

“双创”引擎铸就发展新动能

——解读全国创新创业示范基地建设“郫都样本”

□ 本报记者 王 进
□ 何子蕊

金秋时节，走在全国有名的四川省成都市郫都区“菁蓉镇”创新创业大街上，道路宽敞而明亮。“全国创新创业示范基地”的大型招牌十分醒目。四处繁花似锦、空气清新。一栋栋创意十足的特色建筑，充满着青春的律动。那一排排、一片片，成千上万个贴在足有两三公里长、七八层楼高的楼房外墙面上的色彩鲜明的公司牌匾，无一不在诉说着创客们在这里的荣耀和过往……

从成立全国独有的政区合一双创示范基地管委会，到成立全国首个区县级知识产权局；从建成全国唯一的无人机大街，到率全国之先在学校开启创客教育，短短3年间，这个仅有10平方公里的曾经的产业“空心镇”，瞬间变身，成为全球创客追梦圆梦的乐园。

党的十九大报告指出，“全面深化改革已成为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一”。“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。”创新和改革，正日益成为郫都区发展新经济、培育新动能，加快打造全国双创高地、促进区域发展的强劲动力支撑和引擎。

“机制创新”凝聚双创合力

郫都区委书记杨东升说，“我们要凭借上风上水生态优势、高校众多科研优势、电子信息产业基础雄厚优势，探索双创推动产业迈上中高端的郫都路径；要对标美国硅谷，建设‘创客郫都、国际社区’品牌，打造具有国际影响力的创新创业中心。”

把菁蓉镇打造成硅谷一样的创客之都，底气何来？“强有力的组织领导就是我们最大的底气！我们的最大优势之一，就是创新成立了全国首个政区合一的创新创业示范基地管委会。”成都创新创业示范基地管委会常务副

主任蒲斌在接受记者采访时说，据介绍，和全国其他地方相比，成都创新创业示范基地管委会的最大不同在于，该管委会是成都市委、市政府的派出机构，由郫都区管理，主要负责人由郫都区主要负责人兼任，下设5大推进机构，郫都区每周固定召开一次双创工作协调推进会。全区上下形成了主要领导亲自抓、负总责的双创基地建设常态化管理机制，市、区两级凝聚起了协同一致抓“双创”的合力。

2016年12月22日，管委会成立12天后，站位高远、对全球创客具有吸引力的《聚焦菁蓉镇打造双创高地若干政策》出台。该政策明确提出，郫都每年将投入5亿元支持双创示范基地建设；对于顶尖人才团队到郫都区创新创业，将给予最高5000万元综合资助；对于“三带”（带技术、带项目、带资金）人才（团队）到菁蓉镇创业，最高将给予500万元创业资金扶持……

今年3月27日，全国首个专利、商标、版权三合一知识产权局——成都郫都区知识产权局在菁蓉镇挂牌成立。四川省知识产权局局长谢商华说，知识产权三合一国际惯例，郫都区率全国之先，走出了关键性的一步，将有效破解知识产权支撑创新驱动发展的瓶颈。

日前，投资总额高达700亿元的“菁蓉智谷”项目投资合作意向框架协议签署。郫都区将和电子科技大学、上海临港荷福国际机器人产业有限公司合作，纵深推进菁蓉镇国家双创示范基地建设。

前不久，“郫县菁蓉镇双创示范基地第三方评估报告”获国家发改委认可并对外发布。该报告认定，菁蓉镇全国双创示范基地建设在多方面成效显著，形成了一批可复制、可推广的成熟经验。其中，从市级部门和成都高新区选派优秀干部、专业人才到郫都区挂职；成立政区合一的双创示范基地管委

会等创新举措，使菁蓉镇的管理体制、政策体系变得更加健全而高效。

“模式创新”强化平台支撑

3000年前，望帝教民农桑，从帝治水兴蜀，被誉为“天府先驱、蜀中先导”；300年前，郫都人匠心独具酿出品牌价值达650亿元的川菜之魂——“郫县豆瓣”；30年前，郫都人创办首个“农家乐”，开创了中国休闲度假旅游和农民居家创业新模式……郫都的创新基因，真可谓与生俱来！今天，郫都区在建设全国双创示范基地的改革实践中繁衍生息、结出累累硕果。

