

# “洋货”能查“户口簿” “海淘”放心又快速

郑州作为国家跨境电商综合试验区之一,创新监管服务模式,降低物流成本,解决了跨境电商的系统性难题

□ 孙志平 刘怀不

电饭煲、化妆品、奶粉、马桶盖……国人在畅享“海淘”快感之时,有时也会因假货多、物流慢、维权难等问题闹心。看起来“高大上”的“海淘”,有可能是漂洋过海来“坑”你。

作为国家跨境电商综合试验区之一的郑州,创新监管服务模式,缓解了消费者心头的困扰,解决了跨境电商的系统性难题,其探索获得国际认可。

## “假洋货”难进国门 “全球购”可一夜达

消费者“海淘”本是为了购买国外高质量商品,但不少消费者投诉时常买到假货,被网友戏称为海淘“坑”。如今在郑州,这一问题有了破解之道:拿起手机扫一扫,就能查看海外商品的“户口簿”,产品信息、检测信息、标签信息、物流信息、生产过

程、出厂过程、监装过程等一目了然。通过跨境电商安全追溯平台,网友的海淘商品可实现全流程追溯。

“构建跨境电商质量安全监管及追溯体系,可以让消费者在国内购买的海外商品实现来源可查、去向可追、风险可控、责任可究。”河南出入境检验检疫局驻郑州经开区办事处主任田艳萍说。

物流速度慢,到货时间长,是消费者在国内购买海外商品的又一大痛点,而在郑州,这一难题正得以缓解。

郑州市民张里娜经常在跨境电商平台企业小红书上购买日韩化妆品和欧洲奶粉。“大部分商品今天下单,明天就可到货。”张里娜说,以往都是找朋友海外代购,至少得十天半个月,现在快多了。

张里娜感觉到快,是因为河南保税集团创新设计出了保税备货进口模式。在这种模式下,像小红书这样的跨境电商

平台企业可以把热销的海外商品提前整批备货到郑州的保税区,待接到订单后,再分装、缴税、通关,邮寄给消费者,大大提高了物流时效。

“从3单/秒提升到现今的50单/秒,日峰值处理能力可达500万单,实际运行中一天最多处理过320万单。”郑州海关驻经开区办事处主任兰磊说。

这一创新也带来了郑州海外购物包裹量的激增。今年上半年,中国15个跨境电商试点城市进出口包裹总量1.03亿单,其中郑州包裹量达3434万单,占比33.45%,远远领先于一些沿海试点城市。

## 电商平台好发展 政府部门易监管

在现行国际规则下,消费者在国内直接从海外商家购买商品,只能以个人行李、邮件等非贸易方式入境,这在一定程度上制约了政府的有效监管,造成税收流失和贸易统计缺失。

如今,河南保税集团利用河南保税物流中心建立起综合监管服务平台,依托这一平台,跨境电商平台企业能从海外商家批量备货到郑州保税区,海关、国检等监管部门可以实施监管。

“既减少了消费者收货的等待时间,降低了物流成本,又实现了税收征管、贸易统计、质量追溯等政府监管,还把跨境消费产业链拉回到国内,促进了跨境电商平台企业的发展。”河南保税集团总裁徐平说,郑州的探索,打破了几家国际物流公司的垄断,使物流成本从150元/千克~260元/千克降低到约40元/千克。

在郑州,聚美优品、唯品会、小红书等一批跨境电商平台企业获得快速发展。唯品会郑州仓储负责人皮嵩说,唯品会2016年在郑州的发货量达1600万单,占其海淘业务量的60%。

与此同时,监管变得更加

有效。“通过订单、运单和支付单的比对,保障了每一笔交易的真实性,逐单按交易额计征综合税,做到了税款的应征尽征。”兰磊说。

此外,郑州的探索也把跨境消费产业链拉回到了国内。目前,河南保税物流中心备案企业已达1400多家,进口货源地覆盖60个国家左右,出口地覆盖70多个国家。小红书、聚美优品、网易考拉、唯品会等多家电商云集于此,跨境电商产业链和生态链日臻完善。今年,河南保税物流中心园区内的跨境电商交易额有望突破100亿元。

## 整体监管效果好 全球通用可借鉴

日前,在瑞士日内瓦世界贸易组织(WTO)总部,郑州经验原创单位河南保税集团被邀请参加WTO公共论坛,集团副总裁张明星所做的报告引发强烈反响。

“郑州模式解决了全球范围内进口存在的税收流失、质量安全无法把控、消费者权益无法维护等问题。因为是基于WTO和国际邮联组织关务规则创新出来的,它有望成为全球性通用方案。”中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫说。

