

中国发展改革报社社会责任报告

(2025 年度)

目录

1. 前言
2. 政治责任
3. 阵地建设责任
4. 服务责任
5. 人文关怀责任
6. 文化责任
7. 安全责任
8. 道德责任
9. 保障权益责任
10. 合法经营责任
11. 后记

一、前言

1. 媒体概况

中国发展改革报社是国家发展改革委直属事业单位，经中央编办批复，2021年11月19日由原中国经济导报社和原中国改革报社整合组建成立。两报各自拥有三十余年办报历史。邓小平同志为《中国改革报》题写报名。

报社主办《中国经济导报》《中国改革报》两份报纸，《中国战略新兴产业》《中国信用》两本杂志，中国发展网、改革网、中国经济导报网、中国战略新兴产业网四个网站，在微信、微博、抖音、快手、学习强国、今日头条等第三方平台开设官方账号。“两报两刊四网多微端”聚焦经济社会发展动态与重大改革举措，是国家发展改革委指导全国发展改革工作的重要舆论阵地，是社会各界了解发展改革最新趋势的重要渠道。目前，《中国改革报》每周一、三、五、日出版，《中国经济导报》每周二、四、六出版。《中国经济导报》、《中国改革报》、《中国信用》杂志，以及中国发展网、改革网均为互联网新闻信息稿源单位。

2. 媒体社会责任理念

中国发展改革报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢坚持党管宣传、党管媒体、党管意识形态，始终坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，准确、

深入宣传习近平经济思想的理论创新和实践成果，大力弘扬社会主义核心价值观。

作为国家发展改革委主管的媒体，报社注重发挥行业特色、专业优势，坚持追求宏观性、先导性、权威性、可读性，努力将《中国经济导报》打造成为“发展的晴雨表和导航仪”，把《中国改革报》打造成为“改革的风向标和助推器”。同时，推进媒体系统性变革，讲好中国发展改革故事，传播好中国发展改革声音。

3. 2025 年度获奖情况

在全国行业好新闻大赛中，报社多件作品获奖。《进一步全面深化改革推进中国式现代化——迎接党的二十届三中全会特刊》获一等奖，另有多篇文章和版面获二、三等奖。

在 2025 年行业媒体“短视频大赛”中，《这就是纪南》《筑梦“一带一路”，伊拉克兄弟相会在进博》分别获二、三等奖。

在第 32 届人大新闻奖评选中，《以五年规划为引领 向着宏伟目标接续奋进》《“国之大者”与“民之关切”从来都密不可分》分别获一、三等奖。

此外，报社荣获 2025 年走基层践行“四力”活动组织示范单位称号。《中国经济导报》《中国改革报》均入选“2025 年度高学术影响力中国报纸”。

二、政治责任

1. 政治方向

中国发展改革报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，第一时间刊发习近平总书记重要活动、重要讲话、重要文章，紧紧围绕贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神等开展主题宣传。

报社多平台立体化阐释习近平经济思想。持续为习近平经济思想研究中心主办的《习近平经济思想研究》杂志专栏“思想足迹”采写独家原创稿件。聚焦习近平经济思想的生动实践，在报网微同步推出文字、视频版的“践行习近平经济思想系列纪实报道”。《从一杯咖啡看“世界的虹桥”》《方厅水院：一池活水照见长三角制度创新》《“超级环线”上的长三角“双城记”》等稿件生动展现了新发展理念引领下的发展改革实效。



“践行习近平经济思想系列纪实报道——长三角一体化的故事”部分版面、页面

由国家发展改革委与中央广播电视总台联合制作的 14 集大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》于 2025 年 3 月播出，赢得广泛赞誉。报社多名采编骨干参与了该片的创作，分别担任总撰稿、责任编辑、分集撰稿。

2. 舆论引导

报社浓墨重彩做好党的二十届四中全会宣传报道，为

“十四五”收官、“十五五”开局营造良好舆论氛围。策划推出“决胜‘十四五’·七张图的故事”，引导社会各界全面充分认识我国“十四五”发展成就，前瞻性谋划做好“十五五”规划编制工作。推出“‘十五五’规划建议七问七答”等系列报道，引导社会各界正确领会党的二十届四中全会精神。



《中国经济导报》“决胜‘十四五’·七张图的故事”报道版面

从七张图看中国未来国运

中国发展改革 2025年11月2日 10:01 北京

411人

点击关注 中国发展改革报社官方微信公众号



“十四五”把什么留给了“十五五”