“申报一项科技成果奖励，在其他地方要通过多个部门，最快要3天左右时间。而在菁蓉镇只需在一个‘工位’上，最半天就能完成。”菁蓉镇工作人员袁强说。

今年6月9日，一款颠覆传统创业贷款模式的全国首个互联网+科创“秒申秒贷”金融产品在菁蓉镇诞生，凡符合条件的创客，最高可“秒贷”100万元。

近日，总投资16亿元的中国电信西部ICC中心项目落户菁蓉镇，校地企协同创新“郫都模式”由此开启。郫都区和四川大学、中国电信成都分公司等强强联合，首批引进6名人工智能领域博士后到35家双创企业开展联合攻关……

截至目前，菁蓉镇已建成双创空间载体85.5万平方米，聚集公共技术服务平台和双创服务平台共计49个，引进新型孵化器51家。引进各类基金25支、基金规模近100亿元。聚集中高端新兴产业项目1716个，引进两院院士和“千人计划”专家等高层次人才42名，聚集创客超过20,200人。

“这一切都源于敢为人先的郫都精神。”蒲斌说，3年来，郫都区通过一系列举措，打通创新通道，强化载体和平台建设，筑牢了双创根基。

据郫都区知识产权局局长兰由玉

讲，郫都区深度开展高校知识产权与科研成果“三权”改革，极力打通科技创新通道。成立了成都菁蓉知识产权转化有限公司，创新科研成果“梯度转移三步法”路径，推动科研成果产权化、知识产权产业化、就地就近转化孵化科技创新项目，成效明显。

今年1月~9月，郫都区新增专利申请2791件，同比增长140%；推动各类企业实现知识产权转化300余项，基因检测、单抗药物等高端医学科研成果成功转化落地。本土创客周发明的绝缘连电技术国内独有、国际领先，拥有50项专利，预计投产年后产值可达3亿元。

郫都区依托强大的科教优势，创新建立了“专业孵化机构+高校模式”。探索出接力孵化、双向孵化、离岸孵化模式，在中关村设立飞地孵化器，推动“双向孵化”；利用中国国际技术转移中心、舒纳斯、美国硅谷协会、FENOX等平台开展离岸孵化，支持项目在菁蓉镇注册、全球孵化，落地郫都区。全球创新中心西部中心、中美双创孵化器成都基地、亚台青（成都）海峡两岸青年创业园等相继落户菁蓉镇。

3年来，郫都区坚持国际化标准、市场化运行、专业化理念，探索建立了一大批产业研究院。联合20家高校科研院所、105名行业专家和176家企业组建工业创新联盟；形成了“二平台、三体系、四机制”双创服务支撑体系；搭建起了知识产权转化、公共技术服务、招才引智、检验检测、产品中试、科技金融等“六大平台”。

“生态创新”推动区域发展

“郫都区的经济一年比一年好，来菁蓉镇做生意、办企业的也特别多！不像3年前，80%的房子都是空起的，现在这儿的房价至少比之前翻了一倍。”菁蓉镇居民张先生对记者说。

“去年郫都区的GDP上了千亿元，这和双创基地建设的另一大创新——



成都市郫都区菁蓉镇全国双创示范基地

双创生态的创新构建密不可分！”郫都区委相关负责人肯定地说。

首先，郫都区的双创生态构建站在了国家高度，纳入了成都市建设全面体现新发展理念的国家中心城市建设的整个大格局中来谋划，全面融入了产业生态圈发展理念，着力打造更高水平的双创生态环境。目前，以菁蓉镇为“极核引领”、6个校地合作特色创业街区等为支撑，覆盖文创、旅创、农创等多领域的“极核引领、多点支撑、全域覆盖”双创格局初步形成。

其次，郫都区构建的双创生态“上下游”“左右岸”“全天候”态势已经凸显。在菁蓉镇国家信息中心大数据创新创业（成都）基地，已聚集包括寻道科技、智达万应等40余家国内外知名大数据企业，产业规模超过100亿元；诺贝尔奖获得者等一批国际顶尖创客人才已扎根菁蓉镇领衔创新创业；郫都区不仅建立了成都首个现代农业双创大平台，还探索出了孵化链、人才链、资金链、产业链、政策链“五链相融”的农业双创郫都模式。今年8月11日，郫都区首次发布60余个农业双创项目，公开寻找合伙人。全区已建立全国农业创新创业园区7个，重点打造中国川菜产业、特色小镇+乡村旅游等4个创新创业孵化园区。

再次，李克强总理2016年4月在

菁蓉镇考察期间对郫都区的做法予以充分肯定，给了郫都很大动力。郫都区坚持“键对键”与“面对面”相结合，在成都市率先推出全天候“菁蓉管家”服务模式，给了创客更大信心。用成都“缤纷魔方”项目董事长易新康的话说，“郫都的服务很周到，在菁蓉镇创业，没有你享受不到的政策和奖励。”

