

强化为农服务能力 打造农产品高效流通平台

广西钟山县积极推进供销社综合改革

□ 本报记者 卢炳文
□ 钟凯兵

近年来,广西壮族自治区钟山县紧紧围绕供销社综合改革试点工作,率先在全区供销社系统实现人、财、物由县联社统一管理和调配的“县基合一”管理模式,供销社事业不断得到发展与壮大,并以此为基础,进一步发挥供销社合作指导和服务平台优势,加快建立完善为农服务平台,以改革创新的举措,强化“三农”服务能力建设,打造农产品快捷高效流通平台,促进农业增效、农民增收,成为当地脱贫攻坚的强大支撑。

大力扶持发展农民专业合作社

据介绍,为积极打造为农综合服务平台,钟山县建立基层社、综合服务站、“农合联”的“三位一体”组织架构,着力解决基层供销社、农民专业合作社、保险金融等涉农组织信息渠道单一、服务功能不全等问题,促使供销社与农民专业合作社、农民之间联结更紧密。

该县通过整合供销社“县基合一”平台资源,先后在清塘等10个覆盖基层社的乡镇,实施基层社规范化改造,并组建乡镇综合服务站,恢复基层社的理事会、监事会、代表大会制度,吸

纳农村种植大户、致富带头人加入基层社担任理事和监事,使基层社治理结构不断趋于完善。

此外,该县大力扶持发展农民专业合作社,结合钟山县贡柑、粉马蹄、百香果等特色农产品产业,充分发挥供销社的自身优势,通过扶持领办、出资等形式发展英家大头菜、红花兴合水果、两安茶叶等农民专业合作社39个。同时,积极引导发展“农合联”,推动合作社从“户户联合”向“社社联合”转型,有效提高了农业生产组织化程度。截至目前,全县累计完成10个基层社规范化改造,组建乡镇综合服务站9个、“农合联”6个,实现“三位一体”组织架构全覆盖。其中,“农合联”成员社种植面积达16,000多亩,带动当地农户13,000多户,土地托管面积2200亩,助农增收8000多万元。

线上线下并重打造流通平台

据了解,为了促进农业发展、农民增收,该县坚持线上线下渠道并重,大力完善流通基础设施保障,成立了钟山兴农电子商务有限公司,实行日用品和农副产品线上线下销售的新模式。

该县积极发展农产品网上交易平台,探索“互联网+供销社”的综合服务模式,在阿里巴巴网站注册成立了“钟山供

销e家”注册钟山县供销社电子商务平台,网上销售钟山县英家大头菜、红花腐竹、红瓜子、钟山果脯等钟山名优产品。同时,结合“党旗领航·电商扶贫”活动,借助“互联网+”电商企业的平台技术和商业模式,在贫困村开展电商技能培训、特色农产品网销等,解决贫困地区农产品卖难的问题。

另外,钟山县供销社通过招商引资,整合企业资源,引进外来投资1.4亿元,建设乡镇综合超市5个,依托县土产公司、县贸易公司以及乡镇供销社综合超市,引进和推动大型农产品连锁超市与农民专业合作社建立采购关系,推进“农超、农企、农社”等多渠道产销对接。同时,努力筹建地头冷库,构建购销、冷链、储运、加工一条龙,贯通、城乡结合的鲜活农产品流通体系。目前,该县已经确定钟山县绿森农业开发有限公司、石龙供销社等10个涉农企业申报项目,项目建成运营后,每年可为周边的菜农、果农提供5000吨的蔬菜、水果贮存量,有效解决当地冷库容量不足而导致的农产品集中上市、价格低迷的现状。

提高附加值助力农民增收

据了解,为充分发挥县土

产公司、供销社等社有企业和农民专业合作社的优势,该县紧盯重点产业发展,积极培育符合地方特色农产品,开展农产品深加工,增加附加值,拓展营销渠道,并逐步建立特色农产品“田间到舌尖”全产业链绿色生产链条,进一步扩大农业的增值空间,促进农业增效、农民增收。

去年以来,该县供销社通过招商引资,扩大经营合作模式,由钟山县土产公司负责生产、加工和包装,广西三合生态农业发展有限公司负责监制、宣传和销售,共同合作投资“灵猴牌”英家大头菜,形成产销一条龙,提高农产品竞争力,推动大头菜种植规模化、标准化、产业化发展,使之成为钟山农业增效、农民增收、地方发展和脱贫攻坚的支柱性产业。目前,该县“灵猴牌”大头菜获得“广西名牌产品”称号和首届中国绿色产业博览会绿孔雀奖;“英家大头菜”于2016年底通过国家地理标志产品保护,成为该县首个国家地理标志保护产品。

