

# 汉腾汽车 走上品质溢价之路

□ 东 山

群雄并起，逐鹿车市。作为汽车新势力的代表，汉腾汽车的首款车型X7一经上市就取得了不错成绩，一年来，月均销量5000多台。10月26日，汉腾汽车第二款全新SUV车型也将正式上市。

在强手如林群雄环伺的汽车市场，汉腾汽车是如何横空出世的？一个全新的品牌又是如何实现品质溢价的？

## 生逢盛世一鸣惊人

作为一个全新的汽车品牌，汉腾X7尚未上市就荣幸地成为杭州G20峰会指定用车。未经市场洗礼就入选如此重要的会议，用横空出世来形容可谓恰如其分。

从2013年11月汉腾汽车成立，到2015年12月汉腾汽车产业园竣工，再到2016年9月汉腾X7正式上市，一个品牌从无到有，一辆汽车从酝酿到上路，只用了不到3年时间，汉腾速度让人刮目相看。

当汉腾X7交付G20峰会工作人员手上时，最先迎来的是疑问和好奇。面对陌生的品牌再加上全新的产品，许多人会问：汉腾汽车靠谱吗？没见过的新车好开吗？

品质不怕检验，事实胜于雄辩。据不完全统计，汉腾X7保障车队在G20峰会准备和举办期间，穿梭在杭州的大街小巷，累计安全行驶超过10万公里，为峰会的顺利召开做出了自己的贡献。汉腾汽车以良好的质量赢得了工作人员的信任，成为G20峰会期间众多工作人员最可靠的助手。

载誉归来，绽放市场。在汉腾X7圆满完成G20峰会服务工作的第二天，这款“欧派大SUV”正式上

市。汉腾X7对标欧洲标准，立足欧洲品质，大气豪华的外观、多项越级配置以及三大购车无忧承诺等亮点，立刻吸引了大量“粉丝”。上市不久单月销量便突破5000辆，最高月销量达6000余辆。

今年9月底，汉腾汽车又传来好消息。汉腾汽车的首款开山力作——汉腾X7将于2018年4月份在俄罗斯上市，估计年出口量将到达1万辆。今年，汉腾汽车销量目标将冲击10万辆大关。渠道方面，汉腾今年计划全国范围内覆盖260家一级网点，而二级网点今年年底有望达到1000家以上。到2020年，汉腾汽车的年销售量有望攀升至50万辆。

## 抢抓细分市场机遇

万事开头难，在资本、技术密集的汽车领域更是如此。如何寻找切入点，打好争夺市场第一枪至关重要。汉腾把目光瞄准了SUV领域。

从2015年开始，国内SUV市场进入整体大爆发时期。根据中国汽车工业协会的统计数据，2016年中国SUV市场同比增长44.59%，跑赢乘用车整体市场14.93%的增长率，与轿车市场3.44%和MPV市场18.38%的增长率相比，优势更加明显。进入2017年，SUV市场热度持续不减，2017年9月，SUV市场销量实现同比9.6个百分点增长至97万辆，同时，在乘用车市场总量中销量占比42.3%。

作为一个全新的汽车品牌，汉腾汽车紧紧抓住SUV这一热点，成功打开市场突破口。汉腾汽车领导表示，汉腾如果要“后来者居上”，就要定位准确。汉腾汽车的品牌使命是“造国人喜爱的好车”，顺应国内汽车市场需求，以SUV作为公司的主产

品，迅速抢占市场。

汉腾X7超高的颜值和前卫的配置，赢得了消费者的青睐。整车外观上以独特的设计语言成就了“骏马天成”的设计元素，简洁、有力的线条从前脸向侧身延展，直至车尾，描绘出硬朗有力的挺拔外观；2810mm超长轴距，造就大气从容的驾乘空间。配置上，搭载9英寸超宽彩色中控大屏、电动开闭吸气式尾门、无钥匙进入及一键启动系统、超大尺寸全景天窗、HUD抬头数字显示系统等众多越级配置与领先智能科技。

性能方面，汉腾X7配备的涡轮增压发动机搭配双离合变速器的黄金动力组合，动力输出高效稳定，实现了驾驶乐趣与燃油经济性的平衡。而德国大陆ESC车身稳定控制系统、TPMS胎压温度显示检测系统、360°环视随动鸟瞰系统及46.6%的高强度钢板车身结构、一体成型车门、四门防撞杆、前后防撞横梁等多项主、被动安全科技，为驾乘者的行车安全提供了全方位保障。

值得注意的是，相对于大多数自主品牌处于比较低端的市场状况，汉腾汽车直接投入10万元以上的车型进入市场，体现了高起点的市场策略。“众所周知，10万元的定价对于自主品牌来说基本是天花板，所以汉腾的主力车型价格10万元以上起点已经很高了。”汉腾品牌负责人表示。

在汉腾X7大获成功后，汉腾汽车紧跟市场潮流，将于10月底推出颜值与智能科技方面相当具有竞争力的第二款全新SUV车型汉腾X5，两款SUV车型同时发力，全力开拓SUV市场空间。

