加快新技术、新产品、新模式示范部署。

发展短板亟待补齐

作为新一代网络信息技术与现代工业融合发展催生的新事物,工业互联网在我国的发展虽然与发达国家同时起步,但与发达国家相比,我国工业互联网的发展水平和现实基础都存在较大差距。

工信部信息通信管理局局长韩夏介绍说,我国工业互联网的发展短板主要体现在产业支撑能力不足,核心技术和关键平台综合能力不强,标准体系不完善,企业数字化、网络化水平有待提高,缺乏龙头企业引领,人才支撑和安全保障能力不足等方面。

具体来看,我国现有的网络主要是针对人与人的通信,难以满足工业生产高安全、高实时、高可靠的需求,且缺乏统一的网络标准接口,互通性差。在平台方面,工业控制系统、高端工业的软件等产业基础薄弱,缺乏平台数据采集、开发工具、应用服务等核心技术。平台应用领域相对单一,缺乏第三方开发群体,工业APP数量与工业用户数量的双向迭代和良性发展尚需时日。缺乏龙头企业,难以形成资源汇聚效应。同时,与传统的商业互联网和移动互联网相比,属于发展初期的工业互联网的安全态势更加复杂严峻,存在管理和防护不到位、核心技术薄弱、人才匮乏等问题。

壮大本土平台建设

工业互联网产业联盟秘书长、中国信息通信研究院总工程师余晓晖表示,工业互联网未来将分三步走,打造包括网络体系、平台体系以及安全体系三大体系。同时,推进包括大型企业集成创新和中小



扫码收藏此文

延伸阅读

打造“企业智脑” 为实体经济寻“风口”

2025年工业互联网规模或达82万亿美元

□ 苏力 李赫

工业互联网有何发展趋势、产业实践和前沿技术?在近日举行的“2017中国工业互联网大会”上,来自政府、研究机构以及来自工业互联网领域的多位领军人物热议工业互联网领域的多位领军人物热议工业互联网,为振兴实体经济寻找“风口”。

前景 未来汽车随叫随到

工业互联网是指“用开放、全球化的网络,连接人、数据和机器。”它是中国、美国、德国重塑制造业的着力点,但即便是这三个制造业大国也均处在发展初期。

中国工程院院士余少华直言,发展工业互联网网络、平台和安全三大

体系,对于中国制造的国际地位和转型升级意义重大。他认为,我国制造业有三个实施路径:一是打造智能工厂,实现智能生产;二是打造智能产品,提供智能增值服务;三是建立云平台,实现协同和共享,提供个性化产品与服务。

“汽车随叫随到,大家不用自己买汽车……我相信很快就会实现!”广州汽车集团股份有限公司董事长曾庆洪围绕工业互联网实现的载体——汽车进行分析。他认为,智能网联汽车意味着整个产业将焕然一新。目前,广汽集团正在从听、说、读、写、看、触6个方面构建车联网生态系统,预计在2025年之后达到完全自动驾驶。

但曾庆洪认为,我国汽车产业有个别大型集团和先进企业的制造水平已经处于3.0阶段,但自主品牌仍有一半的工厂仍处于劳动密集型、规模化流水线的工业2.0时代。因此,必须有序推进我国汽车制造智能化转型升级,处理好“2.0普及”“3.0补课”和“4.0赶超”的关系。

应用 要低门槛接地气

据华为发布的数据显示,2025年工业互联网领域规模将达到82万亿美元,占全球GDP的50%。眼下,美国GE、德国西门子等都在打造自己的工业互联网平台。

我国需要怎样的工业互联网?



2017中国义乌国际装备博览会闭幕

近日,以“智能、绿色、环保”为主题的2017中国义乌国际装备博览会在义乌国际博览中心闭幕。本届装博会设8大展区,展览面积6万平方米,一大批前沿科技成果纷纷亮相。图为一名参观者体验吉利汽车智能互联安全系统。

新华社发(吕斌 摄)