中国改革报

2017.11.22
星期三

创新创业 Innovation & Entrepreneurship

迎接数字贸易时代的到来

“中国跨境电商系列指数与排行榜”发布

□ 本报记者 任丽梅

“中国跨境电商系列指数与排行榜”从供应商规模、销售规模和库存规模等角度科学地分析了跨境电商产业的发展态势，系统展示了跨境电商生态圈的方方面面，同时也揭示了跨境电商产业存在的不足与缺陷。

刚刚过去的“双十一”已从中国的“购物狂欢节”演变为世界的“消费嘉年华”。这其中，跨境电商功不可没。11月20日，浙江大学“大数据+跨境电子商务”创新团队公布的“中国跨境电商系列指数与排行榜”显示，中国跨境电商出口发展势头迅猛、潜力巨大，出口景气综合指数在2014年1月~2017年5月期间增长了1148.76%。同时，跨境电商的高速发展催生了跨境电商物流的繁荣，2017年8月我国跨境电商物流出口景气综合指数高达119.85，相比上一期增长106.61%。

跨境电商的优与劣

据浙江大学“大数据+跨境电子商务”创新团队马述忠教授介绍，作为数字贸易的典型代表，跨境电商以互联网为依托，冲破了国家间的障碍，促使国际贸易走向无国界贸易，将成为未来贸易新业态新模式的重要引领者。

此次发布的“中国跨境电商系列指数与排行榜”从供应商规模、销售规模和库存规模等角度科学地分析了跨境电商产业的发展态势，系统展示了包括生产、销售、库存、营销、绩效、通关、物流、用户参与等在内的跨境电商生态圈的方方面面，同时也揭示了跨境电商产业存在的不足与缺陷，如商品的高缺货风险、订单的高退货风险、企业的高销售风险和进口国的高关税风险等。

三大指数的喜与忧

据了解，中国跨境电商系列指数包括“中国跨境电子商务出口指数”“中国跨境电商B2C出口指数”“中国跨境电商物流出口指数”。

由“中国跨境电子商务出口景气指数”与“中国跨境电子商务出口风险指数”共同构成的“中国跨境电子商务出口指数”显示，2015年1月~2017年6月中国跨境电子商务出口景气综合指数及单项指数均呈稳健增长态势，反映出中国跨境电子商务出口蓬勃向上的发展趋势；大多数指数于每年7月、8月出现明显增幅，每年11月、12月增长最为明显，且近年来7月、8月增幅不断上升，随后均会出现一定程度的回落；2015年年底物流费用指数增幅最大，2016年年底增幅最大的为仓储费用指数，2017年5月、6月营销费用指数增长势头最为明显。同时，2015年中国跨境电子商务出口风险水平较高，2016年、2017年总体风险水平较低，清关缴税、产品销售、企业盈利、售后退款等各环节风险均体现出了相似的趋势；2017年跨境电子商务出口风险水平相对于2016年有所升高，其中关税风险水平增幅最为明显，应当引起重视。

由“中国跨境电商B2C出口景气指数”“中国跨境电商B2C出口风险指数”和“中国跨境电商B2C出口潜力指数”构成的“中国跨境电商B2C出口指数”显示，中国跨境电商B2C出口发展规模从2016年1月开始，分别经历了2016年1月~11月、2017年2月~8月的两次上升过程，中国跨境电商B2C出口规模增长不断加快；中国跨境电商B2C出口风险波动幅度总体不大，在11月、12月购物高峰期均能保持较低风险，说明中国跨境电商B2C出口有一定的风险控制能力，但2017年以来风险有上升趋势；中国跨境电商B2C出口潜力的增长幅度十分明显，从2016年1月~11月、2017年1月~8月分别为两个上涨阶段。

由“物流出口景气综合指数”“出口物流方式潜力综合指数”“物流出口经营风险综合指数”及各自下辖的若干单项指数共同构成的“中国跨境电商物流出口指数”显示，“中国跨境电商物流出口景气综合指数”2016年9月~11月均呈上升趋势，2016年11月达到景气峰值。2016年12月开始减速下降，从2017年4月开始以更大速度下降，在2017年6月达到景气最低值，并自2017年6月开始加速上升；“中国跨境电商出口物流方式潜力指数”在2016年9月~12月加速上升，2016年12月~2017年5月处于持续下降状态，2017年5月~7月减速上升，2017年7月~8月再次下降，整体呈现趋于平缓的下降趋势；“中国跨境电商物流出口经营风险指数”在2016年9月~2017年1月期间上升和下降交替出现，2017年4月~8月整体急剧上升，表明中国跨境电商出口物流经营风险控制工作不容忽视，需从销售额实现、出口物流方式选择、目标市场本土化战略等方面着手，以期最大程度降低跨境电商出口物流经营风险。

