

“大数据”监管网守护市场诚信

山东青岛市北区自主研发了“市北经营者信用平台”,并正在与该区试行的“智慧农贸”系统对接,未来在农贸市场买菜,所有的数据均“透明化”

□ 珊 兴

诚信被誉为公民的第二张“身份证”,更是企业经营者的一种资本、一个品牌、一大优势。山东省青岛市市北区拥有12万市场主体,市场竞争犹如大浪淘沙。据统计,仅个体工商户每年便有1万多户“黯然离去”,同时又有更多的注册者“欣然接棒”。因此,谁的诚信评价高,谁才能把根扎入这片商业沃土里。

近年来,市北区自主研发了“市北经营者信用平台”,对提高社会诚信发挥了巨大效力。它有一个“大胃口”,已实现了与工商注册库、市场视频监控系统等大数据的链接。目前,该平台正在与该区试行的“智慧农贸”系统对接,未来在农贸市场买菜,所有的数据均“透明化”。

“鬼秤”遇到“终结者”

日前,笔者来到位于西吴路的和谐宜家农贸市场,发现每个摊位前都竖起了一个黑色的小型液晶屏。这是干啥用的?带着这个疑问,笔者询问了市场的负责人王超。

“这是市场监管局研发的‘智慧农贸’集成系统的一部分,液晶屏用铆钉固定在每个摊位

的显眼位置,通过蓝牙和一架智能秤连接。消费者买任何一种商品,都会在电子屏上显示菜名、重量、价格,实现公平交易、明白消费。”王超说。

市场监管局副局长符振华介绍,消费者对市场上的“鬼秤”意见最大。而所谓的“鬼秤”分为三种现象:一种是商家把秤藏在消费者看不见的地方,方便缺斤短两;一种是商家利用“去皮”功能提前预设来“增重”;还有一种是直接在校准的内部通过加芯片或者更改内部程序来做手脚。“智能秤+电子屏”组合的推广,将这三种现象彻底“终结”。

目前智能秤和电子屏正在市场内安装调试,商户原来自备的秤将一更换,由市场主办方提供,商户免费使用。“市北智慧农贸”系统不但能称重,还能打印购物清单,清单上除了显示购物数据,还能看到商户的营业执照、消费者评价等信息。同时,组合秤还带有扫码支付功能,可以通过银行卡、支付宝或微信支付。此外,全场360°设置了摄像头,全程记录消费交易过程,使发生消费纠纷时能“明眼断案”。据了解,市北“智慧农贸”系统目前已在该区鞍山二路市场、平安路市场、双龙汇市场、小

鲍岛市场、大连路市场、和谐宜家市场等6个市场进行推广,已安置了416台智能秤,下一步将逐步推广到其它农贸市场中。

“差评”计入“黑历史”

据了解,市北经营者信用平台于去年7月1日正式上线,这在全国属首创。这个平台最“牛”的地方,是实现了各个大数据库的打通。首先,它与注册库“共享”,经营者一旦在工商部门注册,营业执照、法人姓名等信息立即同步至平台,消费者通过平台微信公众号的“商户查询”模块,即可查看所有商家的信息,包括受到的监管部门处罚和其他消费者的评价。其次,平台和“智慧农贸”系统打通,消费者的消费数据,也同步传至信用平台,对于市场运行大数据分析、价格监管、应急物资调配均具有重要意义。

“目前平台上有12.36万商户信息,包括餐饮、住宿、交通、旅游、购物等各个行业,点击量达到20.3万人次。”符振华说。平台去年推出了“星级”评分制度,点开“商户查询”模块,点击任何一个行业,便会出现“好评”和“差评”的排名,根据消费者的点评,对商户进行打分。分值越高,说明信用越好,对商户来说,

信用即是“钱景”。

家住鞍山一路的唐女士曾在附近一家酒店宴请朋友,怀疑海鲜少秤。“两斤多的小海螺,上菜后感觉只有一斤多。”唐女士随即点开市北经营者信用平台,查到了该酒店的法人信息,直接点名要找法人。“店员以为我是老板的朋友,赶紧去后厨核实,结果真是后厨把一些海螺给‘昧’下了。”

“店家为什么不敢被‘差评’?因为只要‘宰人’一次,就永远在平台上留着‘黑历史’。现在市场秩序中,信用越来越‘值钱’。”符振华介绍,以前政府监管靠各个部门各自作战,现在平台建立了,不但各监管部门之间实现了信息共享,消费者也能参与到维护信用体系中来,共同维护诚信、公平的市场秩序。

“证据链”促诚信升级

市北区是个商贸大区,不可避免也是消费者投诉大区。据统计,去年该区发生消费纠纷上万件,其中有很大一部分难以取证,调解时间长。证据缺乏被工作人员称为“调解之痛”。经营者信用平台的出现,正弥补了这个痛点。