其实，郫都区的双创生态打造和构建，还在随着大好形势深化和延续。当前，郫都区已成为成都构建新经济的重要“空间版图”，是重点打造的6个主体功能区+N个产业聚集区之一。蝶变后的菁蓉镇已是四处建绿、抬头见景，1000亩双创生态公园也正在建设之中。

新时代，新征程！按照“建设产业新城、构建产业生态圈”要求，围绕“一核一区一带”总体规划布局，郫都区正在认真贯彻落实和落实党的十九大精神，进一步激发双创活力，加快构建“创业苗圃—孵化器—加速器”创业链条，形成“特色鲜明、支撑有力、结构合理、运转高效”创新创业孵化体系。正全面建设“电子信息+”产业集群发展科创新城和中国川菜食品饮料产业新城，突出打造双创国际社区、专业园区、创新街区，努力把郫都建设成为国际化都市新区。

（本文配图由郫都区委宣传部提供）



11月12日，阿里巴巴集团在上海举行的2017“天猫双11全球狂欢节”上披露数据称，截至11月12日零点，2017“天猫双11全球狂欢节”交易额冲破1682亿元。图为在“天猫双11全球狂欢节”上，大屏幕显示全天成交额超过1682亿元。

新华社记者 黄宗治 摄

观察家

适度消费 保护环境

□ 姜文来

消费者与环境保护密切相关。以消费一条皮带为例，饲养生产皮带的动物需要消耗大量的饲料，生产饲料需要能量、土地和水，动物排放的粪便如果处理不好，就会对环境造成一定污染。将动物皮加工成皮带过程中需要不同的能量输入，并会不断地排放污水。皮带成为商品运送到消费者手中，需要包装、运输、投递。皮带生产生命周期内每一个过程都需要能量和环境的投入，均对环境产生不同程度的影响。即便皮带最后被废弃掉，也会对环境造成一定的影响。

人们购买消费的是一条皮带，但其生产过程中的每一个环节都与环境密切相连，消费的背后是环境保护的大问题，我们的每一笔消费都或多或少对环境造成了影响。

消费与环保密切联系。从消费的角度来说，在购买商品的时候，选择对环境影响最小的产品，这对环境来说

是一种保护；消费者选择节能、节水的产品，是更直接的有益于环境的消费。消费量与环境保护直接相关，减少消费是对环境的一种保护，奢侈消费或者过度消费是对环境的一种消费和破坏。因此我们要建立起“适度消费就是破坏环境、适度消费才是最佳消费”的价值观。

对每个消费者来说，都应对自己的消费行为进行回顾和总结，审视一下哪些商品是不应该购买而购买了，哪些商品购买了只用了少量几次就将束之高阁。再购买商品消费的时候时刻告诫自己，“这件商品是我必须拥有的吗”，如果不是，就勇敢地对自己说“不”。能做到这一点，就是环境保护的贡献。

党的十九大报告指出，“倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费。”合理消费、适度消费，在消费中镶嵌绿色，不但是消费观念的转变，还将对环境保护起到巨大的促进作用。

从“傻子瓜子”到“三只松鼠”

——两张“改革名片”见证中国发展变迁

□ 王圣志 徐海涛

1分钟1000万元，5分钟6000万元，12分钟突破1亿元……11月11日零时启动的“双11购物狂欢节”上，节节攀升的销售额，让知名坚果类电商企业——“三只松鼠”总部2000多人一片欢腾。

这个在安徽芜湖诞生刚刚6年的农产品电商企业，不断创造自己的经营高度。

38年前，同在这座城市，一个响彻中国大地、被誉为“全国个体私营经济第一张名片”的农产品品牌“傻子瓜子”破冰而出，为人们走出物资匮乏年代萌发了希望。

从“傻子瓜子”到“三只松鼠”，从“买不着”到“买得爽”，从“吃不饱”到“吃得好”——“两颗坚果”见证着中国改革开放以来的发展变化。

从购物排队到网上“party” “买不着”变成“买得爽”

两年前，“三只松鼠”“双11”在天猫店2小时53分钟销售破亿元，一年前28分钟破亿元，今年只用了12分钟。

伴着震撼人心的战鼓与助威声，“三只松鼠”总部大屏幕上实时滚动的交易数据显示，6小时仅在天猫店的销售额就突破了2亿元，有望助推今年营业额大幅提升。

感到兴奋的并不只是“三只松鼠”的员工。这家年轻企业的上游，分布着近百万农户和200多家供应商，下游则对接7000多万名消费者，共同从这个电商平台上获益。

电商的便利性极大地释放了中国消费者的购买力。但今年的销售

数字，并不是“三只松鼠”创始人兼CEO章燎原最看重的。

“我们是在‘为未来而战’。”在章燎原看来，改革开放以来，随着我国经济实力的壮大，人民消费水平的提高，从有得吃、味道好，到重质量、挑品牌，再到今天，消费者更关注购物体验和文化认同。