“中国跨境电商上市企业绩效排行榜”结果显示，我国跨境电商A股上市企业现金流量表现良好，新三板企业盈利能力突出；A股上市企业间绩效水平整体差异较小，而新三板企业间绩效水平整体差异较大；新三板挂牌跨境电商企业的绩效水平在不同指标间表现出明显的不平衡性，多数企业都存在能力短板。

电商产业的监与管

马述忠表示，中国跨境电子商务已逐渐形成一条涵盖营销、支付、物流和金融服务的完整产业链，但跨境电商产业所存在的增长不均衡、发展不规范、监管不到位等问题也逐渐凸显。如，营销环节越来越成为推动中国跨境电商“走出去”的关键环节，2017年5月营销费用占服务总费用的比例高达47.75%；中国跨境电商出口风险也日益突出，2015年跨境电商出口风险突出表现在产品销售方面，而此后来自清关缴税方面的风险激增，2017年的平均关税风险相对于2016年上升135.08%。中国跨境电商B2C出口总体风险呈上升趋势，2016年我国跨境电商B2C出口平均风险综合指数为75.48，而2017年（截至8月）平均风险综合指数为101.08，相比增长33.92%；出口风险防范机制亟待进一步加强。与此同时，中国跨境电商物流出口经营风险也显著上升，2017年8月相比上一期增长52.71%。

“电商通路欲重塑世界贸易格局的时候，势必也是中国发生广泛而深刻变革之时。”马述忠强调，希望“中国跨境电商系列指数与排行榜”的发布，能为政府洞悉经济事实和发展瓶颈，把握发展趋势和契机，引导企业及时调整生产规划、规避风险提供经验依据。同时成为驱动中国传统贸易企业转型升级的新引擎，帮助企业向高附加值的研发设计、销售服务以及自主品牌建立等方向转型，增强企业自身核心竞争力，实现持续健康发展。

（相关报道见10版11版）

作为数字贸易的典型代表，跨境电商以互联网为依托，冲破了国家间的障碍，促使国际贸易走向无国界贸易，将成为未来贸易新业态新模式的重要引领者。

延伸阅读

264趟“钢铁驼队”跑出了什么

——写在“义新欧”中欧班列三周年之际

□ 屈凌燕 魏董华

连接“世界超市”浙江义乌和欧洲最大小商品集散地西班牙马德里的中欧班列运营已经满3周年了，这趟唯一一家由民营企业运营的中欧班列，通过1000多天的奔跑已经发展成运行线路最多、装载效率最高的中欧班列，深受沿线国家和民众的欢迎，成为促进沿线国家间政治、经济和文化交流“看得见摸得着”的载体。

跑出了贸易共赢

10月12日，吉利伦敦电动汽车公司的TX5汽车零部件首次通过X8053次中欧班列抵达义乌。吉利义乌新能源整车项目总监金国君介绍，以往进口零部件通常采用海运、空运，通过“义新欧”中欧班列，运费不到空运的1/4，运输时间则比海运节省了60%，在项目研发争分夺秒的情况下具有明显的比较优势。

“义新欧”中欧班列自2014年11月18日首发以来实现跨越式发展，截至2017年10月31日，“义新欧”中欧班列已往返运行264次，21,536个标箱。始发开通了9条线路，在沿线设立5个物流分拨点、8个海外仓，辐射34个国家。

“从中国东部城市义乌出发的中欧班列，穿越7500英里到达英国伦敦。这是‘一带一路’提供机会的例证。”在“一带一路”高峰论坛上来自英国首相特使之口的评语，足以说明沿线国家对这条中欧班列的重视程度。

随着义乌肉类口岸、国际邮件局的开通，贸易便利化改革，以及大力培育进口市场和跨境电商，“义新欧”中欧班列已实现每周去程2趟、回程1趟的常态化开行。回程班列上搭载的主要来自西班牙、法国、德国、英国等国家的商品，包括工业设备及零件、红酒、橄榄油和母婴用品等。

“欧洲更看重的是班列另一头庞大的中国市场。”义乌市陆港事务与口岸管理局副局长金更忠认为，通过“义新欧”中欧班列，来自欧洲的产品源源不断抵达义乌，再通过义乌的渠道优势辐射到全国，欧洲也因此受益。

跑出了效率和效益

9月30日，“义新欧”中欧班列运营平台引入中国华融资产管理股份有限公司、圆通速递股份有限公司战略投资者。“义新欧”中欧班列得到各种资本的青睐，在于其政府主导、市场化运作，跑出了效率、跑出了效益。

由于坚持市场化运作，通过贸易代理、海外仓、结算服务等延长服务链增加效益，保持了零空箱，沿线国家衔接和认可度越来越好，班列运费大幅降低，运输时间缩短。运营方天盟公司测算，以义乌到马德里为例，常态化开行后，单趟运行时间从开通初的21天缩短到了16天，运费下降了约50%。