“信用平台通过数据交易信息入库、打印购物凭证、购物过程录像,构建了‘三方’证据链。对消费者来说,可以更好地维权和监督商户;对商户来说,必须提高诚信等级,才能获得消费者认可。”符振华说。

原在鞍山路农贸市场卖菜的孙女士,随着鞍山路地铁口改造而搬入了和谐宜家农贸市场,对“诚信”她有自己理解。她说,其实即使没有智能秤监督,该足秤还得足秤,顾客买菜,差个零头她也不要了。“维护住老客户,全靠信誉。”

“经营者自觉自律、政府监管有力、消费者主动监督,才能形成完善的社会诚信体系,这是个长效的过程。从信用平台推广至今来看,市北区的市场秩序和社会风气在逐步好转。”符振华说,现在已有4931家商户积极在信用平台认证,把自己的网站、微信号也链接到平台,依托平台的大信用体系,为企业的成长助力。

倡导行业信用自律 助推商务诚信建设

本报讯 记者刘梦雨报道 近日,第六届全国商务诚信建设大会暨“互联网+”信用年度创新峰会在京举行。中国国际贸易中心等单位联合倡议,将大力宣传商务诚信的重要意义,推动行业信用自律,树立中国企业信用形象和声誉,全面提升信用中国竞争力。

会上,商务部相关负责人在致辞中表示,近年来商务部结合商务领域的特点,加快推进商务诚信建设,出台了《关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》,提出了行政管理信息共享、市场化综合信用评价、第三方专业信用评价的“三种机制”,连续两年开展“商务诚信建设重点推进行动计划”,开展打击侵权假冒执法监管行动,建设运行重要产品追溯体系,打造放心消费环境,营造“守信得益、失信受制”良好环境。下一步,将围绕“立商信”的工作要求,持续开展商务诚信体系建设。

中国国际贸易中心副主任姚广海在会上表示,本次会议一方面是要贯彻落实商务诚信建设的各项工作要求,促进“守信得益,失信受制”的市场诚信体系建设;另一方面是要贯彻落实“互联网+”行动计划,为加快商务领域创新发展做出新贡献。该中心作为商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位,组建并培养了一支信用理论水平高、业务精湛的专业团队,开展商务信用建设的理论研究和实践探索。

发挥行业协会商会作

用,强化行业信用建设,是加快构建以信用为核心的市场监管体制、推进社会信用体系建设的重要途径和重大举措。中国盐业协会、中国企业国有产权交易机构协会分别从创新行业信用评价工作、规范行业信用评价管理模式、推动信用评价结果应用等方面介绍了本行业开展信用建设的情况。此外,中国盐业协会、中国企业国有产权交易机构协会以及企业代表等分别从创新行业信用评价管理模式、“互联网+”时代的信用经济、跨境电商领域信用服务等方面进行交流和探讨。

会上,“中国商务信用推进联盟”倡议书发布。据介绍,联盟由中国国际贸易中心、中国通信企业协会、北京国富泰信用管理有限公司、苏宁云商、沈阳农商银行等15家单位联合发起,已有48家共同参与单位和16家参与单位响应。

倡议书指出,联盟作为公益性非法人组织,将于明年上半年正式启动,并根据联盟章程开展工作,大力宣传商务诚信的重要意义,推进商务信用建设、行业信用建设、国际信用互认、信用应用等;协助政府对信用产业发展实行监督和管理,向政府反映联盟成员的意愿和要求,为政府制定相关产业政策提供依据;推动行业信用自律,树立中国企业信用形象和声誉,全面提升信用中国竞争力。

诚信史记

曹操断发

□ 大城

曹操是三国时期的著名人物。有一次,曹操领军打仗,行军路上,发现老百姓因为害怕士兵,逃到外边,不敢回来收割麦子。曹操派人告诉村民说:“现在正是麦收时节,军中只要有践踏麦田的,就斩首示众。”

老百姓们开始都不相信,躲在暗处观察曹操带领的军队的行动。经过麦田的官兵,都小心翼翼地走过麦田,没有一个敢践踏麦子的。忽然,田野飞出一只鸟,曹操的马受了惊,一下蹿入麦田,曹操立即叫来随行的官员,治自己践踏麦田的罪行。官员说:“怎么能给丞相治罪?”