此前,来自国内外的跨境电商政商代表共同达成的《全球跨境电子商务大会郑州共识》认为,郑州模式有效解决了跨境电商的关务申报、税收征管、质量监督、物流服务系统性难题,是全国复制推广的蓝本。卢森堡、俄罗斯、加拿大等国的监管部门也给予高度认可,认为这一模式有望为全球有需求的国家提供跨境电商解决方案。

“这些探索,对中国跨境电商的整体监管、对世界其他国家均具有一定参考借鉴价值。”中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛说。



“网红”电商加码“订单式农业”

在上海,一家“网红”电商体验店对“订单式农业”提出了更高的要求,无论商品的保质期是3天、5天还是7天,均只做1天的售卖期,确保给到消费者的产品极致新鲜。图为顾客正在挑选标注当日送达门店的新鲜蔬菜。 张亨伟 摄

民生视点

## 泡面如何适应网购时代

□ 盛玉雷

在经历五年销量连续下跌后,以方便面、冷冻食品等为主体的中国方便食品行业筑底复苏。近日举办的第十七届中国方便食品大会上,业内人士认为,以创新推动健康转型和价值提升,将成为行业发展的关键所在,也是方便食品“东山再起”的最大考验。

近年来,方便食品所填补的饮食空间,遭受外卖行业异军突起的强烈冲击;产品停留在“加量不加价”的逻辑上,对食客尤其是年轻人的味蕾吸引力不足。销售下滑、市场萎缩,深陷内外交织的发展危机,造成了方便食品行业如今江河日下的困顿。

有人说,作为出行领域的“供给侧结构性改革”,高铁正用“快餐加咖啡”的饮食消费,加速替代绿皮车时代的“花生瓜子方便面”。当绿皮车换成了飞驰的高铁,当小卖部升级为琳琅的超市,当外卖四处开花、网购无处不在,一碗泡面该何处安放?唯有顺应时代潮流、实现改革转型才能觅得生机。今年以来方便食品行业的暖意,正来自大刀阔斧的创新变革。在今年报送的创新产品中,60%以上的方便面放弃油炸,降油减盐趋势明

显;调味包的“工业味”大幅降低,增加了天然配料和脱水蔬菜的应用;面条形态也在原有的基础上,增加了荞麦面、土豆面、刀削面、米粉等款式。总体来看,低热量、低脂肪、低糖低盐的方便食品正成为主流,契合消费者健康、营养、安全的饮食理念。这些变化,让方便食品有了“正餐化”的契机。

今年方便食品行业的变化,也是践行供给侧结构性改革的生动样本。不久前,国办印发《关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见》,提出要大力促进主食产业化,支持推进主食制品的工业化生产、社会化供应等产业化经营方式,大力发展方便食品、速冻食品。落实这一要求,就不能只局限于生产配方的推陈出新,还要着眼于产品理念的更迭,改变人们“方便食品等于垃圾食品”的刻板印象。

有位泡面达人,为了寻找完美的泡面,在20年的时间里品尝了40多个国家的5600多种泡面。其实,哪有完美的泡面,只有不断进化革新的饮食,只要产业革新能跟上市场需求的步伐,那么在人们的餐桌上,方便面就依然是可供选择的食品之一,这股美味也就永远不会消失。

民生连线

## 新疆:跨境电商进入快速发展期

本报讯 自7月跨境电商业务常态化运营以来,新疆跨境电商出口业务发展迅猛。据乌鲁木齐海关统计,截至9月末,新疆跨境电商出口商品17.6万件,货值122万美元,突破百万美元大关。

百世物流科技(新疆)有限公司是一家拥有跨境电商业务运营资质的企业,通过“清单核放、汇总申报”的通关模式,短短3个月就已突破17万单。

新疆跨境电商业务起步晚,但发展空间和潜力巨大。乌鲁木齐海关现场业务处副处长郭瑛表示,乌鲁木齐海关积极推动和支持新疆跨境电商发展,促进跨境电商业务实现从无到有。未来将通过深化改革,进一步促进新疆贸易新业态的全面发展。

目前新疆跨境电商出口的主要商品为化妆品、电子产品和电池等,主要面向俄罗斯、哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦等国家。(李晓玲)

