

住建部近日会同中国人民银行、银监会联合部署规范购房融资行为。此前,多地银监部门已经行动起来,严查消费贷款资金被挪用于支付购房首付款。业内人士表示,一方面,通过限购、限售等行政手段加强监管,建立租售并举长效机制,降低投机获利空间;另一方面,金融层面重在降杠杆,把控投资资金源头,促使房地产回归居住属性,降低泡沫风险。

国家信息中心与京东金融签署合作备忘录共享信用信息

本报讯 记者何玲报道 日前,国家发改委国家信息中心与京东金融在京签署《关于加强信用信息共享的合作备忘录》(以下简称《备忘录》),依托国家信息中心主办的“信用中国”网站,国家信息中心和京东金融科技控股有限公司将共同推动各类信用信息共享共用,加快联合奖惩措施在金融领域落地应用,有效激励守信行为,严厉惩戒失信行为,扩大联合奖惩应用效果。国家发改委财政金融司司长陈洪宪、国家信息中心公共部主任刘建国、京东金融CEO陈生强、消费金融事业部总经理区力、消费金融事业部风险管理负责人程建波等出席签约仪式。

根据《备忘录》,国家信息中心依托“信用中国”网站的数据共享专区,通过查询检索、数据服务接口及数据文件下载等服务方式,向京东金融共享并定期更新可向社会公开的公共信用信息;京东金融将根据业务需要,对获取的公共信用信息进行加工、整理、导入相关业务系统,并依据业务审核规则,对相关守信企业及个人在京东金融及其关联方进行授信申请或享受金融服务时,给予相应的激励措施,对受惩戒企业及个人进行严格审查并采取相应的限制措施。

陈洪宪指出,近年来,京东集团在电子商务领域诚信建设中发挥了重要作用。今年2月,国家信息中心与京东集团签署《关于加强信用信息共享共用和推进电商领域信用建设的合作备忘录》。目前,京东已向全国信用信息共享平台提供1.5万条内部抽检、舆情监控数据,双方建立了良好的合作基础。同时,京东集团在担任反“炒信”联盟轮值主席期间,联合腾讯、百度、沃尔玛等10余家行业领军企业成立了“阳光诚信联盟”,并于今年5月对外开放失信名单查询通道,可通过企业名称、社会统一信用代码或人员身份证号码进行相关查询失信名单,推动了电子商务领域的信用建设。

下一步,希望京东金融积极参与电子商务领域失信专项治理、在反“炒信”联盟中发挥更大作用、充分发挥技术优势开发信用信息服务实体经济,同时发挥自身品牌优势,进一步扩大国际合作品牌和内涵,增强中国跨境电子商务国际贸易规则话语权。

据了解,京东金融的企业征信平台,汇聚多维海量数据与独有核心数据,凭借丰富的征信场景应用经验,整合大数据、人工智能等顶尖技术,运用超强的数据处理和建模能力,为金融机构、地方政府、企业打造一站式全生命周期征信解决方案。目前,已经累计为全国2000万家企业进行信用评估。

京东金融有关负责人表示,京东金融愿积极共享数据,在更大范围深入开展工作,对危害企业和社会的失信行为进行联手打击。京东金融对共享的信息将进行完备的信息安全管理,依法控制信息适用范围,确保信息安全。京东金融也将积极配合国家发改委等有关部门,共同参与国家信用体系建设,为弘扬诚信的价值观,营造良好的市场环境做出贡献。

《信用中国》编辑部
责任编辑:刘梦雨
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

完善法律条款 营造公正电商竞争环境

□ 本报记者 吴 限

“双11”刚刚落下帷幕,据统计,天猫商城11月11日全天成交额再次刷新纪录达到1682亿元,京东商城累计下单金额超过1271亿元,苏宁易购全渠道销售迎来163%的增长。“双11”我国电商交易额再创新高。

我国目前是全球电子商务的第一大市场,每到这个时间,电商平台激战酣畅,为了规范电子商务市场,立法机关立下新规。近日,十二届全国人大常委会第三十次会议举行闭幕会,表决通过了《反不正当竞争法》修订案,这是现行法自1993年实施以来的首次修订,与之前相比,新《反不正当竞争法》首次增加互联网不正当竞争条款、细化各类恶意仿冒行为等亮点,引人注目。

刷单炒信将被严惩

11月11日,据央视新闻频道《新闻直播间》报道,美团酒店预订平台上,部分云南丽江的酒店评论标注为“5分”、消费人次超过“5000+”,价格也便宜,但入住体验却比较差。另一个焦点是,酒店存在涉嫌“刷单”“刷评论”的情况。而在新《反不正当竞争法》对刷单炒信这些灰色地带进行规范的背景下,这些“刷单”行为一旦被坐实,可能将成为首例面临工商部

门重罚的企业。

当前在电子商务领域的虚假宣传行为,主要有两种情况:一种是经营者对商品的性能、功能、质量、销售的情况、用户的评价、曾获得的荣誉等,做虚假或引人误解的商业宣传;另外一种是通过组织虚假交易等方式,帮助其他经营者进行虚假或引人误解的商业宣传。对于网购来说,评价就是口碑,是引导销量的重要因素,一些爆款商品所谓的“好评如潮”也有不少水分。刷单制造虚假销量和好评,商品却以次充优,让消费者防不胜防。