浙江是侨务大省，海外浙商大多涉足生产和贸易等经济领域。西班牙中国和平统一促进会主席徐松华表示，“义新欧”中欧班列连接中国最大小商品市场义乌和欧洲最大小商品集散地马德里，海外浙商非常乐意通过班列把欧洲产品进口到中国。

义乌不仅是“世界超市”，还是全国唯一的国际贸易综合改革试点城市，6年来，义乌创新积累了一大批可复制可推广的国际贸易改革经验，在贸易便利化、金融支持、口岸建设等方面的改革红利持续释放。目前班列集聚了浙江、上海、广东、安徽、江苏等8省市货源，货物从最初的小商品为主，增加了电子配件、名牌服装、高档面料、五金、箱包等货值较高的产品。班列总货值也越来越高，从当初不到300万美元，增至约500万美元。

跑出了文化交流

作为对外开放的窗口，在义乌有100多个国家和地区1.3万名境外客商常驻，每年有50万次境外客商来采购，全国20多万家中小企业从这里走向世界。如今义乌通过中欧班列的辐射带动作用，正在逐步实现与沿线国家的“政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通和民心相通”。

义乌西班牙交流基金会主席毛文进介绍，班列开过，沿线国家都受益，西班牙还将与义乌、中欧班列的合作共建纳入未来发展规划内容，领导高访密集，地区间交流紧密。

“西班牙中小企业原来对中欧班列和‘一带一路’倡议是怀疑的，现在主动联系沟通。”中远货代董事长林辉寰说，班列开行初期需要主动推广组货，现在客户要提前两周排队。

中国小商品城在波兰华沙首开第一个海外分市场后，下一步将在西班牙马德里、德国杜伊斯堡等城市设立海外分市场。

重点推荐

技能在手 饭碗不愁

甘肃省人社厅的数据显示，2016年，全省共输转城乡富余劳动力527.4万人，其中输转建档立卡贫困劳动力66.79万人。截至今年9月底，已输转城乡富余劳动力528.3万人，创劳务收入904.6亿元（人均劳务收入约1.7万元），比去年同期增长6.1%。全省各市州劳务办从同级扶贫办摸底建档立卡贫困人口255.9万人，其中有输转意愿的贫困劳动力为65.2万人，已完成输转建档立卡贫困劳动力63.4万人。

12版

相关链接

四川提高数字经济发展水平

本报讯 四川将推动基于互联网融合的创新业态加速发展，推动智能化生产、数字化管理和网络化服务水平显著提高，让数字经济成为加快转型升级的强大动力。

四川省政府常务会议近日审议通过《四川省“十三五”信息化规划》，提出到2020年，网络强省建设取得显著成效。其中，数字经济发展水平显著提高，农业、工业、服务业等领域信息化应用水平大幅提升，全省信息化和工业化深度融合发展水平迈上新台阶，企业关键工序数控化率达到50%，数字研发工具普及率达到72%。

作为西部农业大省，如今农村电商正在四川农村蓬勃发展，越来越多的特色农产品通过互联网卖到全国各地。按照规划，到2020年，四川农业新型生产主体信息化水平将达到51%；同时推进信息基础设施进一步完善，行政村光纤通达率将达到100%。

四川还将推动民生信息化服务水平进一步提高，公共安全、市场监管、防灾减灾、环境保护、住房建设等智慧化水平全面提升。（陈 健）

湖北首份跨境电商“银关保”保函生效

本报讯 湖北省首份适用于跨境电商业务的“银关保”保函日前在武汉生效，该保函由招商银行武汉分行和人保财险湖北分公司开具，担保对象为湖北澳宝网络科技有限公司，武汉海关予以受理。

消费者在保税超市购买的进口商品，一般由跨境电商企业进口。考虑到消费者有退换货需求，跨境电商企业一般会把进口商品暂存在保税区内，在商品售出后的30天~45天内，以税款担保形式，暂时不缴纳海关税款。

跨境电商的海关进口环节税率约为11.9%，要暂缓缴纳海关税款，就需要办理税款担保。当前，进出口企业主要采取保证金或银行保函两种形式。因银行保函信用门槛较高，中小企业申请相对困难，多采用保证金方式办理通关担保，增加了资金负担。

湖北澳宝网络科技有限公司负责人表示，过去企业需要押60万元的保证金在海关，采用“银关保”模式后，企业只需向人保财险湖北分公司购买“关税履约保证保险”，保险费用为保额的3‰，即1800元。凭保险即可向招商银行武汉分行申请银行保函，这大幅盘活了企业资金。

“银关保”模式，让跨境电商企业通过保险公司增信，取得银行出具的税款保函，以便企业向海关申请办理税款担保手续。因其费率低、实际占用资金少、增信能力强、时效快，“银关保”得到企业的青睐。

（陈 俊 李思远）

创新创业编辑部
执行主编：薛秀泓
新闻热线：(010)56805059
监督电话：(010)56805167
电邮：jenny1938@126.com