由于产品的畅销,该县大头菜种植面积已达1万亩,发展社员5000多户,年产干头菜1.5万吨,助农增收4000多万元,每年为社员和种植户创收2万元以上。

另据了解,该县供销社还与桂林茶叶研究所开展技术合作,兴办了钟山县第一家茶叶加工厂——清塘镇五权村雷电山茶厂,扶持发展清塘五权雷电山茶业生产专业合作社,建立“茶厂+合作社+基地+农户”的合作模式,带领茶农统一生产、统一管理、统一品牌销售,形成技术研发、加工包装、销售推荐完整产业链条,并将绿色生产与恢复、保护传统制茶工艺放在重要位置来抓,不仅确保了茶叶质量,还帮助茶农提升市场竞争力和经济效益,以最大限度保护好以“仙娘山”为商标的雷电山茶传统品牌形象。目前,这种新模式辐射带动茶叶种植户共200多户,新增茶叶种植面积500亩以上,茶叶产业成为带动农民增收、脱贫致富的另一大特色产业。

实现农村“土地规模化”。按照“小城镇区化、景区园区化、园区专业化”的思路,推动11个特色小镇创建工作,涓洲妈祖文化小镇、仙游仙作工艺小镇、城厢竹林鞋艺小镇、秀屿上塘银饰小镇列入首批省级特色小镇创建名单。其中,秀屿冰雪小镇作为2022年北京冬奥会展示项目,在去年的厦门国际投资贸易洽谈会上精彩亮相,引发各界关注。推进“一村一品”“一村一业”,大力发展村级集体经济,实现农村人力、土地、资金、技术、市场的优化组合。

统筹推进治理融合,逐步实现农村“就近市民化”。高规格构建“大平台、大机制、大队伍、大服务、大群防”体系,实现全市网格化社会治理全覆盖、资源配置全优化、信息数据全联通。大力度激发基层活力,通过“中心村”党委建设,以强村带弱村,以先进促后进,实现资源的有效整合和基础设施的科学串联,辐射带动周边村整体提升和全面发展。



稻客夫妻秋收忙

来自江苏扬州的中年稻客李兵和邓红梅是一对夫妻,他们在车轮上追逐着大江南北的收获季,用收割机帮助大小农户收割稻谷。图为邓红梅(前)将一些遗撒的晚稻扔进收割机的铲斗中。

新华社记者 宋为伟 摄

地方传真

甘肃将打造16个新材料研产基地

本报讯 记者刘贵奇报道 甘肃省工信委、发改委、科技厅、国资委等部门近日发布《甘肃省新材料产业发展专项行动方案》(以下简称《方案》)。到2020年,甘肃省将基本形成新材料产业规模化、集聚化发展态势,初步形成铜钴新材料、铜铝新材料、记忆合金材料等16个特色鲜明、产业链完善、引领作用强的省级以上新材料研发和产业化基地,推动全省新材料产业的创新聚集发展。

根据《方案》,到2020年,新材料企业研发经费内部支出

占主营业务收入比重达到3%左右,知识产权创造与运用能力明显提升,企业创新环境进一步优化。培育5个左右省级新材料制造业创新中心,50家省级以上企业技术中心,创建10个左右以新材料企业为主导的产业技术创新联盟。

《方案》明确,将利用省级战略性新兴产业投资基金、甘肃新材料产业创业投资基金、省级中小企业发展基金、省级工业转型升级专项资金等,加大对新材料产业的支持力度,鼓励社会资金投入。

深圳加快培育和发展住房租赁市场

本报讯 记者周海涛报道 近日,深圳市出台《加快培育和促进住房租赁市场的实施意见》(以下简称《意见》),提出到2020年基本形成供应主体多元、经营服务规范、租赁关系稳定的住房租赁市场体系,实现城市居民住有所居的目标。

据深圳市规划国土委相关负责人介绍,深圳市住房租赁市场亟待解决的问题,是发展机构化、规模化住房租赁企业,解决租赁市场特别是“城中村”租赁秩序混乱、质量消费安全问题隐患严重、租赁关

系不稳定与租赁无法享受同等公共服务等问题。深圳将重点做好培育住房租赁市场供应主体、完善公共租赁住房管理、加大租赁住房建设和供应力度、完善住房租赁立法和支持政策、加强住房租赁市场监管等方面工作。

“租购同权”是当前民众最为关心的问题。对此,《意见》明确,将完善住房租赁立法和支持政策,非深圳户籍承租人可按照《深圳经济特区居住证条例》等有关规定申领居住证,享受义务教育、医疗等国家规定的基本公共服务。

成都锦江区:五年将打造29条特色街区

本报讯 据成都市锦江区消息,作为成都市主城区之一的锦江区,未来5年内将打造出29条特色街区。2017年将重点打造镜钹街、新开街、梨花街和水井坊4个片区的特色街区;2018年拟打造10个特色街区;2019年-2021年拟每年实施5个片区打造。

据介绍,锦江区镜钹街片区将结合88号创客空间、崇德里历史建筑,北接太古里打造时尚潮流特色街区;梨花街将突出提高梨树种植密度和以商

引商,从而形成珠宝首饰商业特色街区;华兴正街围绕悦来茶馆和川剧文化来进行打造;均隆街、较场坝片区则将打造交子文化特色片区。

锦江区建设和交通局相关负责人表示,未来5年内,锦江区还将实施旧城改造项目39个,惠及4400户家庭;将推进262个老旧院落改造,使每个社区都有一个高标准的社区综合服务体,社区公建配套设施建成率将达到70%以上。

