

中美能源合作呈全方位宽领域格局

第八届中国能效论坛发布9个合作示范项目,签约10个合作项目

□ 章念生 胡泽曦

日前,由中国国家发改委与美国能源部联合主办的第八届中国能效论坛在美国科罗拉多州丹佛市举行。论坛期间,中美共同发布9个能效领域合作示范项目,签约10个合作项目。除了建筑节能和绿色照明,双方企业界、学界代表还就能效技术政策、能效融资、工业节能等能效领域新问题、新趋势展开深入讨论。

包括能效合作在内的中美能源合作已成为两国经贸合作的新亮点。从本届论坛情况来看,双方政府、企业界和学界人士都积极表达了进一步加强合作的意愿,认为中美能源合作共赢点多、潜力大。

携手深化能效合作

此次带领中方团队参会的国家发改委资源节约和环境保护司司长任树本表示,节能和提高能效是国际公认的最快捷、最经济、最干净的“第一能源”。中美两国约占世界经济总量的37%和能源消费总量的40%,是全球前两大经济体和能源消费国,对全球节能和提

高能效影响巨大。“通过在能效论坛这个平台上开展合作,双方政府、企业、产品层面的交流取得了积极成果,中美能效合作已经成为世界能效双边合作的典范。”

2016年第七届中国能效论坛举办以来,中美双方积极推动实施论坛上发布的9个合同能源管理示范项目和6个签约合作项目,总投资达到人民币6.5亿元,实现年节能量近10万吨标煤。双方还通过举办研讨会、技术交流会等形式,加强节能设备、技术方面的合作。

“在我关注的能效领域,中国无疑是全球焦点。中国过去10年的发展如此迅速,完全改变了全球能源体系。因此,我们一直都同中国合作伙伴保持密切合作。”国际能源署能效部主任布莱恩·马瑟韦对《人民日报》记者表示,“此次论坛上,我们看到很多重要倡议被提出并被接受,中美双方政府与企业选择了携手合作,这将给全球能效对话带来示范效应。”

任树本表示,美方对举办本届论坛很重视,做了很多准备工作,尤其是对合作项目进行了充分准备。此外,双方还

为下一届论坛进行了初步准备,共同商定双方未来合作的新内容、新方式。

把握市场发展机遇

本次论坛上,福田汽车集团与全球最大的独立发动机制造商美国康明斯公司签署了《绿色动力与智能卡车合作开发项目备忘录》。福田汽车与康明斯的合作,正是中美能效合作给双方企业带来共赢效应的一个突出案例。

福田汽车集团常务副总经理兼福田商用车集团首席执行官刘月琼表示,福田汽车与康明斯合作已经快10年了,2007年双方就在中国合作成立了发动机公司,一直专注于生产高效柴油发动机,目前在中国市场已经销售了约100万台。现在,双方的合作已经从产品合作延伸到链集成等深度合作。本次论坛上,福田汽车和康明斯签约了绿色智能“超级卡车”项目。根据规划,“超级卡车”将通过智能技术、车联网技术以及新的动力技术、排放技术,在2020年实现排放效率比当前提高30%以上,货运效率提升70%以上。

“当前,中国汽车保有量已经超过两亿台,车辆节能减排对于中国整体节能减排的影响非常大。未来福田汽车研发的重心就是绿色与智能。”刘月琼说。要在节能减排竞争中获得主动,同康明斯的合作无疑为福田汽车提供了助力。与此同时,康明斯则通过与中国企业的合作靠近了中国的巨大市场。“从企业的角度,我们真正能感受到中美两国的共同利益远远大于分歧。福田汽车和美方合作伙伴都充分意识到,双方有很多共赢点。”刘月琼表示。

多位接受记者采访的美方与会代表也表达了类似观点。美国联合科技集团全球解决方案高级经理约翰·利普斯科姆表示,联合科技集团是一家非常全球化的公司,中国是其当前最主要的目标市场之一。“中国是能源消耗大国,我们公司的中国团队非常希望利用自身在能效方面的专长,把握住中国市场的机遇。”

推进能源清洁转型

眼下,中美能源合作正日益呈现出全方位、宽领域的格

局。能源界普遍认为,中美双方加强化石能源、可再生能源等领域的务实合作,共同推进能源的清洁转型,将有助于为双方经贸关系发展提供助力,也有助于为全球能源可持续发展做出贡献。

今年4月,习近平主席同特朗总统在海湖庄园会晤时指出,两国应“探讨开展基础设施建设、能源等领域务实合作”。美国能源部网站专门开设了中美能源合作页面并写道:“中美能源合作对于应对全球能源安全、气候变化、核安全等问题十分关键。加强能源合作是双方政府共同的优先考虑。”6月初,美国能源部长佩里访华时表示,美国希望与中国在清洁能源方面继续加强合作,共同开发清洁能源技术,包括液化天然气、清洁煤与核电技术等。