在谈到未来规划时，汉腾汽车相关领导表示，目前，汉腾汽车的产品重点是SUV，但在未来也会根据生

产能力与市场需求增加车型，除了SUV，还会有逐渐主流的MPV和轿车等乘用车系列。

## 品质溢价赢得市场

汉腾汽车相关负责人表示，中国自主品牌现在还很难实现品牌溢价，想要赢得市场只能做品质溢价，汉腾走的就是品质溢价之路。

汉腾汽车相关负责人说：“作为一个新品牌，产品质量必须放在第一位，因为市场决不给我们试错的机会。质量和成本发生矛盾时，质量为先；质量和时间发生矛盾时，质量为先。”

在品质把控上，汉腾汽车坚持预防为主和持续改进的基本原则。汉腾汽车坚信，质量要求高于一切。产品从研发设计、供应商选择到整车生产、检测出厂的每一个环节都严格按照标准，进行全程质量管控。

汉腾汽车从筹建伊始，就以全球汽车产业先进标准为依托，以工业4.0信息化管理为目标，全球采购、高度整合，打造欧洲品质标准的汽车生产线，目前已具备完整的四大工艺车间及小排量高性能发动机生产能力，产品品质甚至赶超合资水平。

遵循着“质量为先”的原则，汉腾汽车为X7车主奉上了信心十足的增值服务承诺：所有汉腾X7车主，均可享受4年或15万公里的超长质保。正是基于车辆品质的信任，X7一经上市就收获了不错的市场反馈，快速获得了行业 and 用户的认可，这与先有质量才有销量的定位是分不开的。

汉腾汽车从成立之初就注重研发投入。汉腾汽车研究院下设16个部门，具备整车平台规划、造型设计、数据设计、性能开发、同步工程、新能源开发、试验验证七大核心研发能力，已掌握纯电动及插电式混合动力

开发核心技术。

汉腾汽车不仅投资1000多万元引进国内外先进检测及辅助设备，建立多个实验室，还与中汽研、清华大学合作，建立了功能齐全、设备完善的实验室，包括整车性能排放实验室、整车安全实验室、造型室；以及传动、混合动力、发动机、电机、环境与材料、电池、HIL七大实验室。此外，汉腾汽车还与中国工程院、中国机械科学研究总院联合成立院士工作站，未来将聚焦车身轻量化、新能源技术等方面开展高规格自主研发。

我国“千人计划”杰出人才、汉腾汽车林健博士说，在新能源领域，电池管理技术、电机技术和电机控制技术即是核心也是难点，而汉腾汽车自成立以来便坚持传统动力和新能源汽车同步发展，踏踏实实研究、认认真真造车，现在已经拥有了代表世界先进水平的中国新能源技术，而且年底就会有一款新能源的车型推向市场。

随着技术的进步，汽车产业面临着进一步升级与转型的需求。车联网成为当下汽车产业的突破方向之一。在车联网领域，汉腾车联网系统也为消费者提供了包括导航、诊断、控制、安防、咨询、增值六大类特色功能服务，尤其是通过车内智能硬件互联生态圈，构建汽车信息设备积木式选装功能。

汉腾公司的领导表示，“汉腾”品牌的诞生，源自一个梦想——借中华崛起之势打造中国汽车品牌，以自主造车之力助推国家经济腾飞。

以汉之名跃马腾空，汉唐荣光期待归来。汉腾汽车问世一年来，经历了市场风雨的洗礼，作为自主品牌新势力已经形成。汉腾已然飞腾在天，能飞得多高飞得多远，只能让市场来检验。

## 中国成为最大新能源汽车市场

**本报讯** 全球技术服务供应商德国莱茵TüV近日在上海举办“质胜之道——2017汽车质量安全高峰论坛”，论坛围绕汽车安全、环保、节能等主题展开讨论，同时正式发布《2017年新能源汽车行业发展白皮书》(以下简称“白皮书”)。

白皮书显示，自2014年以来，中国新能源汽车产销量出现飞跃式增长，产量与销量分别从当年的7.9万辆和7.5万辆，增长至2016年的51.7万辆和50.7万辆。目前，中国已经成为全球最大的新能源汽车产销市场，其中销量约占全球新能源汽车市场销量的45%。

白皮书分析指出，中国新能源汽车国家政策导向的趋势主要表现在加强新能源汽车产业的规范管理、突出新能源汽车产品的安全管理以及强化新能源汽车标准化三个方面。

技术导向的趋势则覆盖动力电池、燃料电池与充电设施三个维度。其中，国家要求提升动力电池产业链国际竞争力，推进动力电池梯次利用，建立上下游企业联动的动力电池回收利用体系；同时加大动力电池技术研发，在动力电池领域力争突破高安全性、长寿命、高能量密度锂离子电池等技术瓶颈，在关键材料领域突破高容量正负极材料、高安全性隔膜和功能性电解液技术。

推动燃料电池汽车研发，从燃料电池电堆、系统关键部件、相关材料等多领域入手提高燃料电池汽车整体工程化水平；推动加氢、储氢技术发展，推动加氢站建设，弥补燃料电池产业链相关薄弱环节。

充电设施方面表现在加大科技研发与鼓励商业模式创新齐入手，推动产业向前。在研发方面，加快推动高功率密度、高转换效率、高适用性、无线充电、移动充电等新型充换电技术及装备的研发创新。

(李 勇)



重庆华森制药股份有限公司

首次公开发行A股  
隆重上市

股票简称： 华森制药

股票代码： 002907

发行价格： 4.53 元 / 股

发行数量： 4,006 万股

保荐人（主承销商）： 第一创业摩根大通证券有限责任公司