(何子蕊)

安徽马鞍山市积极发展战略性新兴产业

本报讯 据安徽省马鞍山市发改委消息,该市战略性新兴产业发展取得了稳步推进。目前,马鞍山市科技创新平台已获批国家级13个、省级144个、市级420个。截至8月底,马鞍山市纳入全省考核的战略新兴产业企业实现产值393.5亿元,增幅19.6%。

据该市委发改副主任王维介绍,战略性新兴产业作为马鞍山市主导产业,主要从以下几个方面稳步推进。首先,加大政策扶持力度,促进马钢公司、东海机床、海立精密铸造、国星生化等龙头企业快速成长。同时,推进创新平台搭建,着力培育创新

主体,加强创新平台建设,支持基地以龙头企业为主体,鼓励境内外龙头企业、科研院所、上下游企业、重要用户联合建设各类研发创新平台和检验检测平台。

其次,加大财政投入力度,重点支持综合交通体系、水电供应、生态环境治理、标准化厂房、生活服务配套设施等基础设施建设,积极推进公共服务平台建设,拓宽融资渠道,进一步提升园区软硬件承载能力。

此外,突出以资金支持为主线,引导战略性新兴产业发展政策支撑体系的优质资源配置向主导产业、优势企业、优质项目集中。(曹捷 张勋飞)



西藏拉萨建设高原食品冷链中心

10月30日,西藏拉萨市开工建设堆龙德庆区高原食品冷链中心。项目预计将于2019年10月竣工,有助于提高西藏农畜产品的冷链流通率和冷藏运输率。高原食品冷链中心还将提供近500个岗位,解决周边建档立卡贫困户就业问题。图为奠基仪式现场。

新华社记者 刘东君 摄

积极探索“五融五化”就地城镇化模式

福建莆田常住人口城镇化率由2012年的51.8%提高到2016年的58.1%,城镇化排名由全省第6位提升至第4位

□ 本报记者 丁南

记者近日从福建省政府新闻办公室举行的“莆田市城乡一体化综合配套改革试验五周年”新闻发布会上获悉,5年来,福建省莆田市以人的城镇化为核心,以“田园风光、都市生活”为主线,以形态田园化、生活城市化、福利均等化为目标导向,逐步探索形成统筹推进规划融合、功能融合、政策融合、产社融合、治理融合的“五融五化”就地城镇化模式,逐步实现了城镇化形态集约化、生活城市化、福利均等化、土地规模化、就近市民化的“五化发展”,创造了莆田模式。

据莆田市委副书记、莆田市委城乡一体化综合配套改革试验工作领导小组常务副组长

程强介绍,福建省委、省政府于2012年批复莆田市作为全省城乡一体化综合配套改革试点,2014年莆田市又获批为全国首批新型城镇化综合改革试点。5年来,莆田市以“幸福家园”建设为抓手,探索了沿海、山区、平原不同区域的农村实现就近城镇化、就地市民化的路径。常住人口城镇化率由2012年的51.8%提高到2016年的58.1%,排名由全省第6位提升至第4位。农民人均可支配收入由10,311元提高到15,131元。莆田的成绩,吸引中欧城市可持续发展论坛今年3月在莆田成功举办。

程强表示,莆田的“五化发展”主要体现在“五个统筹”。

统筹推进规划融合,逐步实现城乡“形态集约化”。在福

建全省率先创新编制了《莆田市城乡一体化总体规划》,实现“一个城市一个空间,一个空间一个规划”。并在总体规划的引领下,逐步实现规划由城市延伸到镇村的全覆盖。在具体实践中努力贯穿生态文明的理念和原则,尊重自然、顺应自然,融入自然,形成“城在田中、山水相依、绿色环绕、城乡相融”的空间格局。

统筹推进功能融合,逐步实现农民“生活城市化”。根据不同功能和定位,按照一步规划、分步建设,在供水、供电、供气、交通、通信、绿化、有线电视、垃圾处理、污水整治、教育卫生资源等公共基础设施和服务供给上,加快向农村的合理布局覆盖延伸,让广大农村居民共享城乡一体化的成果。

5年来,全市新增财力70%以上投入民生。

统筹推进政策融合,逐步实现城乡“福利均等化”。从稳步推进全省最宽松、无门槛的户籍一元化改革,到率先在全省实现城乡一体化的居民养老保险和医疗保险;从基本建立覆盖城乡的就业服务体系,到城乡居民在住房保障制度层面上实现农村会均等;从在全省率先实现农村土地使用权和房屋所有权两证合一,再到在仙游县率先试行“三旧改造”,建立农村产权交易服务平台,开展抵押融资贷款。这一系列体制机制的创新,逐步带动城乡居民在就业培训、住房保障、医疗养老、教育卫生等方面的社会福利趋于一致。

统筹推进产社融合,逐步