根据美国能源信息署的统计数据,今年前7个月中国从美国进口的原油和石油产品达到8187.5万桶,已达到去年全年进口量的110%。围绕化石能源合作问题,美国能源部助理部长丹尼尔·西蒙斯表示,充分利用美国的能源资源是本届政府的能源政策目标,能源出口当然也是其中非常重要的一部分,美国政府非常乐意加强同中国等各国的全球能源合作。

西蒙斯说:“美国从中国进口很多能源设备,比如太阳能板。我们两国在能源领域的贸易将继续保持活跃态势。”

中美进一步加强能源合作,尤其反映了两国企业的需求。作为此次论坛东道主代表,丹佛市副市长海恩斯发言时,不忘为丹佛本地能源企业招揽业务。她提醒中国的合作伙伴不要忘记丹佛的能源企业,“希望你们也能在论坛期间同丹佛企业多做交流”。

利普斯科姆说,中国是世界上潜力最大的市场,从企业角度来讲,中美开展能源合作是必然选择。“我们企业间必须进一步加强合作,而且这种进一步合作的空间始终是存在的。”

研究、工艺技术配套以及新工艺和新技术的引入,给我们留下了提高油田产量和工作效率的潜力。”

振华石油为缅甸百年油田引入了先进的设备和技术,特别是开采伊洛瓦底江下油藏的施工工艺和开采技术。

2013年,项目公司招标引进了ZJ-750钻机 and 定向井钻井设备,2014年开始大规模实施定向井钻井和横渡伊洛瓦底江钻井,开发了蓝妮哇区块沉睡于江底下的富集油气藏。

两个百年油田由于中国经验、中国技术和中国速度,充盈着新的活力。仁安羌油田和棉甸油田目前年产量占缅甸国内陆上原油总产量的42%,尤其是2014年产量在26年后再次创新高,产量达到缅甸国内陆上原油产量的45%。“2014年合作方鉴于我们的技术实力、管理能力和创新能力的优异表现,主动放弃了一年的国家经理权限,让我们在两年轮换期后继续担任项目国家经理。”宋怀玉说。

观察

中国压减煤炭产能对澳大利亚煤炭工业有很积极的影响

□ 王丽丽

“由于中国是澳大利亚的主要出口市场,中国压减煤炭产能,对澳大利亚煤炭工业有很积极的影响。”近日,悉尼科技大学澳大利亚中国关系研究院首席研究员、新加坡国立大学能源研究所高级研究员施训鹏在接受采访时表示。

澳大利亚目前是世界第四大煤炭生产国,煤炭产量仅次于中国、美国和印度。

根据BP统计,2016年澳大利亚生产煤炭4.93亿吨。而据澳大利亚官方统计,2016年,澳大利亚原煤和商品煤产量分别是5.69亿吨和4.45亿吨,今年上半年,澳大利亚原煤和商品煤产量分别为2.71亿吨和2.12亿吨。

澳大利亚还是世界上最大的煤炭出口国。2016年,澳大利亚出口炼焦煤1.88亿吨,出口动力煤2.03亿吨;今年上半年,出口炼焦煤8100万吨,出口动力煤9800万吨。

“中国是澳大利亚第二大炼焦煤出口市场(仅次于印度)和第二大动力煤出口市场(仅次于日本)。”施训鹏说。据澳大利亚官方统计,2016年澳大利亚向中国出口2900万吨炼焦煤和3600万吨动力煤,今年上半年,澳大利亚向中国出口炼焦煤1500万吨,出口动力煤2100万吨。

施训鹏认为,煤炭是澳大利亚第二大出口商品,中国煤炭行业去产能,对澳大利亚的煤炭工业有积极的影响。

“一是客观上为澳大利亚煤炭出口提供了更大的空间。二是会提高国际煤炭市场的价格,增加澳大利亚的出口收入。”这是施训鹏作出上述判断的理由。

国际动态

中德专家认为电动汽车合作潜力巨大

本报讯 由德国中国商会主办的第三届中德“经济对话”日前在中国驻德国大使馆举行,与会的近百位汽车行业专家普遍认为,两国传统汽车领域合作基础深厚,未来电动汽车领域合作潜力巨大。

中国驻德国大使馆经商处公使衔参赞王卫东在致辞中说,中德两国在汽车领域的合作已取得丰硕成果。新形势下,两国企业在新能源汽车、无人驾驶等新领域还可深入交流,挖掘更多合作机会。

德国中国商会副主席蔡正欣表示,两国企业在汽车领域

各具优势,高度互补。德方技术雄厚,创新能力强,中方市场巨大,人力资源丰富,互联网技术发展迅速。

戴姆勒公司副总裁冯凯德也认为,中国市场对于德国车企至关重要,是后者在全球范围取得成功的关键。未来在电动汽车领域,中国市场的重要性将更为突出。

已进入中国市场20余年的德国汽车零部件供应商博泽集团总经理施庞勒说,中国新一代年轻人创新潜力很大,对德国乃至全球汽车行业具有强大吸引力。(乔继红)

