

金秋时节,滨海新区叠翠流金。从初创期迈进中兴高潮期,这个经济总量率先破万亿的国家级新区,一如丰收的十月,硕果累累。

党的十八大以来,滨海新区不负众望再出发,创新竞进,改革统领,服务协同,交出一份亮眼答卷,成为天津加快提高发展质量和效益的一个样本。

夯实制度体系 推动形成压倒性态势

——党的十八大以来反腐倡廉工作综述

□ 姜 潇

党廉则政清,政清则国兴。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,以强烈的历史责任感、深沉的使命忧患感、顽强的意志品质,铁腕惩治腐败,强化监督执纪问责,夯实制度体系,着力构建不敢腐、不能腐、不想腐的机制体制,推动形成了反腐败斗争压倒性态势,凝聚了党心,赢得了民心。

重拳反腐 形成震慑

8月27日,中央纪委驻财政部纪检组组长、财政部党组成员莫建成涉嫌严重违纪,接受组织审查。

届末之年,力度不减,节奏不变,反腐不收官。党的十八大以来,党中央以“刮骨疗毒、壮士断腕”的决心和勇气,重拳反腐,惩贪去恶,坚决把全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争进行到底。

查处“关键少数”毫不手软。截至今年6月底,党的十八大以来,共立案审查中管干部280多人、局级干部8600多人、县处级干部6.6万人。

对“关键少数”的惩处力度不断增强,查处从严,形成震慑,既让腐败分子闻风丧胆,也使广大党员干部明规矩、知敬畏。

惩治群众身边的“微腐败”绝不松懈。各级纪检监察机关以扶贫领域虚报冒领、截留私分、挥霍浪费等问题为重点,进一步加大对侵害群众利益问题的查处力度。截至今年6月底,党的十八大以来共处分乡科级及以下党员干部134.3万人,处分农村党员干部64.8万人,推动正风反腐向基层延伸。

对国际追逃追赃狠抓到底。天涯海角,虽远必追。连续4年组织“天网行动”,向外逃腐败分子发出红色通缉令,杨秀珠、李华波等重点“红通”嫌犯被缉拿归案或投案自首,共追回外逃人员2566人、赃款86.4亿元人民币,一大批怀揣“异国避罪梦”的外逃腐败分子陆续落网,让腐败分子永无“避罪天堂”。

“反腐败斗争压倒性态势已经形成”——2016年岁末,中央政治局会议对当前反腐败斗争形势作出了最新判断,人民群众拍手称赞,党心

民心极大提振。

强化监督 问责必严

政贵在于行,事成于实。党的十八大以来,立足于打赢反腐败这场正义之战,各级纪检监察机关不断推动党内监督方式方法的改革创新,实现党内监督全覆盖。

积极探索监督执纪“四种形态”。各级纪检监察机关通过有效运用“四种形态”,从小处抓起、从日常抓起,对反映党员干部的苗头性、倾向性问题及时予以纠正,减存量、遏增量,防止腐败势头蔓延。截至今年6月底,党的十八大以来共处置问题线索236.2万件,立案141.8万件,处分140.9万人,移送司法机关依法处理5.4万人。

严肃问责敢动真格。对落实“两个责任”不力的领导干部,各级纪检监察机关真问责、真处理,增强广大党员对党纪党规的敬畏之心。坚决查处了山西系统性、塌方式腐败问题;对湖南衡阳破坏选举案严肃问责,467人受到责任追究;对四川南充拉票贿选案涉及的477人严肃处理;

严肃查处辽宁省系统性拉票贿选问题,955人受到责任追究;对民政部党组、派驻纪检组管党治党不力严肃问责,原党组书记、分管副部长、派驻纪检组组长受到责任追究。

强化自我监督。针对监督执纪中的关键点和风险点,把规矩立起来、纪律严起来,严格约束监督执纪权力,严防“灯下黑”。截至去年底,党的十八大以来中央纪委机关谈话函询218人、组织调整21人、立案查处17人,全国纪检监察系统共谈话函询5800人次,组织处理2500人、处分7900人。各级纪检监察机关加强自我监督,对执纪违纪、以案谋私的,发现一起,查处一起,坚决清理门户,打造一支忠诚干净担当的纪检监察干部队伍。

标本兼治 扎紧“牢笼”

没有规矩,不成方圆。

党的十八大以来,中央纪委按照党中央部署,坚持实践探索在前、总结提炼在后,把管党治党、正风反腐的成功经验,特别是党的十八大以来新的新实践,及时转化为制度成果,不断建立健全长效机制,让制度成为正风反腐的利器。