中国发展改革报社评论员 崔立勇

李杨 等9个朋友

中国发展改革 208 948 102 1

报社微信公众号融合报道《从七张图看中国未来国运》

通过“编辑部时评”“改革时评”等专栏，持续加强舆论引导。抓住重要时点，做好月度季度年度主要宏观经济数据解读与分析，为稳预期、增信心营造良好舆论氛围。“学习贯彻党的二十届四中全会精神系列评论”“学习贯彻中央经济工作会议精神系列评论”，以及《二季度中国经济“劲往哪儿使”？》《观察中国经济：在数据以内，也在数据以外》等文章，有效引导社会各界科学看待中国经济的形与势。

报社持续在《环球视点》专版、“晓莉看全球”专栏，围绕美滥施关税开展独家报道，既密切关注进展及其影响，也积极发表评论进行有力回应。



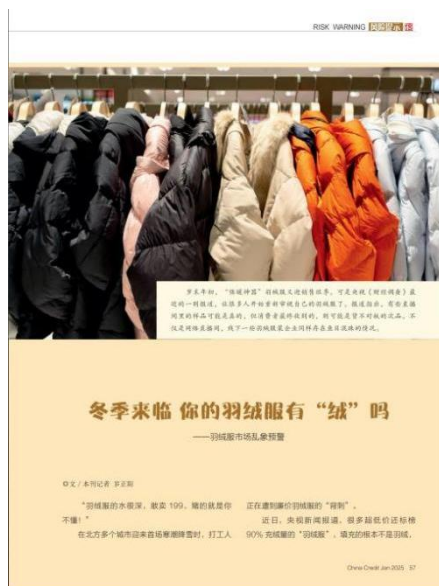
“晓莉看全球”专栏部分稿件



《环球视点》专版部分版面

3. 舆论监督

中国发展改革报社聚焦行业发展关键问题、民生热点问题，积极发挥媒体舆论监督作用。2025年，《冬季来临 你的羽绒服有“绒”吗》《千挑万选的“健康”食品真的健康吗？》《“仓播”葫芦里卖的什么药？》等一批原创稿件在《中国信用》杂志“风险提示”专栏刊发，对相关领域信用风险进行提示并展开深度报道。



《中国信用》杂志 2025 年 1 月刊

4. 对外传播

报社聚焦博鳌亚洲论坛、夏季达沃斯论坛、中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会等重要年会展会，做好全媒体传播。

2025 年底，海南自贸港全岛封关。报社制作中英双语视频《海南：封关运作 联通世界》，向世界生动呈现这一高水平对外开放形态在中国的生动实践。



报社制作中英双语视频《海南：封关运作 联通世界》

三、阵地建设责任

1. 关于融媒体矩阵

报社目前拥有中国发展网、改革网、中国经济导报网、中国战略新兴产业网四个网站，运营“中国发展改革”“中国品牌日”“中国债市”“中国信用”“中国战略新兴产业”五个微信公众号，并在微博、抖音、快手、学习强国、今日头条等平台设有官方账号，配套自建视频演播室。报社融媒体矩阵齐发力，有效扩大了报社的传播力、引导力、影响力、公信力。



中国发展改革报社融媒体矩阵

2. 关于融媒体报道

2025 年，报社坚持线上线下一体策划，做好重大主题宣传的同时，及时回应社会关切。

在全国两会期间，报社全媒体联动，通过可视化解读、年轻化表达，及时传递、深入解读国家政策。视频解读《计划报告》实现了专业性与传播力的有效融合。



报社推出的全国两会融媒报道

2025 年，报社推出个人 IP 类文字与视频专栏，进一步提升内容辨识度。在微信公众号上持续打造“一周发改新闻要览”“每周发展改革观察”等微信公众号品牌栏目，逐步形成稳定的受众群体。



中国发展改革报社打造的个人 IP 专栏

多件融媒体产品在网微及其他第三方平台发布后，取得良好传播效果，多条作品点击量过百万，单条视频播放量最高超过 3500 万，有效实现了“正能量、高质量、大流量”。

3. 融合采编平台建设

报社持续投入力量完善采编“融平台”，不断优化流程，对稿件入库、编校、审查、分发进行一体化运作，推动内容协同创新与传播效能提升。

四、服务责任

1. 信息服务

中国发展改革报社立足发改特色，发挥自身优势，及时发布经济社会发展动向、重大改革创新举措。

报社在微信公众号每周发布“一周发改新闻要览”，目前已拥有一批稳定受众。持续做好月度、季度、年度主要经济数据解读和亮点分析，围绕中国经济韧性，多维度展开独家深度解读。