据了解,《反不正当竞争法》对于网络虚假宣传没有明确的处罚规定,相关处罚的金额最高也只有20万元。新《反不正当竞争法》对现行法的条款进行了完善,对虚假宣传的具体内容进一步细化和明确。经营者不得对其商品的销售状况、用户评价刷单,作出引人误解的虚假宣传内容。第二十条明确:“情节严重的,处100万元以上200万元以下的罚款,可以吊销营业执照。”

这意味着,除了经营者对产品的虚假宣传,帮助他人进行刷单、炒信,删除差评、虚构交易等行为,也将受到严厉查处,“网络水军”等不法经营者将受到严厉的处罚。宁波市消费者权益保护委员会副秘书长周丽娟表示,新《反不正当竞争法》的实施,能够更好地保护普通消费

者的权益。

“很多时候,普通消费者辨别能力有限,他们反映的只是商品描述和实际情况不符,并不会想到背后的利益链条。”周丽娟认为,法律具有一定的滞后性,而法规的不完善也使得执法难度有所增加。新的修订案出来后,对那些不法网络商家的处罚力度更大,能够更好地使得电商、电商平台规范自己的行为,同时也会提升普通消费的网购信心,对网络经济的健康发展大有好处。

进一步界定“傍名牌”等行为

“这次修订针对实践中的不正当竞争行为的新情况、新问题进行完善。”全国人大常委会法制工作委员会经济法室副主任杨合庆说。

明明是“康师傅”,包装却和“康师傅”相似;明明是“漂柔”,却和“飘柔”包装相似……对这类“傍名牌”行为,新《反不正当竞争法》予以惩处,规定将由监督检查部门责令停止违法行为,没收违法商品。违法经营额5万元以上的,可以并处违法经营额5倍以下的罚款;没有违法经营额或者违法经营额不足5万元的,可并处25万元以下的罚款。情节严重者,吊销营业执照。

同时,新《反不正当竞争法》还规定,经营者不得实施4种混淆行为,引人误认为是他人商品或者与



“刷脸”进店消费 “无人店铺”亮相申城

近日,苏宁上海首家“无人店”“苏宁易购Biu”在位于上海杨浦区的苏宁易购五角场云店亮相。与之前出现的需要扫码进店的“无人店铺”不同,苏宁“无人店”只需要识别消费者事先绑定在手机应用内的面部资料,即“刷脸”后即可进入店铺,购买商品后,无需排队付款,直接通过付款闸道,系统则会再次“刷脸”自动识别用户身份及所购买的全部商品并完成扣款。图为一名消费者通过面部识别进入“无人店”。

新华社记者 方 喆 摄

用诚信和文明检验“双11”成色

□ 刘天放

一年一度的“双11”购物狂欢中,网络电商各种促销活动令人眼花缭乱。在这场消费“盛宴”的背后,也暗藏各种损害消费者权益的“陷阱”。中国消费者协会此前提醒广大消费者,面对“双11”促销,消费者更应理性。网民认为,一方面,“剁手党”们一定要擦亮眼睛,警惕消费“陷阱”。另一方面,相关部门的监管不能缺位,需要及时跟进,与此同时,完善相关法律法规净化网购生态环境。

“双11”期间,无论是电商、物流

快递、剁手党,还是监管服务部门,可谓都够拼的。而只有各方都“各司其职”,“双11”才能顺利。商家诚信经营、消费者理性购物,监管部门执行到位,“双11”肯定处处精彩。可哪怕是一个环节上出了问题,都会影响正常交易。因此,要想让“双11”过得精彩,各方都必须行动起来,用诚信和文明来检验“双11”的成色。

商家的虚假宣传和经营中的欺诈行为,令人不齿,可如果监管部门严格把关,就可以减少这些乱象。因此,监管部门必须负起责任,把好监

督关,及时处理存在的问题。如及时约谈各电商网站,让其公布促销活动的期限、方式、规则,排查促销者的经营资质、身份信息,全面梳理近期网络商品价格,防范经营者采取“先涨后降”等方法虚构优惠促销,欺骗消费者,以做到防患于未然。同时,还应按照规定提前采取行政告诫、联合座谈约谈、发布典型案例等方式,督促指导网络集中促销活动组织者和经营者严格遵守“七日无理由退货”等法律规定。

而消费者在“狂购”时也应理性消费、文明消费,不能因商品价格便

宜就冲昏了头,非理性消费会造成浪费。同时,还要增强维权意识,维护自身的合法利益,积极举报违法经营的行为,为诚信经营和文明购物助力,其中,理性消费至关重要。“双11”是刺激消费的特殊日子,虽然便宜货众多,但一定要量力而行、量入为出。不少消费者在“双11”确实是在“狂购”,不管是否能用得上,在低价的诱惑下见便宜就买。结果“双11”过后,自己成了名副其实的“负翁”。尤其对那些经济能力一般的人来说,“双11”后就意味着“苦日子”,如此做法,既使自己陷于经济窘境,

又给社会文明减分。

我们的社会不缺消费实力,缺的只是刺激手段,“双11”就是一个证明,那是中国人强大的购买能力和消费需求,以及蕴藏在消费中的巨大商机。因此,只有营造有一个有社会责任、守法经营、公平竞争、诚信守约的良好环境,才能展现出改革开放后获得经济自由的中国人巨大的创造力和建设力。既然“双11”是检验社会诚信和文明厚度的一把标尺,就让我们每一个参与“双11”的人都行动起来,用自身的具体行动,创建一个更诚信、更文明的“双11”吧。