施训鹏认为,与中国对澳大利亚煤炭行业的巨大影响相比,澳大利亚对中国煤炭行业的影响较弱,特别是动力煤方面。

现有的离岸风力发电厂通常是将基座固定在海床上。而有了革命性的新技术,就能在无法使用传统方法固定的深水区域进行风力发电。挪威国家石油公司称,风机叶片是技术创新的重点所在。叶片使用了具有突破性的技术,通过旋转来减少风、海浪和水流带来的震动,使发电塔保持稳定。

(梁有昶 张淑惠)

全球首座漂浮式海上风电场投产

本报讯 挪威国家石油公司日前宣布,位于英国苏格兰东北海岸的全球首座漂浮式海上风电场已正式投产运营,可为大约2万户家庭供电。

该公司在一份声明中说,苏格兰海温德风力发电场位于距苏格兰阿伯丁郡彼得黑德海岸25公里的海域,总装机容量30兆瓦,由挪威国家石油公司和阿联酋阿布扎比马斯达尔公司联合运营,造价约1.9亿英镑(约合2.5亿美元)。



中国新能源客车集体发力欧洲市场

世界客车博览会近日在比利时科特赖克展览中心举行。中车电车、金龙、海格、比亚迪、宇通、安凯以及金旅等中国客车企业或带来了各自的高端客车,或以高科技互动展示最新技术,向全世界展现了中国客车的全新形象和强劲实力。图为观众参观比亚迪新款电动公交车。

新华社记者 王晓郡 摄

环球一线

缅甸百年油田重获生机

中国企业2011年进入后,原油产量和采收率大幅提升

□ 孙广勇 俞懿春

从缅甸最大城市仰光一路向西北方向,循着缅甸的母亲河伊洛瓦底江,就会来到缅甸最古老的两大油田——仁安羌油田和棉甸油田,它们分别是目前缅甸陆上第一大和第三大油田。

1887年,缅甸马吉省仁安羌附近打出了第一口油井;1901年,仁安羌市以北的棉甸镇又发现新的油井。这两个油田在第二次世界大战前因高产而极负盛名,但是战后产量大幅下滑,辉煌不再持续。如今,中国公司的到来,让这两个百年油田焕发出了新的生机。在中国企业2011年进入后,原油产量和采收率实现大幅提升,为缅甸经济民生做出巨大贡献。

从11万吨提高到17.5万吨

雨季的缅甸,大雨说来就来,去往棉甸油田的道路因为积水颇为泥泞。宽阔的伊洛瓦底江两岸,高耸的作业井架遥遥相望,抽油机正在有规律地运转。从地下开采的石油通过干线管道,源源不断输送到油气集输站,再运送到缅甸本地的炼油厂,为缅甸经济社会运转增添动力。

“这里有些井架已经有近100年历史了。”仁安羌油田和棉甸油田项目国家经理宋怀玉指着一些看起来比较陈旧的作业井架表示。据介绍,两个油田的面积合计1800平方公里,百年来累计钻井6340多口,目前共有在产井289口。

2011年,中国北方工业公司下属的振华石油控股有限公

司(简称“振华石油”)出资收购法国 Geopetrol 公司100%股权,获得仁安羌和棉甸油田提高石油采收率合同40%的权益,进行勘探、开发、生产作业。振华石油与合作方印尼 Interra 公司每两年轮换项目国家经理,项目的技术支持全部由振华石油成都研究中心提供。两个油田的年产量从2011年的11万吨提高到高峰时期2014年的17.5万吨。

随着2011年签署的合同在今年到期,项目公司和缅甸国家石油天然气公司总裁吴敏乌9月15日在内比都签署了长达11年的油田项目延期协议。吴敏乌说,振华石油具有提高原油产量和采收率的运营管理能力和技术实力,我们对振华石油在油气勘探和开发领域的丰富经验和可靠的金融

支持充分信任。

钻一口井只需要7天

离棉甸油田作业井架不远处的一个山脚下,工人们正在钻井平台进行射孔施工,很快一口新井就会在这里诞生。

“过去这两个油田可能两三年才钻一口新井,我们2011年进入后一年就钻了12口井,2014年达到了29口。钻井速度也创造了油田诞生以来最快纪录,钻一口井只需要7天。2014年缅甸能源部曾经号召其他钻井队向我们学习。”北方工业公司副总裁兼振华石油控股有限公司董事长刘一江在接受媒体记者采访时说。

刘一江还记得,当他提出钻一口井只用7天时,坐在对面的项目合作方觉得这似乎是天方夜谭,“但是地质研究、油藏