2025 年季度、半年经济数据解读网络专题

报社主办的《中国信用》杂志持续开设专栏，刊发地方依法依规公示的守信和失信名单。

2. 社会服务

2025 年，报社在《中国改革报》开设《社会发展周刊》，立足民生关切，解读民生政策，探寻地方创新实践，捕捉老

百姓真实诉求，刊发《打造更多“带不走的医疗国家队”》
《解码桐庐样本：城乡治理的“平急两用”新范式》《流动
服务破解乡村公共服务可及性难题》等稿件，架起政策与民
意交汇的桥梁。



《中国改革报》2025 年 8 月 6 日 3 版

报社深入基层，梳理、报道相关领域取得的成就经验。
在《中国改革报》开设“从微改革看大变化”专栏，刊发《一
块户外牌匾引发的执法机制变革》《撤镇设街激发“新城旺
区”活力》等稿件，为基层治理提供有益借鉴。



《中国改革报》2025 年 11 月 28 日 2 版



《中国改革报》2025 年 12 月 10 日 2 版

3. 公益活动

报社主动参与公益活动。在主办网站首页刊登地方特色农产品公益广告，支持拓展脱贫攻坚成果与推进乡村全面振兴有效衔接。积极参与 2025 年中央和国家机关的“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动，将亲手编织的爱心衣物送往边疆，用行动传递媒体温度。

五、人文关怀责任

1. 民生报道

中国发展改革报社始终将民生温度作为衡量报道价值的重要标尺。聚焦老百姓的急难愁盼，刊发《教育资源流动助推“家门口的好学校”建设》《织密民生保障网：社会保障改革“多点开花”》《服务更用心，就医更舒心》《弹性退休怎么“弹”？如何“弹”？》等稿件，及时回应民生期待。积极解读关于妇女儿童和残疾人的健康发展政策，刊发

《俯下身子，从“一米视角”建设儿童友好城市》《儿童友好：从试点探索到全域深耕》等稿件。



《中国改革报》2025年6月16日1版

2. 灾难和事故报道

报社秉持人文关怀，坚持新闻伦理，客观、专业开展灾难和事故报道。针对台风、冰雪等自然灾害，刊发《决胜“桦加沙”：最硬核的科技 最柔软的人心》《冰雪与震区的能源答卷》《多部门合力 定日地震灾后重建全面启动》《“精准预警+巨灾保险”让农业发展“兜得住底”》等稿件。



《中国改革报》2025年9月28日2版



《中国改革报》2025年4月21日2版

3. 以人为本

报社在报道经济社会发展改革基层实践时，格外关注一线工作者的精神面貌。2025年，刊发了《他们在“希望的田野”上躬耕筑梦》《千年雄关，来了“00后”巾帼守卫者》等稿件。



《中国改革报》2025年5月30日1版

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

化公园建设保护”专栏，刊发《九曲黄河 为历史文化遗产奠定生态基底》《黄河源头的生态守护者》《擦亮“黄河”标识 打造文化公园建设“曲阜样板”》等稿件，大力弘扬黄河文化。



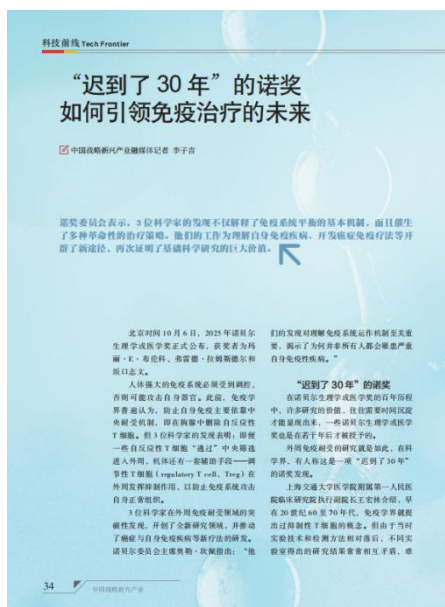
《中国改革报》2025 年 8 月 20 日 3 版

3. 推动提升科学素养

报社在《中国战略新兴产业》杂志开设“科技前线”栏目，刊发《脑机接口照进现实 人类正在和机器人双向奔赴》《“迟到了 30 年”的诺奖如何引领免疫治疗的未来》《“人造太阳”点亮万家灯火 离我们到底有多近了？》等文章，普及科学知识，推动提升科学素养。