曹操说:“我亲口说的话,怎能不遵守呢?”随即抽出腰间的佩剑,想要自刎。众人连忙拦住。这时,大臣郭嘉走上前说:“古书《春秋》上说,法不加之尊。丞相统领大军,重任在身,怎么能自杀呢?”曹操沉思了好长时间,才说:“既然古书《春秋》

上有‘法不加之尊’的说法,我又肩负着天子交给的重要任务,那就暂且免去一死。但是我不能说话不算话,我犯了错误也应该受罚。”于是,曹操用剑割自己的头发,扔在地上,说:“那么,我就割掉头发代替我的头吧。”接着又派人传令三军:“丞相践踏麦田,本该斩首示众,现在割掉头发代替。”

古时候的人认为“身体发肤受之父母”,意思是说一个人的头发和皮肤是从父母那里得到的,随便割掉头发被视为大逆不道,是不孝的表现。因此,在当时的人看来,曹操当众割断头发和砍头是一样重的刑罚。从此以后,军中将士对曹操更加信服了。

点评:曹操身居丞相高位,却能严于律己,称得上是一个称职的领导者。我们也应学习曹操这种品德,不应只说空话而不行动。所谓十句空话,不如一个行动。人,不可成为语言的巨人、行动的矮子。

河南一景区推出“一元无人售卖午餐”

10月5日,国庆长假,河南洛阳老君山景区推出“一元无人售卖农家面”,吸引游客前来排队就餐。当日,老君山景区在中天门广场支起4口大锅,现场赶制当地农村的特色汤面条饭,现场挂有宣传道德和互相信任的标语。售卖处有一个收款箱,上面写着“一元午餐,无人值守,自觉投币,自助找零”。

王中举 摄



诚信故事

□ 韦春森

“哎,好了。”老鞋匠侧着身,把一只刚补好的旧皮鞋递给一旁穿着橙黄色马甲的女清洁工。“师傅,多少钱?”

“不用了!穿上试试。”老鞋匠的话坚定而热情。“那——谢谢!”女清洁工有些不好意思地接过鞋,穿上,然后向老鞋匠笑着挥了挥手,拉着垃圾收集车走了。

这是最近发生在浙江省东阳市万苑新村水渠旁一个小鞋摊的真实一幕。这位老鞋匠叫吴时和,南市街道王后村人,今年65岁,干修鞋这行当已经40多年。

走他乡 补鞋机成青春梦想

吴时和有8个兄弟,他排行第六。当时,王后村是个穷乡僻壤,吴时和家境又十分贫寒,一家人食不果腹,衣不蔽体。从小就乖顺懂事、学习上进的吴时和,小学毕业后就下决心要为父

老鞋匠的坚守:补的是鞋 守的是诚信

母排忧解难。17岁,他就跟随大人到江西沙河采石场搬运石料。3年后,因生产队里实行“交钱记分”,无奈回乡务农。为了谋生,吴时和一边干农活,一边与3个兄弟买了补鞋机自学补鞋技艺。由于家里穷,根本没经济能力让兄弟们拜师学艺,大家只能一起琢磨。用苕麻线缝鞋帮是修鞋的一个难点,吴时和他们就跑集市、赶庙会,寻找补鞋匠“偷学”。

经过一段时间的实践,吴时和兄弟4人掌握了补鞋的基本技能,就告别父母到淳安闯荡世界。一到淳安,大家就各自分散找活干。“补鞋啦!快来补鞋啦!”到了一个村子,吴时和就绕着农家吆喝起来。山民们补得最多的是布鞋和球鞋,也有雨靴。“布鞋包鞋头的很多,球鞋主要是补底。”一个村子里的活干完了,又寻找下一个村。“有路就会有村庄。”吴时和就像“穿山

甲”一路进山,直到山穷水尽才原路返回。

就这样,吴时和在淳安打了十多年的“游击”,手艺臻于至善。于是,他的梦有了更远的地方。上世纪70年代末,吴时和到了江西景德镇,“因为那里有一些新安江(淳安)的水库移民”。在江西他干又是十多年。期间,每年回家几次,配置补鞋的材料。后来,他还到过福建等地做手艺。

20多年时间里,吴时和用了几十台补鞋机,大多数补鞋机是干完一处活要回乡时,折价转让给了当地的百姓,并教给他们基本的使用方法。

上世纪90年代初,40多岁的吴时和结束了漂流,回到了家乡。

回老家 小鞋摊演绎美丽人生

当时,补鞋行业已逐渐退出

城市生活。一些补鞋匠感叹“补鞋补到头了”,不甘寂寞的吴时和却抓住了这一契机,在城区万苑新村一隅,撑起了一把遮阳伞,摆起了露天补鞋摊。

右边一台补鞋机,左边一只工具箱,前面是叠得高高的半圈鞋子,吴时和戴着老花镜,系着围裙,坐在一把矮矮的旧竹椅上,忙着手上的活儿:这里,已然成为吴时和的半个“家”。

凭着娴熟的技艺和热情周到的服务,吴时和很快赢得了客源。在一旁等候补鞋的程阿姨说:“这老师傅为人诚恳,从不乱要价,手艺也好,邻里街坊要修鞋都找他,一些外乡镇顾客也舍近求远跑来这里找他补鞋。”据说,一位画水镇的残疾人,已经在这摊补鞋十多年了,吴时和从未收过他一分钱。

不管晴雨,无论冬夏,吴时和每天坚守小摊。面对顾客或