## 宁夏:互联网传播涉毒信息将重罚

本报讯 宁夏回族自治区第十一届人民代表大会常务委员会日前修订通过《宁夏回族自治区禁毒条例》(以下简称《条例》)。

将于12月1日起施行的《条例》加大了对互联网传播涉毒信息的惩治力度。对在互联网上制作、发布、传播、转载、链接吸毒、制毒、贩毒的方法、技术、工艺、经验、工具等涉毒违法信息,情节较重的,处5万元以上50万元以下罚款。

同时,对网络运营者发现涉毒违法信息或者涉毒违法行为,未采取停止传输、保存记录、删除违法信息、留存后台日志等措施,拒不改正或者情节严重的,处10万元以上50万元以下罚款,并可责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站、吊销相关业务许可证。(邹欣媛)



作为国家跨境电商综合试验区之一的郑州,创新监管服务模式,缓解了消费者心头的困扰,解决了跨境电商的系统性难题,其探索获得国际认可。图为顾客在河南郑州“中大门”保税直购体验中心购物体验。

新华社记者 朱祥 摄

## 宁波跨境电商试水“新零售”模式

许多跨境电商企业在平台上销售产品的同时,选择拥有实体店展示产品

□ 劳育聪 王婧

2016年10月举行的阿里云栖大会上,马云在演讲中第一次提出了新零售的观点。线上、线下与物流结合在一起,迸发出属于“新零售”的火花,并且在业内刮起了一股转型的风潮。随着传统零售业纷纷转变思路,宁波的跨境电商企业也开始进行有关“新零售”的大胆尝试。

## 跨境电商大胆“试水” 受到欢迎

日前,保税区进口商品直销中心——洋洋海购城以一种“新零售”的业态出现在了市民的眼前。

《东南商报》记者看到,这个门牌上挂有“保税区进口商品直销中心”字样的商城中,摆放了各色进口产品,这些商品都是洋洋海购公司来自世界各地的商品中挑选出来的精

品。因为其直属于宁波保税区进口商品直销中心,所以商品的价格也比较实惠。

在这里,消费者用手机扫一下二维码就可以直接将物品放入线下的购物车,等到所有的物品都采购完后,将车子推送到门口,然后通过自动付款机扫描,就可以马上进行付款。同时工作人员会帮助你把货物放到袋子里打包好,以便于顾客带走。

另外,商城还兼购物区与餐饮区。顾客可以在餐饮区直接购买生鲜产品,让厨师进行现场烹饪,并且选择桌位坐下来享用。

服务的“触角”还不止这些,据了解,顾客可以在这里买走每一件摆设的商品。而对于那些住在附近的“宅男宅女”们来说,“方圆3公里内商品送货上门的服务”则满足了需求。总的看来,洋洋海购城的服务体系就像是一个虚拟的跨境

电商网络塞进了更加接地气的实体店中,让更多消费者可以看得见摸得着。

在这样的购物氛围中,商城中的客流量源源不断。根据相关后台数据显示,开业一周,已累计有10.7万人次进入商城。

## 服务与体验成为新零售模式核心

在“新零售”模式带动下,跨境电商业态显得活力十足。原先的跨境电商主要依托互联网平台,消费者在网上下单之后,商家将商品派送出去。“互联网消费有种种弊端,最主要一点是对商品的体验感差,产品质量不能有保证。互联网消费优势就是便捷和价格便宜。但是仅凭方便和便宜远远满足不了对物质文化需求不断提高的消费者。”洋洋海购董事长梅明伟说。

所以,许多跨境电商企业

在平台上销售产品的同时,选择拥有一个实体店,以展示产品。这已经是“新零售”的“前身”,但事实上,线上与线下之间的联动并不是非常紧密,而且服务体系也并不是很完善。

而在梅明伟看来,“新零售”模式中包含了太多的意义,其中最不可或缺的就是商家通过线上线下提供的服务让消费者可以得到体验。“举一个例子,卖场体验化这一理念已经融合在商城中的餐饮区块。”梅明伟介绍道,“除了提供烹饪服务以外,我们还在里面设置了烹饪课,消费者可以在这里学做菜,得到更多的互动。”

除此以外,产品个性化、消费场景化、购物智能化、服务贴心化等特性都是“新零售”模式所展现出无与伦比的优势所在。

## “新零售”拉近生活方式与消费的距离

对于这个萌芽状态的现