从出台《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党问责条例》,到修订《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党巡视工作条例》,再到通过《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》……中央共出台或修订的党内法规80余部,党规党纪的“笼子”越扎越紧,为巩固和发展反腐败斗争压倒性态势奠定了坚实的制度保障。

标本兼治,方能防患未然、赢得主动。有关反腐问题专家表示,要以完备的制度建设为抓手,用制度来规范党组织、党员的行为,把制度当成尺子来丈量党的一切工作,让铁规发力,让禁令生威,坚决打赢党风廉政建设和反腐败斗争这场攻坚战、持久战,推动形成风清气正、崇廉尚实、遵纪守法的良好政治生态。

从严治党 有腐必反

□ 任 民

全面从严治党只有进行时,没有完成时。9月29日,中共中央决定,给予孙政才开除党籍、开除公职处分,将其涉嫌犯罪问题及线索移送司法机关依法处理。在党的十九大前及时发现并彻底查处孙政才严重违纪问题,充分表明了以习近平同志为核心的党中央坚持党要管党、全面从严治党的坚强意志、鲜明态度,充分体现了我们党将反腐败斗争和党风廉政建设进行到底的坚定决心、无畏气概。

身为中央政治局委员,孙政才本应以身作则、带头践行党的宗旨,但他却动摇理想信念,背弃党的宗旨,丧失政治立场,严重违反党的政治纪律和政治规矩,严重违反中央八项规定和群众纪律,严重违反组织纪律,严重违反廉洁纪律,严重违反工作纪律,严重违反生活纪律。彻底查处孙政才严重违纪案件,对消除党内隐患、严肃党的纪律、净化党的队伍具有重要意义,再次证明我们党具有强大的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。

腐败现象是侵入党的健康肌体的毒瘤,从严治党是一场看不见硝烟的战争。坚持不懈反对腐败,坚定不移刹除这种毒瘤,坚决打赢反腐败这场正义之战,是坚持党的性质和宗旨的必然要求,是深化全面从严治党必然要求。孙政才严重违纪违法提醒我们,尽管反腐败斗争取得重大胜利,但反腐败斗争形势依然严峻复杂。必须深入推进反腐败斗争,持续保持高压态势,做到零容忍的态度不变、猛药去疴的决心不减、刮骨疗毒的勇气不泄、严厉惩处的尺度不松,发现一起查处一起,发现多少查处多少,坚决铲除腐败这个最致命的“污染源”。

党要管党、从严治党,靠什么管,凭什么治?就要靠严明纪律,就要靠抓住领导干部这个“关键少数”。守纪律首要的是遵守政治纪律,守规矩首要的是遵守政治规矩。从周永康、薄熙来、徐才厚、郭伯雄、令计划、苏荣等,再到孙政才,无不是丧失了共产党人应有的政治立场,严重破坏党的政治纪律,严重破坏党的集中统一。查处孙政才严重违纪问题,再次向全党敲响警钟,领导干部特别是高级干部必须坚定政治立场,牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识;必须不断巩固对党的忠诚,时刻警醒自己,位高不能擅权,权重不能谋私。

全面从严治党永远在路上。《人民日报》发表的评论认为,各级党组织和全体党员特别是各级领导干部,一定要把思想和行动统一到党中央精神上来,以孙政才严重违纪违法为反面教材,进一步落实党中央关于全面从严治党和反腐败的各项重大部署,时时处处事事从政治和大局上向以习近平同志为核心的党中央看齐。全党同志要修好共产党人的“心学”,严肃党内政治生活,严以修身、严以用权、严以律己,以良好的精神风貌和优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

改革视野编辑部
执行主编:王丽娟
新闻热线:(010)56805065
监督电话:(010)56805167



广州:中等价位月饼成市场主流

今年的中秋节恰逢国庆假日,双节同庆催热月饼市场,多地超市月饼热销。在广州部分商场超市内可以看到,中等价位月饼成为市场主流,很少见到超豪华月饼和天价月饼。图为广州市一家商场内以中等价位产品为主的月饼专柜。

新华社记者 卢汉欣 摄

阅读链

月饼销量“V 字曲线”折射反腐新成效

□ 于佳欣 翟永冠 赵婉微

中秋佳节的月饼,既承载着人们团圆美满的愿望,也折射出社会风气之变。回顾过去5年,月饼销量从2012年的高点,到随后两年的低谷,再到2015年开始上扬。这先降后升的“V 字曲线”折射出怎样的反腐成效?