《中国战略新兴产业》杂志 2025 年 5 月刊



《中国战略新兴产业》杂志 2025 年 11 月刊

七、安全责任

1. 安全刊播情况

报社牢牢坚持政治家办报办刊办网，确保正确政治方向、舆论导向和价值取向。报网微各平台统一标准、统一底线，严格执行三审三校、政审及保密审查制度，保障刊播安全。

2. 完善刊播制度

2025 年，报社持续优化采编制度体系，严格执行《采编内容操作手册》《新闻稿件三审三校和政审工作管理办法》《网络及新媒体端内容管理办法》《后台账号管理办法》等重要规章制度，确保采编工作规范有序，严格落实意识形态工作责任制。

3. 建立应急预案

报社印发实施《网络舆情处置与引导应急预案》等管理规定，强化责任落实，堵塞风险漏洞，确保刊播安全。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

报社严格执行《中国新闻工作者职业道德准则》，真实、准确、全面、客观开展新闻报道，坚决反对和禁止有偿新闻、“有偿不闻”和敲诈勒索，杜绝虚假宣传。坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。尊重原创，注重版权保护。

2. 维护社会公德

严格履行媒体社会责任，弘扬主旋律、传播正能量。刊发发展改革一线人员先进事迹，彰显榜样力量，激发团结奋进力量。

3. 接受社会监督

报社严格采访行为管理，要求记者采访时须主动出示国家统一核发的新闻记者证，配合采访对象核实身份，自觉接

受社会监督。严禁“无证采访”，自觉接受政府部门、社会组织和公众监督。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益

报社制定和实施系列制度，保障正常采编行为，依法依规保护新闻采编人员合法权益。有针对性地组织岗位培训，提高专业素养。

2. 保障从业人员薪酬福利

报社严格遵守国家有关劳动保障各项法律法规，依法保障员工合法权益。依法执行劳动合同的签订、续签、变更、解除、终止等手续，依法缴纳社会保险，建立有效的薪酬激励制度。立足实际，高度重视并积极探索优化人员待遇问题，提升员工的获得感和幸福感。高度重视职业成长，依授权组织新闻、出版系列副高级职称评审。对患有大病、生活困难或家庭遭遇重大变故的员工及时开展慰问。

3. 规范新闻记者证管理

中国发展改革报社按照《新闻记者证管理办法》要求，对符合条件的采编人员及时申领新闻记者证，并在报纸版面和网站进行公示。及时收回调离岗位、离职、退休等采编人员的新闻记者证，并办理注销手续。对不符合条件的人员一律不予申领和配发新闻记者证，持续开展执业纪律教育。

4. 开展员工教育培训

报社坚持人才是第一资源的理念，持续加强干部职工的各类培训。实行学时登记管理制度，完善分类、分级的培训机制。积极组织新入职人员参加上级主管部门组织的入职培训，系好职业成长“第一粒扣子”，牢固树立服务中心工作的大局意识。注重岗位练兵和理论提升相结合，运用采编会等专题会议平台载体、记者大讲堂、宣干院培训平台，不断强化专业技能。

报社纪委建立“每月一课”“双周党课”学习机制，持续实施青年干部廉洁督导师制，引导树立昂扬奋斗、恪守规矩的职业价值观。定期举办廉洁文化沙龙，大力开展家庭家教家风建设。评选年度“最美家庭”，增强员工的向心力、凝聚力。

十、合法经营责任

中国发展改革报社严格遵守法律法规和有关行业规定，制定并不断完善各项内部管理制度，严格规范经营行为，合法合规开展发行、广告等经营活动。

报社全面贯彻采编经营“两分开”要求，不得以任何形式向采编人员下达经营任务或创收任务。对驻地机构新闻采编活动进行规范化管理，明确驻地记者严禁从事经营活动也不承担任何经营性任务。

报社严格遵守《中华人民共和国广告法》，全年未出现刊播违法违规广告问题。

十一、后记

针对 2024 年社会责任报告中提到的不足，报社在 2025 年采取有效措施予以改进。

2025 年，报社持续加大主题宣传力度，以正能量、高质量、大流量为指导，显著提升互联网传播、可视化传播水平。同时，报社积极开展公益活动，始终坚持把社会效益放在首位。

2025 年，报社未受到新闻出版、网信等行政管理部门或新闻道德委员会等行业组织的行政处理或通报批评。

在履行社会责任方面，报社仍存在一些不足：应用新技术的能力还有待提高，新媒体生产传播机制还不够健全，人才队伍建设有薄弱环节。

中国发展改革报社将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，重点阐释传播习近平经济思想，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，努力构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，为“十五五”开好局、起好步作出更大的媒体贡献。