“我们要不断满足他们的个性化需求和情感获得。”章燎原说，现在的“双11”已经成了全民消费的“大party”，很多消费者在网上排队，电商要做的就是让他们“买得爽”。

“我们目前经营的品种增加到300多种，让人们吃着坚果看着动漫，享受着消费文化的情感快乐。”今年41岁的章燎原，原来是安徽一家传统模式坚果企业的管理人员。看到电子商务潜在的机遇，他辞职创业，用颠覆式创新成长为行业新的引领者。

“想起我小时候，爸爸逢年过节排队长，才能买到一包2两的‘傻子瓜子’回来，就感到很幸福！”53岁的芜湖市民梅爱民说，现在“网上应有尽有”。“双11”凌晨，她的不少晚辈也在网上抢购，“我们那时候排队抢的是‘怕买不着’，他们现在排队抢的是价廉物美。”

不同的时代不同的辉煌 印记着改革者前行的足迹

“‘傻子瓜子’和‘三只松鼠’都是有开创精神的企业，不同时代的需求，造就了不同时代的辉煌。”安徽省委党校教授、省情研究中心主任张彪说。

“傻子瓜子”的创始人年久广，被

称为“中国第一商贩”，是改革开放的符号之一。因为办起芜湖第一家私营企业，成为雇工上百人的“百万元户”，在上世纪八十年代初引起“姓资”还是“姓社”的争议。

“傻子瓜子”不只是一种炒货，更是一个民族的呼唤。随着我国掀起改革开放的大潮，市场经济从无到有，从小到大，取得了快速发展，商品不断丰富，市场竞争日趋激烈，消费需求不断释放，消费者享受着越来越多的福利。

上世纪八九十年代，“傻子瓜子”在各地建立专卖店占领市场，成为全国畅销品。上世纪九十年代，同为炒货品牌的“洽洽瓜子”，迅速占领现代商超渠道，后来居上。今天，“三只松鼠”则在互联网背景下，又颠覆了传统的销售模式。

千帆竞渡，百舸争流。惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。

“改革开放以来，中国经济社会的发展波澜壮阔。‘傻子瓜子’满足了开放初期人们物质需求‘有’的问题，‘三只松鼠’在人们需求升级的阶段脱颖而出。”张彪说，中国经济在迅速转型升级，人们对美好生活的需求更多样、更丰富，党和政府的政策引领时代发展大势，企业只有把握需求、不懈改革，才能在市场竞争中引领风潮。

主打“专卖店模式”的“傻子瓜子”，错过了中国随后到来的“商超销售”时代。“‘三只松鼠’抓住了电商刚起步时的关键期，我们的起步晚了。”“傻子瓜子”线上业务负责人裴家莉说，“我们正在努力追赶，公司的电商业务2015年底上线，目前线上销售

已占到总销售额的3成。”

“在互联网时代，我们能否捍卫在农产品电商销售中的领先地位，也考验着我们的变革能力。”章燎原说。

起于改革不忘初心 “美好生活需要”召唤弄潮儿

5个人、100万元，成立于2012年的“三只松鼠”，到去年已经成长为3200人、年营业额65亿元的大企业。

起于改革，不忘改革。现在的“三只松鼠”，谈的已不仅是电商，而是“线上与线下相融合”的“新零售”。为了让消费者在线下也能享受到线上的价格与效率，他们开了21家实体店，未来5年准备再开1000家。

章燎原说，党的十八届三中全会提出，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，这充分体现了政府对市场和企业的尊重。

“我们管理层的平均年龄是25岁，我从来没想象过能在这样的一个企业上班。”三只松鼠公司党委书记潘道伟说，现在的90后年轻人不愁吃、不愁穿，需要的是梦想和个人价值的实现，“公司能有今天，是时代赋予我们最大的获得感！”

在全国已有2000多家线下实体店的“傻子瓜子”，也在追赶时代潮流。年广久的儿子、傻子瓜子有限公司董事长年强说，公司正在加快建设电子商务，并在美国设立分公司，让业务走向海外。

“企业命运总是和国家命运紧密相连的。”章燎原说，“党的十九大报告提出，要不断满足人民日益增长的美好生活需要。这为我们企业发展指明了方向。”