价格从“豪华”转为平价

中秋节之际,各种月饼抢鲜“上”市,不少企业销量再创新高,市场竞争也更为激烈。

北京著名老字号稻香村营销策划部部长高飞介绍,今年稻香村生产月饼3350吨,产量较去年提高了三成,仍以中低价为主,其中85%的月饼礼盒在200元内,并且包装也采用可回收利用的纸盒和铁盒。

新华社记者在地多超市和网店发现,月饼价格从几十元到几百元不等,但100元~200元的平价月饼是主打热销产品。“我们对今年上海市场的831种月饼进行了调查,200元以内的盒装月饼占72.8%,400元以上的盒装月饼仅7种。”上海市糖制

食品协会秘书长陈凤蔚说。

中商产业研究院发布的一份调查报告显示,近5年来,月饼销量呈现先降后升的“V 字形”走势:2013年之前月饼销量处于高位,2013年~2014年出现大幅下降,2015年又开始逐渐回暖,呈上升趋势。

多家企业的销售情况与上述调查吻合。全聚德副总经理宁灏说,全聚德月饼产销在2012年达到历史峰值,随着“八项规定”和“反四风”的落实,高端月饼及团购客户月饼销量下降明显。

面对月饼市场逐渐从公款消费转为私人购买,不少月饼生产企业纷纷调整营销战略,在包装、价格等方面去“贵族化”,并强调多样化和绿色健康。

由于积极适应大众化转型,江西“老字号”企业乔家栅食品有限公司月饼的市场占有率稳步提升。公司总经理助理王芬说,2016年公司月饼销售额约8000万元,今年预计有望实现10%的增长。

正风肃纪5年热点

中国贸促会研究院国际贸易研

究部主任赵萍表示,月饼销量“V 型曲线”的背后,是党的十八大以来反腐败斗争和作风建设取得的扎实成效。

5年前的中秋节,天价月饼、豪华包装成为标配,大闸蟹券、月饼券等大行其道,党政部门团购月饼的情况也并不鲜见。甚至在2013年、2014年中秋期间,豪华月饼与红酒、燕窝等高档产品搭配销售的情况也不鲜见。

随着作风建设的持续深入,从2015年开始,天价月饼已不多见,企事业单位的月饼团购行为明显减少,取而代之的是各类散装月饼和廉价礼盒,月饼消费逐步回归理性。

变化的背后,是各级纪检监察部门对月饼这件“小事”的“严防死守”、持续用力。

2013年9月初,中央纪委和中央党的群众路线教育实践活动领导小组发出《关于落实中央八项规定精神坚决刹住中秋国庆期间公款送礼等不正之风的通知》。其中提出,节日期间,严禁用公款送月饼送节礼;对顶风违纪的,发现一起、查处一起,

并对典型案例予以通报曝光。

2014年,中央纪委监察部网站开通公款送月饼等“四风”问题举报窗,畅通监督举报渠道,同时每周通报各级纪检监察机关查处的违反中央八项规定精神的案件。

2015年8月,中央纪委要求各级纪检监察机关,加大中秋节、国庆节前后监督执纪问责力度,坚决防止“四风”反弹。

2016年9月,中央纪委发文通知,要求中直机关各党组织和纪检组织,紧盯中秋国庆节点,强化监督执纪问责,推动中央八项规定精神落地生根。

今年,从中央纪委到各省纪检监察部门都发布相关通知,要求广大党员干部严格遵守中央八项规定精神和廉洁自律各项规定,自觉杜绝“四风”出现。

据统计,自2013年9月中央纪委重申“严禁用公款送月饼送节礼”以来,“裁”在月饼上的领导干部有不少。

截至2016年9月30日,据中央纪委监察部网站两节期间监督举报专区统计,2014年~2016年,

因公款送月饼而被通报的官员就有17人。

“清风”常驻仍需久久为功

南开大学周恩来政府管理学院教授徐行说,赏月吃月饼是一个古老习俗,但“天价”“豪华”却让月饼“变了味”,成了搞不正之风的媒介和掮客。月饼必须和公款、权力划清界限,严防背后的歪风邪气。

多位纪检干部表示,中秋节期间公款购买天价月饼送礼的情况已经基本不存在,少量转入地下。中国社科院研究员尹韵公说,腐败“节日病”治理取得突出成效,清新节俭的节日风气已经形成。未来应创新完善监督方式,推进作风建设更加深入持久。

打破公款消费模式的月饼市场,近两年出现转型升级。阿里巴巴大数据显示,今年购买手工月饼的“剁手党”占比高达10%,各种私家秘方、创意口味、网红爆款层出不穷,小龙虾月饼、牛蛙酸菜月饼、竹炭月饼点击量高。

业内人士表示,从关注月饼的价格、包装到关注口味、品质,反映了社会风气趋向健康理性,月饼作为寄托思念与亲情的文化价值正在回归。这一传统食品为更好地融入现代社会,也变得更加健康绿色。